



IDBUS

METTRE EN PLACE UNE CAMPAGNE EUROPÉENNE POUR DES BLOGUEURS

cohn
& wolfe



SYNTEC Conseil
en Relations Publics



OBJECTIF : Élargir la communauté iDBUS et augmenter sa visibilité dans des pays européens ciblés tout en se différenciant de ses principales concurrents..

STRATEGIE : Faire tester iDBUS à des blogueurs européens lors de séjours alternatifs

DISPOSITIF :

- Pour améliorer la visibilité en ligne d'iDBUS et élargir sa communauté, nous avons développé la campagne « Alternative Cities » afin de créer de l'engagement au sein des blogueurs européens de pays ciblés et de créer ainsi un contenu amusant, alternatif et crédible.
- Dans 6 pays sélectionnés (France, Belgique, Italie, Danemark, Grande Bretagne, Espagne), nous avons identifié et recruté des blogueurs voyage et lifestyle influents en leur proposant de voyager avec iDBUS et de créer leur guide de voyage alternatif. Ils ont fait participer leurs followers dans la recherche de bons plans et ont ensuite partagé les photos de leur voyage et leurs bonnes adresses sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram).

RESULTATS :

- 40 blogueurs venant de 6 pays européens ont participé à l'opération.
- 1 335 publications (en moyenne 33 publications par blogueur) comprenant 57 articles de blog, 717 tweets, 393 photos Instagram et 169 publications Facebook ont été postées.
- 10 455 976 impressions et 19 878 interactions ont été générées

