



NOM DU CLIENT

PROBLEME A RESOUDRE



Logo
agence



**SYNTEC Conseil
en Relations Publics**

VISUELS



OBJECTIF :

Prendre la parole sur un événement fort mais très compétitif : « La St Valentin » avec une forte résonance digitale.

Obtenir une couverture médiatique importante mais avec un budget serré.

Surprendre ! Meetic est là on ne l'attend pas.

STRATEGIE :

Une activation rapide et efficace en cohérence avec l'ADN de la marque (audace, fun, sex appeal), pour créer le buzz.

DISPOSITIF :

Déployer un bus airstream avec des activités cocooning, accessible au public gratuitement, en partenariat avec le Boudoir des Cocottes.

Présence du bus les 12, 13 et 14 février sur 3 adresses au cœur de Paris.

Un moment glamour offert aux parisiennes, aux journalistes et aux blogueuses.

RESULTATS :

85 retombées Presse (TV, Radio Print, Web)

194 posts Instagram (30 000 interactions) + 191 tweets + 12 articles Blog

160K utilisateurs Facebook touchés

157 millions de contacts