



TIPIAK

LANCER UN CONCOURS CUISINE INTER-BLOGS POUR RENFORCER LA PRÉSENCE DE LA MARQUE DANS LE DIGITAL

Florence Gillier & Associés



**SYNTEC Conseil
en Relations Publics**

Mes Gourmandises - Les Coups de Coeur d'une Accro à la Gourmandise



Mes Gourmandises - Les Coups de Coeur d'une Accro à la Gourmandise > 9- Bruits de Casseroles! > Concours Tipiak - Les Graines en folie!!

VENDREDI 5 MARS 2010

Concours Tipiak - Les Graines en folie!!

Encore un concours!! Allez allez!! On met ses recettes à base de céréales de la marque Et dépêchez-vous, aujourd'hui 05 Mars 2010

Je relaie le message des organisateur :

Faites nous partager vos Tipiak mes les bloggeurs et les

Vous avez l'habitude de tester nos produits en remerciements. Aujourd'hui, nous souhaitons nous organ

Un concours inter-blog de sept prod

Rechercher

AUTRES BLOGS À VOIR ABSOLUMENT!



OBJECTIF :

- Développer les retombées de Tipiak sur les nouveaux médias du web.
- Renforcer les liens avec les "faiseuses d'opinion" des marques agroalimentaires.
- **Nouer des liens avec les blogueuses**, conceptrices de recettes, installer Tipiak parmi les aliments de référence du web.

STRATEGIE :

- L'agence a l'idée (alors peu répandue) d'organiser un **concours cuisine inter-blogs** sur la période des fêtes de Pâques. La **difficulté est de taille**, les blogueuses se parlent et n'aiment pas être sollicitées par les marques de grande consommation pour des raisons publicitaires et commerciales...
- L'agence propose un concept avant tout ludique. Le concours récompense la meilleure recette créative imaginée avec l'un des produits phares de la gamme Tipiak Epicerie : "couscous parfumé aux épices douces", "couscous parfumé aux épices du monde", "quinoa gourmand", "céréales méditerranéennes", "céréales gourmandes", "méli-mélo gourmand" ou encore avec le futur "légumes secs gourmands", nouveauté qui leur est livrée de façon privilégiée, avant sa mise sur le marché.
- Un jury professionnel, constitué d'experts R&D Tipiak et de journalistes cuisine choisis, juge l'ensemble des propositions. **La recette gagnante, la plus inventive**, est publiée sur le site de la marque et au dos du paquet du produit Epicerie concerné : un rayonnement assuré pour le blog et la blogueuse auprès des futurs consommateurs !

RESULTATS :

- L'agence crée du lien pour Tipiak avec la communauté des blogueuses cuisine qui se prennent au jeu et redoublent d'inventivité. **45 participantes concoctent, en un mois, 74 nouvelles recettes**. Elles se propagent en ligne et déclenchent une bonne centaine de publications dédiées qui **renforcent la présence digitale de la marque** avant l'été.
- **En 2010, l'agence génère ainsi par ses actions e-médiatiques, près de 500 retombées en ligne pour Tipiak.**
- Depuis lors, un nouveau concours blogueurs est mis en place chaque année : il engendre toujours autant de visibilité.