

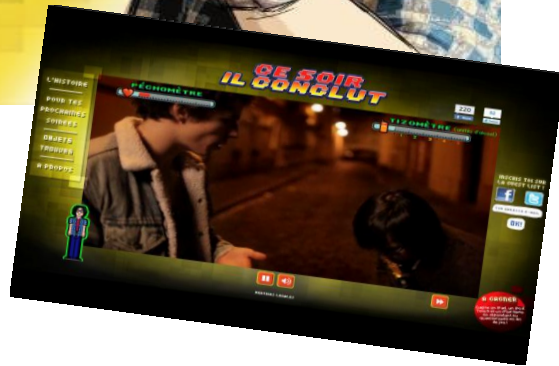
ENTREPRISE & PREVENTION

SERIOUS GAME : PRÉVENTION DE L'ABUS D'ALCOOL CHEZ LES 18-25 ANS

cohn
& wolfe



SYNTEC Conseil
en Relations Publics



OBJECTIF : Parler de modération aux étudiants et jeunes adultes lorsqu'ils sortent en groupe.

- STRATEGIE : Créer un "serious game" innovant, combinant des jeux de plateforme (type Mario Bros) et plus de 180 séquences vidéo hébergées sur un site : www.cesoirilconclut.com.

DISPOSITIF :

- But du jeu : aider le héros à séduire une jeune femme lors d'une soirée typique réunissant des 18 – 25 ans. Le scénario varie selon les choix du joueur, et principalement selon sa consommation d'alcool. Pour conclure, le joueur doit maîtriser sa consommation.
- Le jeu met en scène les différents risques liés à une consommation excessive. Le joueur est exposé à différents messages de prévention tout au long du jeu.

RESULTATS :

- « Ce soir il conclut » a généré plus de 430,000 vues sur YouTube et Dailymotion, et 225 articles et mentions sur des blogs
- Depuis le lancement (2011) le site a reçu plus de 90 000 visites,
- 93% des joueurs recommanderaient le jeu à leur amis
- 2 TopCom 2012 awards, 1 Sabre Award, 1 Cannes corporate media and TV award.