



ROBERT WALTERS

ÊTRE PERÇU COMME UN CABINET DE RECRUTEMENT GÉNÉRALISTE.





Les ingénieurs diplômés réussissent sur le marché du travail
Leur taux d'emploi, de 80 %, est supérieur à celui des universitaires et des diplômés d'écoles de commerce

30 000
ingénieurs
diplômés
en France

Editoriaux & Opinions

Ingénieurs : une denrée rare à recruter d'urgence

Il y a une semaine, j'ai écrit un article sur le recrutement des ingénieurs. Ce n'était pas un hasard. En effet, le recrutement des ingénieurs est devenu une véritable urgence pour les entreprises. Les entreprises ont besoin d'ingénieurs pour développer de nouveaux produits, améliorer la qualité de leurs services et augmenter leur compétitivité sur le marché international. Le recrutement des ingénieurs est donc devenu une véritable priorité pour les entreprises. Les entreprises ont besoin d'ingénieurs pour développer de nouveaux produits, améliorer la qualité de leurs services et augmenter leur compétitivité sur le marché international. Le recrutement des ingénieurs est donc devenu une véritable priorité pour les entreprises.

Point de vue



Antoine Morgaut, directeur Europe & Amérique Latine du cabinet Robert Walters

Le recrutement des ingénieurs est devenu une véritable urgence pour les entreprises. Les entreprises ont besoin d'ingénieurs pour développer de nouveaux produits, améliorer la qualité de leurs services et augmenter leur compétitivité sur le marché international. Le recrutement des ingénieurs est donc devenu une véritable priorité pour les entreprises.

LE FIGARO EMPLOI REUSSIR

Recrutement 2012
Les secrets pour sortir du lot

« Europe vos candidats techniques en chômage. Il est difficile de trouver des alternatives commerciales et faire leur propre marketing »



COMPRENDRE
DOSSIER SPECIAL L'EMPLOI EN 2013
Délocalisation : retour aux sources ?



Délocalisation : retour aux sources ?

En cette année que le monde de France, la délocalisation des entreprises est une problématique importante non seulement pour le secteur de l'emploi mais aussi pour le secteur de l'économie. Le recrutement des ingénieurs est donc devenu une véritable priorité pour les entreprises.

OBJECTIFS :

Redonner à Robert Walters une image médiatique reflétant son activité réelle – recruteur généraliste et non pas financier – et la qualité de son expertise.

Positionner le cabinet comme un acteur incontournable pour les médias.

STRATEGIE :

Valoriser chacune des divisions variés du cabinet : santé, marketing, IT

Valoriser l'expertise du cabinet en le positionnant sur des sujets de société

DISPOSITIF :

Médiatisation de la Salary Survey, de l'European Job Index

Organisation de tables rondes. Ex. « Comment motiver les cadres sans argent? »

Rencontres régulières avec journalistes clefs de médias généralistes

Production de tribunes libres et de papiers d'opinion

RESULTATS 2014

161 Interviews organisées

473 articles