

comcorp 

Agence conseil en **communication** et **réputation**  
des entreprises et des marques

  
antidox



PRÉSENTATION

Créée en **2013**, ComCorp est une agence de communication à dominante relations médias composée d'**une vingtaine de collaborateurs et partenaires** et d'**une équipe dirigeante qualifiée de plus de 20 ans d'expérience**.

L'agence intervient dans différents secteurs : Assurance, Banque, Finance, Conseil, Education, Industrie, IT, Santé, Services (BtoB et BtoC) et associatif.

L'agence **fait partie depuis 2021 du groupe Antidox**, groupe indépendant de conseil en stratégie de communication à forte dimension numérique **créé en 2010 par Xavier Desmaison**.

Le rapprochement de l'agence ComCorp avec le groupe Antidox offre un accès privilégié à **un panel d'expertises "in house »** et **une réponse personnalisée et une valeur ajoutée décisive** à nos clients.

Le cabinet Antidox et ses filiales comptent aujourd'hui **plus d'une cinquantaine de collaborateurs experts en veille et influence digitale, relations presse et stratégies social media, identité visuelle et création graphique**.

Le Groupe accompagne les dirigeants dans leur positionnement au cœur des débats d'idées et les organisations dans leurs stratégies de communication

## Notre vision

Être engagé aux côtés des organisations, des entreprises et des marques qui veulent optimiser leur communication pour en faire un vecteur de croissance.

ComCorp imagine et déploie des stratégies d'expression sur-mesure et originales qui contribuent durablement à leur performance.

Ouverts sur le monde, experts des marchés de nos clients et des dispositifs à mettre en œuvre, nous tissons des histoires et des liens qui les connectent à leurs parties prenantes, créant et développant des communautés positives au service de leur réputation.

Créateurs de sens et d'expériences, nous accompagnons nos clients pour explorer, défricher et exploiter de nouveaux territoires.

# Nos convictions

Une entreprise dotée d'une notoriété qualifiée et d'une opinion positive auprès de toutes ses parties prenantes construit un capital confiance, élément indispensable à une performance forte et durable.

Chez ComCorp, nos recommandations sont toujours guidées par la volonté de :

- Vous accompagner, vous conseiller, vous challenger, en un mot être votre PARTENAIRE pour relever ensemble les défis qui se posent à votre organisation.
- Répondre à vos enjeux d'image, de notoriété, de transformation qu'ils soient organisationnels ou digitaux, de RSE, de marque employeur, de thought leadership.
- Orchestrer une stratégie d'actions globale cohérente en interne et en externe.
- Fédérer des communautés pour qu'elles soient vos meilleures ambassadrices.
- Tisser des liens forts et fructueux créant de vrais territoires d'expression, par la confiance, l'information et l'émotion.

# Nos offres



## RELATIONS PARTIES PRENANTES

Positionnement, stratégies et développement de contenus et formats de prises de parole personnalisés : relations presse, réseaux sociaux, création de contenus multi-canaux, media training, gestion de crise



## ACCOMPAGNEMENT COMMUNICATION DIRIGEANT

Programmes personnalisés de thought leadership : rendez-vous influenceurs et journalistes, rédaction éléments de langage et tribunes d'opinion, gestion réseaux sociaux, media training, gestion de crise



## STRATEGIE DE CONTENUS

Communication éditoriale : direction éditoriale, plateforme de contenus, rédaction, création et production de contenus multi-supports



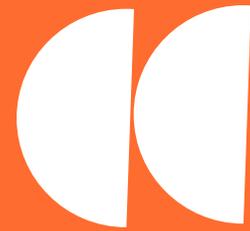
## ENGAGEMENTS & TERRITOIRES

Plateforme de marque : logo, identité visuelle, charte graphique, architecture de marque, activation



## COMMUNICATION PUBLICITAIRE

Stratégies de communication pour des campagnes pluri-médias (digital, print, tv, radio, etc.), création et production



NOTRE ACCOMPAGNEMENT

# FOCUS ACCOMPAGNEMENT RELATIONS MEDIAS

## **CONSEIL**

- ✓ Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication
- ✓ Conseil et gestion opérationnelle des relations avec les médias au quotidien
- ✓ Veille
- ✓ Rédaction de statement, Q&A, éléments de langage
- ✓ Gestion de projets éditoriaux et créatifs
- ✓ Note stratégique avant chaque forte action à mener (objectifs, moyens d'actions, cibles à toucher, budget de frais techniques, etc.)

## **OUTILS & CONTENUS**

- ✓ Rédaction et diffusion des contenus médias (communiqué, dossier de presse, tribune, pitch, cas client, etc.)
- ✓ Élaboration des listing presse ad hoc

## **OPERATIONNEL**

- ✓ Détection d'opportunités de prise de parole / de nouveaux sujets porteurs où vous positionner (veille média, calendriers rédactionnels, news hijacking, relationnel journaliste / gestion des contacts, propositions d'interviews, etc.)
- ✓ Rédaction des éléments préparatoires à la prise de parole (briefing book de présentation journaliste/média et éléments de langage) conseil et accompagnement lors des interviews

## **REPORTING**

- ✓ Réunion et compte-rendu hebdomadaire sur le suivi et la gestion de l'avancée des campagnes médias
- ✓ Rapport mensuel d'activité – analyse quantitative et qualitative
- ✓ Revue de presse

## **LES SERVICES ADDITIONNELS**

- ✓ Gestion réseaux sociaux
- ✓ Campagne influenceurs réseaux sociaux
- ✓ Gestion et la réalisation de projets graphiques (création print, infographie, datavisualisation, vidéo, motion design, podcast, shooting, éléments graphiques pour les réseaux sociaux, etc.)
- ✓ Publi-rédactionnel
- ✓ Tribune
- ✓ Etude
- ✓ Création de contenus pour des publics internes ou institutionnels
- ✓ Service de pige des retombées médias
- ✓ Veille marché
- ✓ Mediatraining
- ✓ Organisation d'événement
- ✓ Etc.

# FOCUS ACCOMPAGNEMENT LOBBYING / AFFAIRES PUBLIQUES

## CONSEIL

- ✓ Définition et mise en œuvre d'une stratégie d'affaires publiques et de lobbying
- ✓ Veille politique et parlementaire nationale et européenne
- ✓ Rédaction de notes de positionnement
- ✓ Etablissement de liens avec des think-tanks et réseaux d'influence

## OUTILS & CONTENUS

- ✓ Elaboration de cartographie d'acteurs et mises à jour régulières (institutionnel, politique, administratif)
- ✓ Document de suivi de discussion parlementaire (AN / Sénat)

## OPÉRATIONNEL

- ✓ Détection d'opportunités de prise de contact
- ✓ Veille proactive sur l'actualité politique et réglementaire
- ✓ Envois d'alertes et de messages d'information en cas d'actualité politique et réglementaire pertinente
- ✓ Rédaction des éléments préparatoires à la prise de contact et aux rendez-vous de rencontre
- ✓ Rédaction d'éléments de positionnement et préparation de contenus destinés aux amendements

## REPORTING

- ✓ Réunions hebdomadaires ou mensuelles de suivi de la stratégie
- ✓ Notes de positionnement post-rendez-vous et analyses de discussions parlementaires
- ✓ Inscription systématique des relations et rencontres sur le portail de la HATVP



# FOCUS RELATION INFLUENCEURS

## MISSIONS

- ✓ **Collaboration avec tous types d'influenceurs, en fonction des enjeux et des objectifs**
  - Nano-influenceurs → < de 10k followers
  - Micro-influenceurs → jusqu'à 100k followers
  - Macro-influenceurs → + de 100k followers
  - Célébrités ou personnalités
  
- ✓ **Identification des bons profils pour chaque activation**
  - Pertinence du contenu, portée, engagement
  
- ✓ **Élaboration de la stratégie de marketing d'influence**
  - Définition des objectifs
  - Sélection des influenceurs
  - Élaboration d'un cahier des charges créatif
  - Négociation et rédaction de contrats
  - Exécution et suivi de la campagne
  
- ✓ **Considérations juridiques et éthiques**
  - Exigences de la marque : mentions obligatoires, hashtags ...
  - Propriété du contenu et les droits d'utilisation pour chaque partie
  - Respect des directives de chaque plateforme

## OUTILS & CONTENUS

- ✓ Plateforme d'accompagnement de campagnes

## REPORTING

- ✓ Réunions hebdomadaires et/ou mensuelles
- ✓ Reporting de fins campagnes



L'ÉQUIPE DE DIRECTION



### **ANNE-CLAIRE BERTHOMIEU, Directrice Conseil**

Diplômée d'un Master 2 en Marketing et Communication des Entreprises, Anne-Claire dispose de plus de 20 années d'expérience en agence.

Elle a rempli les missions de conseil, réflexion, de mise en place, d'accompagnement et de suivi des relations presse corporate, produits & services auprès des médias grand public nationaux et régionaux, spécialisés et professionnels dans les secteurs de l'automobile, du bâtiment, de l'industrie de la prévention des risques et de la sûreté/sécurité. Elle a eu également en charge, sur plusieurs éditions, la gestion du service de presse de différents salons professionnels.

Avidée de découverte, Anne-Claire est passionnée de photographie et d'image aussi, c'est avec détail et précision qu'elle tend à préserver celle de ses clients..



### **CAROLINE PIERRON, Directrice Conseil**

Titulaire d'une licence en communication des entreprises, Caroline dispose de 20 ans d'expérience développée chez l'annonceur, notamment auprès de collectivités, et en agences de communication.

Elle conseille et accompagne des entreprises et leurs dirigeants dans la gestion de leur communication aussi bien en relations médias que sur les réseaux sociaux. Elle rejoint ComCorp en 2013 comme Directrice Conseil.

Sensible aux sciences humaines et sociales, Caroline s'intéresse notamment à l'influence des technologies sur notre société.



### **LEÏLA BOUCHATOUI, Directrice Conseil**

Titulaire d'un Master 2 en Marketing et d'un MBA en Management International de l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne et de l'Université Paris Dauphine (PSL), Leïla dispose d'une expérience de plus de 6 ans en Social Media et en communication digitale en agence et chez l'annonceur.

Elle rejoint l'équipe Antidox/ComCorp en 2019 en tant que Consultante et développe rapidement une appétence pour les sujets corporate, d'influence et d'accompagnement de dirigeants.

Elle évolue vers un poste de Consultante Senior en 2021 avant de devenir Directrice Conseil en fin d'année 2022.

Passionnée de nature et de voyages, c'est dans ses explorations qu'elle puise l'énergie et l'inspiration qu'elle met au service des entreprises et dirigeants accompagnés.



### **XAVIER DESMAISON, CEO du Groupe Antidox**

Diplômé de Sciences-Po et de l'Essec, titulaire d'un DEA d'économie de l'Université Paris-Dauphine et licencié en Histoire., Xavier est CEO d'Antidox, groupe de conseil en stratégie de communication.

Il co-préside Monolith Partners, agence de marketing digital spécialisée dans les adtech. Il préside Civic fab, l'une des principales ONG européennes, spécialisée dans la lutte contre la haine en ligne. Il est enseignant à Sciences Po et éditeur. Il a écrit plusieurs essais consacrés aux stratégies de communication et intervient régulièrement dans les médias.

Principales références clients : Transdev, LVMH, Casino, Clear Channel, FDJ, Rexel, Pierre & Vacances Center Parcs, L'Oréal, GMF, Coface, melty, Engie, Conseil régional d'Île-de-France, HiMedia-AdUx, Amazon Prime, BlackRock



### **INGRID BRÉGEON-FALL, Directrice Associée**

Titulaire d'une double formation avec une licence en droit et un master en communication des entreprises, Ingrid dispose de plus de 20 ans d'expérience en agences de communication corporate.

Elle accompagne entreprises et organisations sur des enjeux économiques et sociétaux, avec une expertise particulière dans les secteurs du tourisme, des loisirs et du divertissement. Elle rejoint ComCorp en 2020 comme Directrice Conseil, avant d'être nommée Directrice Associée en 2023 du Groupe Antidox.

Observatrice des évolutions de la société, via le prisme de la culture et de l'économie, cette appétence guide son accompagnement des organisations et de leurs dirigeants.



### **BÉNÉDICTE COUTURIER, Directrice Associée**

Diplômée de Sciences-Po Paris, Bénédicte a plus de 20 ans d'expérience en communication, chez l'annonceur (Compaq, Hewlett Packard) comme en agences de communication corporate. Elle accompagne entreprises et dirigeants, notamment dans le secteur de la santé.

Elle rejoint ComCorp en 2013 comme Directrice Conseil, avant de devenir Directrice Associée du Groupe Antidox. Sensible à l'inclusion et au handicap, elle est engagée auprès d'une association de personnes en situation de handicap depuis plus de 15 ans et se passionne pour les sujets de RSE.

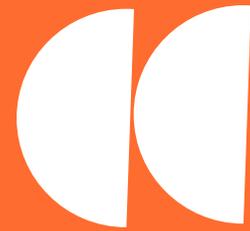


### **SIMON LOUSSOUARN, Directeur Général**

Diplômé d'un Master en philosophie à l'université Paris 4 Sorbonne et d'un MBA à l'IAE de Paris, Simon a plus de 15 ans d'expérience dans la communication corporate pour les personnalités et entreprises.

Il débute dans l'analyse des tendances politiques et sociétales à travers la réalisation d'études quantitatives et qualitatives chez Kantar et CSA. En 2015, il rejoint le cabinet Elabe à sa création pour accompagner les dirigeants et les directeurs de la communication dans leurs stratégies d'opinion et d'influence. Il se spécialise ensuite sur les enjeux numériques chez Human to Human et Angie.

En 2022, il rejoint Antidox avant d'être nommé directeur général du groupe en 2023.



NOS REFERENCES

## INDUSTRIE



Bouygues Construction | Celsius |  
Equiom | Faurecia | Forsee Power  
| Futerro | Paredes | Portakabin

## TECHNOLOGIE



AppDynamics | Celonis | Cisco |  
Colt | Cray | Devoteam | Ericsson  
| Extreme Network | Forescout |  
Fujitsu | Google | McAfee |  
NetScout | Nexus | Panasonic |  
Sagemcom | Spie ICS | TagPay |  
Trend Micro | Vermeg | Wipro

## ASSURANCE, BANQUE, FINANCE



Allianz | Arval | Assurance  
Maladie de Paris | Aviva | Celsius  
| Coface | Fiducial | For Talents

## SANTE



Expanscience | J&J | Janssen |  
JJMD | PathoQuest | Sandoz

## SERVICES BtoB & BtoC



4 roues sous 1 parapluie |  
Faciliciti | Geodis | Golf Plus |  
International SOS | Money Walkie  
| Sector Alarm | Shiva | Thecamp

## CONSEIL



ADIT | Alcimed | Apax Partners |  
Dékuple | Kameleoon | Onclusive  
| Progress Associé | Willis Towers  
Watson

## EDUCATION



Cross Knowledge | ESCP Europe |  
Junia

## ASSOCIATIF



CNAO | Cofreet | Institut Choiseul  
| L'Agence du Don en Nature |  
Racing Club de France



**LesEchos**

## **Bertrand Laurioz, une stratégie Dekuplée 🐦**

Le décès de son beau-frère a dévié sa trajectoire, poussant Bertrand Laurioz aux manettes de la PME familiale. Face à la mue accélérée des besoins des entreprises, il a changé de stratégie. ADLPerformance est devenue Dékuple et les acquisitions vont bon train. Bilan : l'entreprise ne cesse de croître. Rencontre.

### **Comment accompagner la croissance d'un groupe familial ?**

Depuis 2014, ComCorp accompagne le Groupe Dékuple, ETI familiale française cinquantenaire, spécialiste du data-marketing.

L'agence intervient sur 3 volets : relations presse, thought leadership et réseaux sociaux, afin de construire la notoriété du Groupe, accélérer sa visibilité corporate et celle de son dirigeant, et renforcer la lisibilité des expertises du groupe.

Pour servir sa stratégie, ComCorp s'appuie notamment sur des avant-premières médias lors des croissances externes du Groupe, valorise les expertises à travers des cas clients, place des tribunes du dirigeant et des tribunes d'experts, etc.



## Relayer les grands enjeux d'un groupe international et développer une communication propre au marché français

Depuis 2017, ComCorp accompagne Fujitsu France, filiale du groupe japonais Fujitsu présent dans plus de 100 pays, promoteur d'une transformation durable grâce à l'ensemble de sa gamme de services et de solutions technologiques.

L'agence valorise les grands enjeux business de Fujitsu et ses expertises technologiques, ainsi que le positionnement et l'apport de Fujitsu sur les enjeux économiques et sociétaux d'une transformation durable. L'agence intervient également sur le thought leadership du dirigeant.

Cette stratégie s'incarne par l'adaptation des communications du groupe, la création de contenus propres à la France (tribune, étude, pitch thématique, newshijacking) et l'organisation de one-to-one pour le dirigeant.

## Les Echos

# Paredes se lance dans le savon et l'eau ozonée

### AUVERGNE- RHÔNE-ALPES

L'ETI vient de relocaliser près de Lyon une ligne de production de savon liquide.

Stéphane Frachet  
— Correspondant à Lyon

L'usine de Paredes à Genas, près de Lyon (Rhône), se dote d'un nouvel atelier. Sur ce site qui fabrique déjà des draps d'examen pour les hôpitaux, des essuie-mains et du papier toilette, une ligne de production de savon liquide a été aménagée. « Nous avons connu des tensions sur l'approvisionnement pendant la période Covid. La France n'était clairement pas une priorité pour nos fournisseurs ; c'est ce qui nous a poussés à

relocaliser cette production », témoigne François Thuilleur, PDG de cette ETI qui compte 650 salariés et réalise 215 millions d'euros de chiffre d'affaires. Paredes a recruté des ingénieurs chimistes pour maîtriser la formulation et élargir progressivement la gamme, qui a démarré cet hiver avec un savon liquide désinfectant. Une ligne comprenant des cuves a été installée, mobilisant environ un million d'euros.

**Acquisition d'une start-up**  
Ce fournisseur de la santé, des collectivités et de l'industrie a aussi transformé un entrepôt en ligne d'assemblage pour un nouveau produit. Paredes Blue Lab est un générateur d'eau ozonée qui se branche sur l'alimentation en eau des machines à laver le linge. « Son utilisation diminue de 40 % la consommation de lessive, et permet un lavage efficace dès 30 °C, au lieu de 80 à 90 °C. Le temps de lavage est inférieur de 30 % », plaide François Thuilleur,

qui a acquis cette technologie brevetée en reprenant la start-up Vitale Source l'an dernier.

Cet appareil, qui entre dans la catégorie des biocides, a nécessité l'élaboration d'un dossier d'autorisation de mise sur le marché auprès de l'Anses. Les premiers exemplaires ont été assemblés en Chine. Mis en service récemment, le nouvel atelier permet d'internaliser la production. Paredes investit 1,5 million dans cette diversification. L'exploitant des Ehpad Domidep a déjà commandé 150 appareils, qui sont loués et entretenus par Paredes.

**L'atout du label Ecovadis**  
Dans une société qui redécouvre les règles d'hygiène après le Covid, ce spécialiste des produits d'entretien affiche une croissance solide. François Thuilleur mise sur la progression de l'e-commerce, grâce au site marchand interne développé avec Microsoft, qui lui ouvre les portes du grand public. De 25 % aujourd'hui,

la part des ventes sur le web devrait passer franchir la barre des 33 % en 2023. Autre motif d'optimisme : l'évolution des appels d'offres des marchés publics. « Nous venons de remporter celui de la mairie de Marseille alors que nous étions l'un des plus chers, parce que nous affichons un label RSE Ecovadis platinum », se réjouit le dirigeant.

Parmi les conditions d'éligibilité à ce label, Paredes se distingue par sa politique d'actionnariat salarié : 400 de ses 650 collaborateurs sont actionnaires. Et plus de 700.000 euros ont été redistribués en 2022 à des actions de solidarité, au profit de la fondation des Hospices civils de Lyon, de la Croix-Rouge, des Restos du cœur... Ces actions n'étaient pas l'excédent brut d'exploitation de Paredes, qui s'établit à 15 millions d'euros. La partie industrielle, répartie entre l'usine de Genas et celle de Lucques en Toscane, assure un quart des revenus. Le reste provient du volet négoce. ■

## Comment accompagner la croissance d'un groupe familial régional et développer sa notoriété sur le plan national ?

Depuis 2019, ComCorp accompagne l'ETI lyonnaise PAREDES, N°2 en France de l'hygiène et de la protection professionnelles avec plus de 80 ans d'existence.

L'agence a relevé, dans un premier temps, le challenge de réveiller la belle endormie par un fort référencement auprès des médias spécialisés B2B et régionaux.

Une approche sur mesure, progressive et efficace (One to One, parole d'experts, visite de site, informations corporate et marketing régulières, inscription dans les thématiques rédactionnelles, etc.) permet à PAREDES et à son dirigeant de rayonner dans les médias à forte visibilité.



# Le Journal du Dimanche

26 FEVRIER 2023

REPORTAGE

## TRIBUNE. « Il est temps de faire de l'obésité une grande cause nationale de santé publique »

Face à l'évolution de la prévalence de l'obésité en France, la Coalition Obésité appelle les pouvoirs publics à renforcer la prévention et la prise en charge globale de cette maladie.

Fédération...  
26/02/2023 à 09:16



En France, la prévalence de l'obésité a doublé en deux décennies, atteignant 17 % de la population en 2020 (image d'illustration). AFP / © Lino Napolitano/ONK Picture - Alliance via AFP

Facebook Email WhatsApp Twitter

La Coalition Obésité rassemble des associations de patients, des professionnels de la santé, des organisations de lutte contre la précarité alimentaire ou encore un think tank. Voici leur tribune : « [L'obésité est plus que jamais un enjeu de santé publique et économique](#) dans notre pays. Les chiffres le démontrent. Le nombre de personnes adultes atteintes de cette pathologie a doublé en deux décennies, passant de 8,7 % en 1997 à 17 % en 2020, soit plus de 8,5 millions de personnes souffrant d'obésité en France.

Outre l'impact social, une récente étude du cabinet Aterris, dirigé par l'économiste Nicolas Bouzon, met notamment en évidence l'impact économique considérable que représente l'obésité en France : « 8,4 milliards d'euros par an pour l'assurance maladie, 4,3 milliard d'euros par an pour les organisations complémentaires d'assurance maladie (OCAM) et 200 millions d'euros par an pour les entreprises. »

## Marquer l'empreinte du CNAO à l'occasion de la Journée Mondiale de l'Obésité

Depuis 2018, ComCorp accompagne le Collectif National des Associations d'Obèses (CNAO) lors du temps fort de la Journée Mondiale de l'Obésité qui a lieu chaque année au mois de mars.

L'objectif est de mener une stratégie d'influence qui se traduit par l'orchestration d'une montée en puissance avec pour point d'orgue la journée mondiale :

- Rédaction et signature d'une tribune coup de poing
- Communiqué d'annonce de la journée mondiale
- Campagne de sensibilisation auprès de l'ensemble des médias grand public
- Organisation de rendez-vous plateau tv et radio pour Anne-Sophie Joly, fondatrice de l'association
- Activation et gestion de la page LinkedIn



## CONTACT

Ingrid Brégeon-Fall  
Directrice Associée

Tél. : +33 6 33 58 54 94  
[ibregeonfall@comcorp.fr](mailto:ibregeonfall@comcorp.fr)

37 bis rue du Sentier  
75002 Paris