



CLUBS UTILISATEURS ORACLE

*ASSURER TOUTES LES MISSIONS D'UNE DÉLÉGATION GÉNÉRALE ET FAIRE
VIVRE LES ASSOCIATIONS CLUBS UTILISATEURS ORACLE*

Florence Gillier & Associés



**SYNTEC Conseil
en Relations Publics**



OBJECTIF :

- Redynamiser la vie associative des Clubs par des actions pertinentes.
- Redorer leurs images avec des outils plus innovants
- Fidéliser les membres et développer la communauté des utilisateurs en France.
- Renouer une relation saine et durable avec l'éditeur en France.
- Fédérer les communautés des 3 Clubs Utilisateurs du giron Oracle autour d'un événement annuel.
- Faciliter l'organisation des Assemblées Générales Ordinaires des 3 Clubs... et les rendre attractives.

STRATEGIE :

- Constituer un annuaire des adhérents avec coordonnées des membres, liste des produits et technologies utilisés au sein de leur organisation.
- Audit des attentes des membres pour élaborer un programme de rencontres professionnelles (commissions, ateliers...)
- Envoie d'une newsletter trimestrielle sur les actualités des Clubs et du secteur IT
- Création et animation du nouveau site web offrant aux membres des 3 Clubs un espace centralisé et sécurisé de partage de l'information.
- Organisation de la "Journée Utilisateurs", incluant une conférence plénière sur les tendances IT animée par des experts, analystes du marché, des ateliers de partage d'expérience...
- Les "Trophées Oracle" viennent renforcer l'attractivité de cette journée. Ils sont destinés à valoriser et récompenser les solutions informatiques déployées par les utilisateurs. L'agence pilote l'intégralité du dispositif : appel à un jeune créateur pour la réalisation des Trophées, constitution du jury, définition des critères d'éligibilité et des catégories de prix, envoi de l'appel à candidature, relances, réception des dossiers, soumission au jury, délibérations...



RESULTATS :

Le Conseil d'Administration se structure et se professionnalise : la motivation pour participer à la vie du club va grandissant. Le programme initial est enrichi de 6 nouvelles commissions : la fréquentation double. Désormais, chaque année, ce sont **22 commissions** qui accueillent 35 à 45 participants, auxquelles s'ajoutent les **Judis de l'AUFO** - un jeudi, une heure, un expert, une web conférence - qui remportent un franc succès.

La "Journée Utilisateurs" est devenue **LE rendez-vous annuel des DSI, RSI et décideurs IT**. Elle mobilise 18 partenaires et plus de 300 participants chaque année.