



**ESKER**

*DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ MÉTIER ET CORPORATE DE LA SOCIÉTÉ*

amalthea  
MEDIAS & INFLUENCE

  
SYNTEC Conseil  
en Relations Publics



**OBJECTIF :** développer la notoriété corporate et métier d'Esker, un des principaux éditeurs de logiciels français et acteur majeur de la dématérialisation au niveau mondial

**DISPOSITIF :** mise en œuvre de plans annuels de relations médias depuis 2002. Exemples de réalisations en 2014 :

- 22 communiqués de presse ([les consulter](#))
- 10 case studies
- 3 tribunes libres et avis d'expert
- 2 salons et événements accompagnés
- 19 prix et classements suivis dont 9 nominations
- 40 interviews et rendez-vous journalistes

**RESULTATS :** + 800 parutions dans les médias nationaux économiques, spécialisés, régionaux : Les Echos, L'Expansion, Le Figaro, La Tribune, Le Nouvel Economiste, Option Finance, Acteurs de L'Économie, Le Progrès, L'Usine Nouvelle, GPO, ITforBusiness...