



LYON CONFLUENCE

DÉVELOPPER LA VISIBILITE LOCALE, NATIONALE ET INTERNATIONALE DU QUARTIER COMME MODÈLE DE VILLE DURABLE

amalthea
MEDIAS & INFLUENCE


SYNTEC Conseil
en Relations Publics



OBJECTIF : développer la visibilité du projet Lyon Confluence au niveau local, national et international pour en faire une référence en termes de quartier durable

DISPOSITIF : mise en œuvre de plans annuels de relations médias depuis 2013. Exemples de réalisations en 2014 :

- 3 événements presse
- 5 communiqués de presse ([les consulter](#))
- 2 média alertes et emailings
- 4 dossiers de presse
- 71 interviews et rendez-vous journalistes

RESULTATS : Plus de 500 retombées presse dont :

TF1, France 3, AFP, Le Point, La Croix, Direct Matin, 20 Minutes, Le Moniteur des Travaux Publics, Environnement Magazine, Actu Environnement.com...