



SYNTEC Conseil en Relations Publics

# UN AN D' ACTIONS AU SERVICE DES ADHÉRENTS

RAPPORT D'ACTIVITES 2015-2016





# LE CHEMIN PARCOURU DEPUIS 2010

## THIERRY WELLHOFF

Durant les 6 années au cours desquelles j'ai eu le plaisir de conduire notre association professionnelle, j'ai pu observer une évolution sans commune mesure des relations publics, tant dans ses expertises que dans leur importance économique.

Pour accompagner ces évolutions, notamment marquées par l'essor du digital, j'ai initié une feuille de route dont les objectifs peuvent se résumer par les trois points suivants :

- ▶ **Promouvoir nos expertises et la création de valeur des relations publics**
- ▶ **Augmenter la zone d'influence de notre syndicat**
- ▶ **Accompagner et soutenir nos membres**



L'un des premiers chantiers de ma mandature a été de clarifier le champ d'action de notre métier. C'est ce que nous avons fait en changeant l'appellation de notre syndicat. Les « Relations Publiques » sont ainsi devenues « **Relations Publics** », plus explicite de nos métiers et plus cohérente avec les expertises requises.

Afin de promouvoir la diversité des expertises qui composent les métiers des relations publics, le syndicat créé le **Public Réputation Lab**, après-midi d'échange sur les enjeux de la réputation, devenu en deux ans l'événement incontournable des RP ainsi que les **Trophées de la Réputation**, événement phare de la profession. Il a également poursuivi et développé un programme d'événements à destination des professionnels de la communication et des relations publics, tant en agence qu'en entreprise. Deux fois par an, les **Agoras** traitent des thématiques portant soit sur des domaines d'expertises (communication de crise, affaires publiques) soit sur des enjeux sociétaux.

Syntec Conseil en Relations Publics a connu ces dernières années une importante progression de sa présence et de son influence. Avec une **augmentation du nombre d'agences adhérentes de près de 40% en 6 ans**, le syndicat développe son attractivité comme référence dans le secteur de la communication.

Ce sont aussi et notamment la mise en place d'un **club de partenaires** qui a été immédiatement opérationnel, la mise en œuvre d'un **programme de formation** qui rencontre un succès sans cesse renouvelé et notre **séminaire annuel** qui connaît une affluence démontrant l'implication de tous nos membres à la reconnaissance de nos expertises.

Dans les grands travaux menés ces dernières années, le **référentiel de la mesure** des relations publics est un exemple de la formidable collaboration des membres du syndicat et de ses partenaires. Initié en 2014, une nouvelle édition est en cours de finalisation.

En interpellant les pouvoirs publics sur la réglementation des stages ou en représentant les relations publics dans la Filière communication, le syndicat a sensiblement augmenté sa **zone d'influence**. Il est également plus présent dans les médias et à l'international.

Grâce à un conseil d'administration très impliqué, nous avons fait un travail collectif remarquable ces dernières années.

Néanmoins, si nos métiers semblent en pleine expansion, deux éléments de contexte viennent aujourd'hui fortement questionner l'avenir de la profession.

Le **digital** bien-sûr, qui entraîne une évolution du métier, en chamboulant non seulement ses méthodes mais également le cœur du métier, favorisant le contact direct aux publics, là où les relais d'opinions étaient précédemment privilégiés. Le **conseil stratégique** qui doit faire face à l'arrivée de nouveaux acteurs qui tentent de préempter des domaines traditionnellement du ressort des relations publics comme, à titre de simple exemple, la communication de crise et le *brand advocacy*.

Ce seront les défis auxquels devra répondre la future équipe dirigeante du syndicat.

# PROMOUVOIR NOS EXPERTISES ET LA CRÉATION DE VALEUR



Deuxième édition du Public Réputation Lab, 31 mars 2016

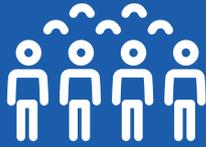
**PR Lab,**  
*l'événement annuel  
incontournable  
de la profession.*  
Près de **200 participants**  
en 2016



**Un référentiel**  
*au service  
de la profession*



**Des publications**  
*régulières*



**10** agoras  
organisées  
entre 2010  
et 2016

Transfert Alcools  
énergétique OGM

**Communication**

Médias traditionnels environnementale

e-réputation  
**Santé**

Affaires  
publiques

## DÉONTOLOGIE

Mise à jour avec **intégration du digital** de la charte  
de **déontologie des Relations Publics**

Réalisation de « la charte éthique du professionnel de la **communication de crise** »

La belle **compétition**



La possibilité  
de se faire  
certifier.

Certification  
suivie dans près  
de 15 pays

MEILLEURS ESPOIRS  
**FRANCAIS**  
YOUNG PR LIONS



Trouver & coacher l'équipe qui représentera  
la France aux Young Lions PR à Cannes.

# AUGMENTER NOTRE ZONE D'INFLUENCE



*ICCO Summit organisé à Paris les 10 et 11 octobre 2013*



**DÉVELOPPEMENT DU NOMBRE  
DE NOS ADHÉRENTS :**

**37** Agences membres ► **51** Agences membres



**CRÉATION DU CLUB  
DES PARTENAIRES AGRÉÉS**

**12** membres partenaires



### RELATIONS AVEC LES ASSOCIATIONS DE COMMUNICATION :

AACC, AFCI, Club  
des annonceurs,  
Communication  
et Entreprise,  
Communication publique,  
l'Événement, Information  
Presse & Communication,  
SYNAP, SYRPA, Union  
des Annonceurs,



### RELATIONS INSTITUTIONNELLES:

1

Groupement des syndicats  
Etudes & Conseil :  
Organisation  
d'une première  
**AG commune**

2

Représente **les RP**  
dans la filière  
**communication**



### RELATIONS INTERNATIONALES:

La France accueille  
le Sommet mondial  
des relations publics  
**ICCO PR Summit 2013**

Soirée de gala pour  
les 25 ans du syndicat



## COMMUNICATION DU SYNDICAT

- ▶ Nouveau site internet, bientôt multilingue
- ▶ Relations avec la presse (6-8 communiqués de presse par an)
- ▶ Partenariats médias (La tribune, Stratégies)
- ▶ Animation du congrès Stratégies / Tendances communication
- ▶ Participation aux jurys des grands prix de la communication

# ACCOMPAGNER ET SOUTENIR NOS MEMBRES



*Séminaire des adhérents 2014 qui avait pour thème « 2020, avant-première »*



## DÉVELOPPEMENT DES SERVICES AUX ADHÉRENTS

---

- ▶ Formations continues
- ▶ Diffusion des offres d'emploi et de stage
- ▶ Consultations juridiques
- ▶ Modèles types de contrats

---

## LE RÉSEAU DES PROFESSIONNELS DES RELATIONS PUBLICS :

---



### DINERS DES PRÉSIDENTS AUTOUR DES INVITÉS D'HONNEUR SUIVANTS :

Nicolas de Tavernost (2012)  
Nicolas Beytout (2013)  
Gaspard Gantzer (2014)  
Franz Olivier Giesbert (2015)



### SEMINAIRES

Séminaire des administrateurs  
(2012 et 2013)

Séminaires des adhérents:  
« 2020, avant-première » (2014)  
« Les défis d'aujourd'hui pour inventer  
les Relations Publics de demain » (2015)

---

## ETUDES & POINTS DE REPÈRES

---

- ▶ Etude Annuelle d'Activités
- ▶ Enquête des rémunérations
- ▶ Baromètre Public-Réputation Viavoice-Syntec RP
- ▶ Etude biennale BVA/Limelight de la relation agence-annonceurs



Assemblée Générale de Syntec Conseil en Relations Publics - Mardi 28 juin 2016

# AU SOMMAIRE

## Le chemin parcouru depuis 2010

### **Histoire & gouvernance du syndicat** .....p.13

Syntec Conseil en Relations Publics

Gouvernance du syndicat

*Instances décisionnelles*

*Conseil d'Administration*

Les commissions de travail

*Commission formations*

*Commission mesure des relations publics*

*Commission communication de crise*

*Commission juridique*

*Commission medias*

*Commission affaires publiques*

### **Promouvoir nos Expertises**

### **et démontrer la création de valeur des RP et leur dimension stratégique** .....p.24

Public Reputation Lab - Trophées de la Réputation

Les Agoras de Syntec Conseil en Relations Publics

*«Environnement & Communication : sincérité ou opportunisme»*

*«Affaires publiques : chance ou menace sociétale?»*

Meilleurs espoirs français des relations publics

Les publications de Syntec Conseil en Relations Publics

*Le référentiel de mesure des relations publics*

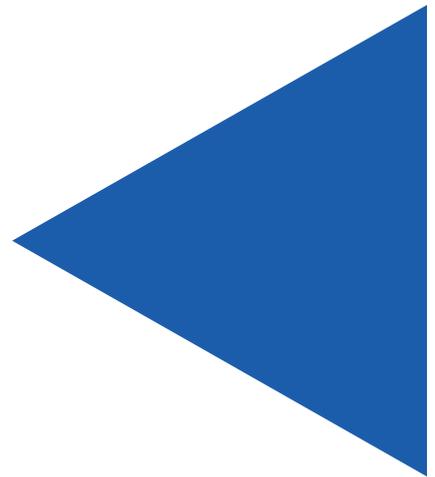
*Le guide pratique des relations publics*

Qualité et déontologie

*La certification CMS*

*Chartes de déontologie*

|   |      |
|---|------|
| <b>Augmenter la zone d’influence de notre syndicat</b> .....                      | p.41 |
| Rassemblement de la profession  |      |
| Le Club des partenaires agréés  |      |
| Relations avec les associations de la communication                               |      |
| Relations internationales – ICCO  |      |
| Relations écoles  |      |
| Relations institutionnelles   |      |
| RH, Social & Formation  |      |
| <i>CSF (Commission Social &amp; Formation) Syntec Etudes &amp; Conseil</i>        |      |
| <i>Matinées d’information ‘Social &amp; Formation’</i>                            |      |
| <i>Les accords de Branche</i>   |      |
| Communication du syndicat   |      |
| <i>Syntec RP et les médias</i>  |      |
| <i>Nos outils de communication</i>  |      |
| <b>Accompagner et soutenir les membres de notre syndicat</b> .....                | p.55 |
| Le réseau des professionnels des relations publics                                |      |
| <i>Diner des présidents</i>   |      |
| <i>Séminaire des adhérents</i>  |      |
| Etudes & Points de repère   |      |
| <i>Etude Annuelle d’Activités – Business café</i>                                 |      |
| <i>Enquête des rémunérations</i>  |      |
| <i>Baromètre Public-Réputation Viavoice-Syntec RP</i>                             |      |
| <i>Etude biennale BVA/Limelight de la relation agence-annonceurs</i>              |      |
| Des formations sélectionnées par et pour les professionnels des relations publics |      |
| Services aux adhérents  |      |
| <i>Consultations juridiques</i>   |      |
| <i>Modèles types de contrats</i>  |      |
| <i>Assurances</i>   |      |
| <i>Diffusion des offres d’emplois</i>   |      |
| <b>Adhérents</b> .....  | p.69 |
| <b>L’équipe permanente</b> .....  | p.70 |
| <b>Adresse &amp; Accès</b> .....  | p.70 |



# HISTOIRE & GOUVERNANCE DU SYNDICAT

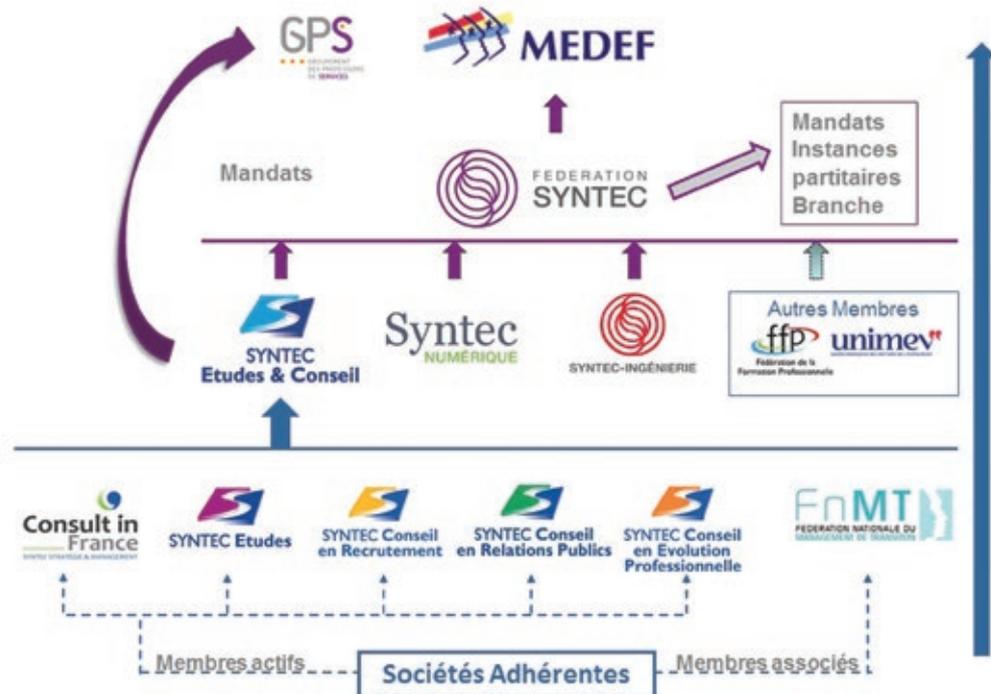
# SYNTEC CONSEIL EN RELATIONS PUBLICS

Créé en 1988, Syntec Conseil en Relations Publics représente plus d'une cinquantaine des principales agences de conseil en relations publics en France soit environ 1 400 collaborateurs et 65% du marché qui partagent la même vision et la même déontologie dans la pratique de leurs métiers au quotidien.

Syntec Conseil en Relations Publics constitue de ce fait pour chacun de ses adhérents, un incomparable lieu d'échanges et de discussions. Concurrents au quotidien, ils évoluent au sein du Syndicat dans un esprit de collégialité et de confraternité qui permet en permanence le partage des connaissances.

**La raison d'être de Syntec Conseil en Relations Publics repose sur la volonté commune à tous ses adhérents de s'interroger sur leur métier, sur leur désir de le faire évoluer, de le voir connu et reconnu pour ses spécificités.**

Syntec Conseil en Relations Publics est un syndicat professionnel régi par les dispositions du titre III du Livre Premier du Code du travail. A ce titre, il fait partie du groupement Etudes & Conseil de la Fédération Syntec, membre du MEDEF.



# GOUVERNANCE DU SYNDICAT

## INSTANCES DÉCISIONNELLES

*La gouvernance du syndicat est assurée par le **Conseil d'administration**, composé de quinze administrateurs. Parmi eux, le Président, le Vice-Président et le Trésorier forment le **Bureau exécutif**, élus par le Conseil d'administration.*

L'ensemble du Conseil d'administration a été élu lors de l'Assemblée générale électorale du 13 juin 2013 pour une période de 3 ans. L'assemblée générale du 28 juin 2016 élira un nouveau Conseil d'administration, qui nommera à son tour un nouveau Bureau exécutif.

Le conseil d'administration œuvre à l'application d'une feuille de route 2013-2016, déclinée en trois axes prioritaires, avec un suivi administratif et budgétaire permanent :



*Promouvoir nos expertises  
et démontrer la valeur des relations  
publics et leur dimension stratégique*



*Augmenter  
la zone d'influence  
de notre syndicat*



*Accompagner  
et soutenir  
les agences  
adhérentes*

# CONSEIL D'ADMINISTRATION

## BUREAU EXÉCUTIF

*Président*  
**Thierry Wellhoff**  
WELLCOM



*Vice-président*  
**Thomas Marko**  
THOMAS MARKO  
& ASSOCIES



*Trésorière*  
**Florence Gillier-Larcher**  
FLORENCE GILLIER  
& ASSOCIES



Cyrille Arcamone  
MAARC



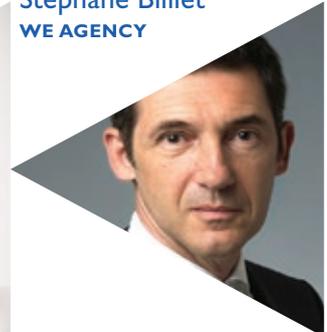
Sandrine Auvray  
AUVRAY  
& ASSOCIES



Pascale Azria  
KINGCOM



Stéphane Billiet  
WE AGENCY



Jean-François Cancel  
L'AMBASSADE



Marc Chauchat  
BURSON-  
MARSTELLER  
I&E



Julie Espalioux  
BABEL



Nathalie Grigorieff  
PROFILE !



Claire-Valérie Guillen  
HAVAS WORLDWIDE



Jacques Marceau  
AROMATES



Arnaud Pochebonne  
WEBER  
SHANDWICK



David Zmirov  
ZMIROV  
COMMUNICATION



# LES COMMISSIONS DE TRAVAIL

## COMMISSION FORMATIONS

Pilotée par Sandrine Auvray (Auvray&Associés)

Composée de Patricia Azzaro (Florence Gillier & Associés), Jean-Christophe Dancaud (Boracay),  
Céline Coronas (Hill+Knowlton Strategies), Velina Gaillard (Lewis),  
Florence Oyon (Burson-Marsteller i&e)

Composée de professionnels des Relations Publics et des Ressources Humaines, la Commission Formations a pour objectifs de développer **la notoriété et l'attractivité des métiers des Relations Publics auprès des étudiants** ainsi que **d'encourager la professionnalisation des consultants en agence**, en sélectionnant des formations continues adaptées aux agences de RP.

### EN 2015-2016, LES PRINCIPALES MISES EN ŒUVRE ONT ÉTÉ :

1 L'organisation, comme chaque année du « Carrefour des Relations Publics », conviant enseignants et étudiants en relations publics et communication à une présentation de plusieurs expertises par des professionnels des relations publics.

2 La réalisation de trois vidéos métiers : Consultant Media grand public, Community Manager et Consultant Sénior Corporate et Communication de crise.

Retrouvez ces vidéos sur le site :  
[www.syntec-rp.com/metiers](http://www.syntec-rp.com/metiers)

3 Le catalogue de Formations continues 2015-2016, offrant aux membres des formations courtes sélectionnées par et pour les professionnels des relations publics (prise de parole en public, communication de crise, management opérationnel, créativité, stratégie digitale, négociation des honoraires, etc.) (plus d'informations à la page 64)

# COMMISSION MESURE DES RELATIONS PUBLICS

Pilotée par Pascale Azria (Kingcom)

Composée de Céline Angelini (agence Marie-Antoinette), Paul Gillet (Aressy RP),  
Floriane Gouache (Amalthéa), Sonia Metche (Kantar Medias), Frédérique Pusey (FP&A),  
Arnaud Steinkuhler (Argus de la Presse)

**FIN 2014, LES MEMBRES DE SYNTEC CONSEIL EN RELATIONS PUBLICS ET SES PARTENAIRES METTENT À DISPOSITION DES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION UN RÉFÉRENTIEL DE LA MESURE DES RELATIONS AVEC LES PUBLICS.**

*Parce que les directions générales, marketing et communication ont besoin de convaincre de l'efficacité des PR à l'interne, nous avons besoin de référents faisant sens pour nos clients et démontrant la valeur de notre conseil et de nos recommandations. Afin d'adapter ce référentiel aux évolutions de notre profession, la commission retravaille sur une version toujours plus adaptée.*

**LES TROIS OBJECTIFS PRINCIPAUX SONT :**

**1** La refonte de l'outil en intégrant le cycle de l'influence

**2** Sa présentation à tous les acteurs de notre profession pour en faciliter l'adoption

**3** La création d'un prix de la mesure des RP

# COMMISSION COMMUNICATION DE CRISE

Pilotée par Claire-Valérie Guillen et Yves-Paul Robert (Havas Worldwide France)

*Composée de Stéphanie Bastide (Wellcom), Sylvain Camus (Thomas Marko & Associés),  
Maud Gatel (TBWA/Corporate), Corinne Got (Hill+Knowlton Strategies),  
Caroline Marchetti (Maarc), Laura Visserias (Weber Shandwick)*

*Les communicants de crise n'ont jamais été aussi utiles aux dirigeants, les crises n'ont jamais été aussi fréquentes et protéiformes. La crise représente une part croissante du revenu de nos agences. Cette exposition nous place au cœur des problématiques de responsabilité / respectabilité et impose de construire aujourd'hui les conditions d'exercice durable de notre activité.*

**L'OBJECTIF DE CETTE COMMISSION EST DE RÉFLÉCHIR ENSEMBLE AUX MOYENS DE VALORISER, PRÉMUNIR, LÉGALISER, DÉVELOPPER, PÉRENNISER LE SECTEUR DE LA COMMUNICATION DE CRISE ET SES ACTEURS PROFESSIONNELS.**

La commission a réalisé la première charte éthique des professionnels de la communication de crise, disponible sur le site :

[www.syntec-rp.com](http://www.syntec-rp.com)

Elle travaille actuellement à la réalisation d'une étude.

# COMMISSION JURIDIQUE

Composée de Marion Gaudé (Wellcom), Florence Joulin-Cardiet (Thomas Marko & Associés), Jean-Philippe Lecocq (Profile !), Florence Oyon (Burson Marsteller I&E), Véronique Renaudin (Profile !)

*La Commission juridique est née de la volonté de plusieurs agences adhérentes du syndicat de réviser leur cadre juridique et d'actualiser leurs contrats-type, afin de suivre, voire d'anticiper, l'évolution des métiers et pratiques en agences.*

**LA COMMISSION S'EST AINSI FIXÉ POUR OBJECTIFS D'IDENTIFIER LES PROBLÈMES « CONTRAT » LES PLUS COURANTS RENCONTRÉS PAR LES AGENCES MEMBRE, DE RECENSER ET COMPARER LES DIFFÉRENTS TYPES DE CONTRATS ACTUELLEMENT EXISTANTS AU SEIN DES AGENCES.**

A date, 4 modèles de contrats sont disponibles et téléchargeables sur l'extranet du site : [www.syntec-rp.com](http://www.syntec-rp.com)

 Contrat-cadre agence-client  
(version française et anglaise)

 Contrat-cadre de prestations  
de service  
(indépendant, autoentrepreneur)

 Contrat type collaborateurs

Après avoir réalisé un modèle de contrat collaborateurs, la principale mission pour l'année 2016-2017 est de proposer un modèle type de règlement intérieur agences conseil en relations publics.

# COMMISSION MEDIAS

Pilotée par Arnaud Pochebonne (Weber Shandwick)

Composée de Stéphane Billiet (We Agency), Olivier Cimelière (Wellcom),  
Julie Espalioux (Babel), Olivier Provost (Havas Worldwide Paris), François Ramaget (Gootenberg)

*La Commission médias a pour objectifs de valoriser le rôle des agences de relations publics dans la construction de l'information et de défendre la profession lorsque cette dernière est attaquée dans les médias ou par des tiers sur des questions d'éthique et de déontologie.*

**AFIN D'Y PARVENIR, LA COMMISSION A INITIÉ TROIS PROJETS ENTRE 2014 ET 2016 :**

- 1 L'organisation d'une Agora le 1er avril 2014 sur le rôle de la presse traditionnelle dans la formation des opinions
- 2 L'organisation d'un after-work sur « l'avenir des médias » organisé à l'automne 2016
- 3 Le lancement d'un sondage sur la vision des journalistes sur le métier de conseil en relations publics

# COMMISSION AFFAIRES PUBLIQUES

Pilotée par Jacques Marceau (Aromates) et John-David Nahon (Thomas Marko & Associés)

Composée de Patrick Bonin (Kingcom), Jean-François Pascal (Wellcom),  
Virginie Thomas (Burson-Marsteller i&e), Rodolphe Vincent (Havas Worldwide Paris)

*De plus en plus, les entreprises s'organisent pour défendre leurs intérêts vis-à-vis des décideurs administratifs et politiques, tant au niveau national (gouvernement, administrations centrales) que régional (collectivités territoriales, services déconcentrés de l'Etat). Au sein des agences conseil en relations publics, certains professionnels sont spécialisés dans la communication vers ces publics particuliers.*

**L'OBJECTIF DE CETTE COMMISSION EST DE VALORISER CETTE EXPERTISE SPÉCIFIQUE, AUX APPELLATIONS DIVERSES ET AUX LEVIERS D'ACTION PARFOIS MÉCONNUS, AFIN DE RÉAFFIRMER, SI BESOIN, LA COMPÉTENCE DES AGENCES CONSEIL EN RELATIONS PUBLICS SUR CE TERRITOIRE DE LA RELATION.**

Dans l'objectif de donner plus de visibilité au conseil en Affaires publiques, une agora a été consacrée à cette expertise le 12 janvier 2016 :

« Affaires publiques : chance ou menace sociétale ? »

PROMOUVOIR  
NOS EXPERTISES  
ET DÉMONTRER  
LA CRÉATION  
DE VALEUR DES RP  
ET LEUR DIMENSION  
STRATÉGIQUE

# PUBLIC REPUTATION LAB – TROPHÉES DE LA RÉPUTATION

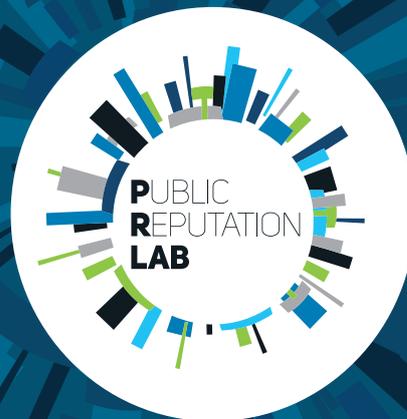
#PRLab

*Pour la deuxième année consécutive, Syntec Conseil en Relations Publics et ses partenaires ont convié tous les communicants professionnels annonceurs (TPEs, PME, Start-ups) et agences, ainsi que la presse professionnelle et économique à participer au PR Lab, après-midi d'échanges proposant un éclairage nouveau et prospectif sur les enjeux de la réputation.*

Quatre temps forts composent cet événement : Reputation Trend et Reputation Power, deux tables-rondes offrant des espaces d'échanges distincts, emmenés par le regard d'experts issus d'entreprises, de médias ou de structures associatives. Lors du Reputation Forum, les entreprises présentent elles-mêmes leurs cas les plus remarquables.

A l'issue de ces sessions, les 4e Trophées de la Réputation, récompensant les lauréats du Baromètre Publics-Réputation Viavoice-Syntec Conseil en Relations Publics.

Événement animé par : **Olivier de Lagarde,**  
Journaliste



## AVEC LE SOUTIEN DE NOS SPONSORS



## AVEC LE SOUTIEN DE NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



## EN PARTENARIAT MEDIA AVEC



# REPUTATION TREND

Tour d'horizon des tendances de fond et des nouvelles tendances sociétales qui peuvent impacter la réputation et les stratégies de communication des entreprises

Table ronde animée par **Thierry Wellhoff**,  
Président de de l'agence Wellcom et de Syntec Conseil en Relations Publics.

**ASSAËL ADARY**  
Co-Fondateur et Président d'Occurrence

**PHILIPPE ESCANDE**  
Écrivain et Journaliste au Monde

**GUILHEM FOUETILLOU**  
Co-Fondateur de Linkfluence  
et Chief Evangelist Officer

**ARNAUD STEINKUHLER**  
Directeur du pôle Media & Publics Insights  
de l'Argus de la presse



# REPUTATION **POWER**

Décrypter les mécanismes et les leviers pour promouvoir, développer, se prémunir des attaques et défendre la réputation des institutions et des marques

Table ronde animée par **Anthony Babkine**,  
Directeur des médias sociaux de TBWA\Corporate.

**BENJAMIN DES GACHONS**

Directeur France de Change.org

**NICOLAS HUGUENIN**

Président de Visibrain

**THIERRY LIBAERT**

Expert français  
en communication  
des organisations,  
enseignant à l'IEP Paris

**SOPHIA MAJNONI D'INTIGNANO**

Directrice du programme  
de Greenpeace France

**NICOLAS VANDERBIEST**

Professeur Assistant  
à l'université de Louvain

Intervention de **FRANÇOIS NICOLON**, Global CMO, Reputation Intelligence, de Kantar Media et Membre du Board de l'AMEC





## REPUTATION **FORUM**

Un panorama de cas remarquables dans la promotion et la défense de la réputation présentés par les acteurs eux-mêmes :

Animé par **Nathalie Grigorieff-Godin**,  
Présidente de l'agence Profile !

**ANNE-CLAIRE LONG**

Patronne du contenu chez Michel et Augustin

**GUILLAUME DU GARDIER**

Head of Digital chez Ferrero

**VALÉRIE LAUGIER**

Vice-Présidente Corporate Image and Brand chez Total

**THOMAS MEISTER**

Communications Director - Western Europe chez Uber

Intervention de **MAXIM BEHAR**, Président de l'ICCO (International Communications Consultancy Organisation)

# LES TROPHÉES DE LA RÉPUTATION



Les Trophées de la Réputation sont fondés sur l'étude barométrique « Publics Réputation »<sup>TM</sup> réalisée chaque année par Syntec Conseil en Relations Publics et l'institut Viavoice, qui analyse la réputation comme une réalité polymorphe.

Celle-ci est construite sur différents indicateurs tels que la confiance, la qualité des prestations, la responsabilité sociétale des entreprises, les perspectives d'avenir et la tonalité sur Internet.

Elle se fonde d'autre part sur les opinions émanant de plusieurs publics : grand public, actionnaires, salariés, jeunes (18-24 ans), militants de causes citoyennes et écologistes.

Concrètement, ce baromètre évalue la réputation d'une quarantaine de grandes entreprises, réparties par secteurs d'activités, qui ont été sélectionnées sur la base d'une question de présence à l'esprit posée à 1000 Français : « Quelles sont toutes les entreprises qui vous viennent à l'esprit dans le secteur des Télécoms et équipements numériques / Produits de grande consommation / Industrie / Banque et assurances / Grande distribution / Réseaux sociaux, vente et services en ligne / Enseignes spécialisées / Transports ? »

Les entreprises les plus citées au sein de chaque secteur ont ainsi été retenues.

**LE 31 MARS 2016, 7 TROPHÉES ONT ÉTÉ DÉCERNÉS :**

Palmarès général remporté par Google



**Google**<sup>TM</sup>

**CATÉGORIE « QUALITÉ DES PRESTATIONS »  
REMPORTÉ PAR :**



**MICHELIN**



**DECATHLON**



**edf**

**CATÉGORIE « RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE  
DES ENTREPRISES » REMPORÉ PAR :**



**SAMSUNG**

**CATÉGORIE « INNOVATION & VISION  
D'AVENIR » REMPORÉ PAR :**

**SAMSUNG**

**CATÉGORIE « PROXIMITÉ & ACCESSIBILITÉ  
EN LIGNE » REMPORÉ PAR :**

**Google**<sup>TM</sup>

# LES AGORAS DE SYNTEC CONSEIL EN RELATIONS PUBLICS

 #AgoraRP

Les Agoras de Syntec Conseil en Relations Publics sont des conférences biennuelles, organisées le plus souvent au Printemps et à l'Automne.

Elles ont vocation à réunir des professionnels, experts et représentants de la société civile autour d'un sujet d'actualité et/ou d'une thématique spécifique qui auront un impact fort sur l'évolution et l'avenir de la communication, tant pour les entreprises que pour les agences.

Souvent polémiques, les sujets des Agora de Syntec Conseil en Relations Publics ne laissent jamais indifférents, tant la qualité des intervenants et du débat animé par un journaliste professionnel sont au rendez-vous.



# 8 JUILLET 2015 – AGORA «ENVIRONNEMENT & COMMUNICATION : SINCÉRITÉ OU OPPORTUNISME».

## TABLE RONDE I : AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE : COMMUNIQUER SUR L'ENVIRONNEMENT EST-IL ENCORE CRÉDIBLE ?

Avec la participation de :

- ▶ **Orane Faivre de Condé**  
Directrice Communication et Développement Durable de McDonald's France
- ▶ **David Garbous**  
Directeur du Marketing Stratégique de Fleury Michon
- ▶ **Jean Hansmaennel**  
Vice-Président de Kronenbourg en charge de la Communication, de la RSE et des Affaires Publiques
- ▶ **Jean-François Launay**  
Directeur de Cabinet du Président de l'INRA
- ▶ **Gilles Trystram**  
Directeur d'AgroParisTech
- ▶ **Gilles Vanderpooten**  
Directeur de Reporters d'Espoirs





## TABLE RONDE 2 : LE MONDE URBAIN PEUT-IL VRAIMENT SE PRÉVALOIR D'AGIR POUR PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT ?

Avec la participation de :

- ▶ **Anne de Béthencourt**  
Responsable des relations extérieures de la Fondation Nicolas Hulot et Vice-Présidente de l'Institut d'Économie CirculaireFrance
- ▶ **Sophie Castagné**  
Directrice Générale du GIE Transport Public
- ▶ **Stéphanie Foucard**  
Directrice du pôle sensibilisation d'Eco-Emballages
- ▶ **Olivier Messager**  
Directeur du Développement du Compte Épargne CO2
- ▶ **Philippe Pelletier**  
Avocat, Président du Plan Bâtiment Durable
- ▶ **Katarzyna Renie**  
Directrice du Développement Durable de Nespresso France

En partenariat avec :





# 12 JANVIER 2016 - AGORA «AFFAIRES PUBLIQUES : CHANCE OU MENACE SOCIÉTALE».

*Pourquoi faire des affaires publiques et du lobbying ?  
Pourquoi s'adresser à une agence pour ses affaires publiques ?  
Quelles bonnes pratiques promouvoir ? Quelle déontologie ?*

Au-delà des aprioris, des groupes d'intérêt perçus comme utiles et voués à jouer un rôle dans la sphère publique.

Les représentants d'intérêts et les affaires publiques se transforment en France et en Europe. La population française entretient une relation positive, même demandeuse, par rapport à cette profession : 61% les considèrent « utiles », et 56% en ont globalement une opinion positive en particulier chez les plus jeunes (18-24 ans).

Ces perceptions citoyennes s'expriment avec des intensités comparables auprès des différentes catégories socio-professionnelles (CSP+ ou CSP-, les hommes et les femmes), reflétant une réputation qui ne subit pas de différenciation significative au sein de l'opinion publique.

Avec la participation de :

- ▶ **Benoist Berton**  
Directeur des affaires publiques  
de Coca-Cola Entreprises
- ▶ **Alexandre Quintard Kaigre**  
Directeur des affaires publiques d'Uber
- ▶ **Myriam Savy**  
Responsable du plaidoyer  
pour Transparency International
- ▶ **Stéphane Tisserand**  
Responsable des relations institutionnelles  
du groupe MAIF, Responsable des Affaires publiques  
du GEMA
- ▶ **Stéphane Volant**  
Secrétaire général de la SNCF

En partenariat avec :



# MEILLEURS ESPOIRS FRANÇAIS DES RELATIONS PUBLICS

 #YoungPRfr

*Pour la deuxième année consécutive, Syntec Conseil en Relations Publics et ses partenaires l'Argus de la Presse, l'AACC et Stratégies organisent un grand concours de sélection et de coaching : «Meilleurs Espoirs Français Relations Publics» afin de soutenir la participation de la France au «Young Lions PR Competition» qui se tiendra à Cannes lors de la 63ème édition des Cannes Lions du 18 au 20 juin 2016.*

**En 2016, 13 agences se sont lancées dans la compétition :**

Elan Edelman, Fleishman Hillard, Gootenberg, Havas Paris, Hopscotch, Kingcom, L'agence RP, Marie-Antoinette, Golin, Ogilvy Paris, Ogilvy Publics Relations, Santa Bla Bla et TBWA.

Après une pré-sélection par vote du public (près de 5000 votants individuels) et des membres du jury, 5 équipes ont été conviées à concourir sur un cas grande cause.

Ces jeunes compétiteurs très aguerris et inventifs ont disputé une finale brillante et extrêmement combative autour du brief de l'ONG « Électriciens sans Frontières ». L'organisation reconnue d'utilité publique a pour objectif d'améliorer les conditions de vie des plus démunis en leur permettant d'accéder durablement à une énergie fiable, abordable et la plus propre possible, ainsi qu'à une eau de qualité.



MEILLEURS ESPOIRS  
FRANÇAIS  
YOUNG LIONS PR

**DANIEL SALTSMAN & FABIEN  
AUFRECHTER D'HAVAS PARIS  
SONT NOS MEILLEURS ESPOIRS  
FRANÇAIS DES RELATIONS  
PUBLICS 2016. LA DREAM TEAM  
REPRÉSENTERA LA FRANCE  
LORS DE LA YOUNG LIONS PR  
COMPETITION DU 18 AU 20 JUIN**

## Un jury d'exception pour sélectionner et coacher la Team France 2016 !

“  
**Quel beau millésime 2016 de jeunes PR, stratégiques, audacieux et créatifs ! Il faut vraiment travailler pour donner à la France toutes ses chances de gagner à Cannes.**”

Isabelle Wolf Présidente du jury



**Isabelle Wolf**, Présidente du Jury Meilleurs Espoirs des Relations Publics, Dirigeante fondatrice de Kingcom ; **Isabelle Bascou-Debleme**, Secrétaire générale, en charge de la Communication et des Ressources Humaines, Voyages SNCF ; **Stephane Billiet**, Président de We agency ; **Marie-Pierre Bordet**, Vice-Présidente ; Déléguée Générale de l'AACC ; **Samira Chakkaf Andalouci**, Directrice de Pepper Menthe Communication ; **Marion Darrieutort**, CEO Elan Edelman ; **Alexis Donot**, Directeur général de l'Argus de la Presse ; **Cathy Eltelbany**, Chargée de communication de Direct Energie ; **Dimitri Granger**, Directeur général du département PR et social média Publicis Consultant ; **Claire-Valérie Guillen**, Partner Havas WorldWide Paris ; **Nawal Hamitouche**, CEO de Brightness ; **Éric Maillard**, Directeur général d'Ogilvy PR ; **Pierre-Hubert Meilhac**, Directeur général de Golin Harris ; **Céline Pascalini**, Responsable des relations presse de Keolis ; **Cyrille Schwartz**, Directeur général adjoint du Groupe Hopscotch Anne-Cécile Thomann, Directrice générale adjointe de TBWA Corporate ; **Thierry Wellhoff**, Président de l'Agence Wellcom et de Syntec Conseil en Relations Publics ; **Céline Mouquet** et **Karina Galvez-Ratinet**, les gagnantes de l'édition 2015

**Envie de participer à l'édition 2017 ?**  
 Renseignez-vous dès aujourd'hui sur le site :

[www.MeilleursEspoirsRP.com](http://www.MeilleursEspoirsRP.com)



# LES PUBLICATIONS DE SYNTEC CONSEIL EN RELATIONS PUBLICS

## LE RÉFÉRENTIEL DE LA MESURE DES RELATIONS PUBLICS

**A** l'occasion de la **Semaine internationale de la Mesure et de l'Évaluation de l'AMEC** en septembre 2014, Syntec Conseil en Relations Publics et ses Partenaires, acteurs de la veille et de l'analyse média et associations représentatives de la communication en France, ont présenté le premier **Référentiel français de la mesure des relations publics**.

Ce document de référence propose pour la première fois une grille de mesure cohérente et applicable aux métiers des relations médias et social media. Les indicateurs de mesure présentés concernent les trois objectifs principaux de ces métiers : visibilité, évolution de l'opinion et engagement online.



Et pour ancrer les relations publics dans le business, il comporte également une partie posant une grille d'indicateurs de mesure «apport d'activités».

Le référentiel sera enrichi et mis à jour régulièrement au fil de l'évolution des pratiques. Un forum est ouvert pour permettre à chacun de télécharger librement le référentiel, également disponible en version anglaise, afin de partager ses commentaires et proposer de nouveaux outils de mesure.

[www.referentieldelamesure.com](http://www.referentieldelamesure.com)

Cette année encore, l'outil a fait l'objet de plusieurs présentations, notamment par le Synap. Partenaire de Syntec Conseil en Relations Publics sur cette initiative :

- 9 juin 2015 à Nancy
- 26 juin 2015 à Lyon
- 7 juillet 2015 à Strasbourg
- 2 juillet 2015 à Nantes
- 22 janvier 2016 à l'ECS de Nice
- 22 janvier 2016 devant les membres du BPRCA à Bruxelles

# LE GUIDE PRATIQUE DES RELATIONS PUBLICS

Les ouvrages universitaires sur la communication sont pléthores, et il existe une littérature sur les métiers spécifiques de la relation avec les publics.

Manquait néanmoins un guide pratique de ces métiers, qui soit accessible tant aux (futurs) clients qu'aux (futurs) collaborateurs en agences.



Pilotée par Benoît Desveaux (le Public Système Hoopscotch)

et avec les contributions de Sandrine Auvray (Auvray&Associés),  
Mélanie Barrow (Groupe EDH),  
Jean-Pierre Beaudoin (Burson-Marsteller i&e),  
Stéphane Billiet (We agency), Olivier Cimelière (Wellcom),  
Vincent Ducrey (Hub Institute),  
Denis Marquet (Crédit Agricole),  
Philippe Paillart (Burson-Marsteller i&e)  
et Thierry Wellhoff (Wellcom)

C'est la raison pour laquelle Syntec Conseil en Relations Publics a lancé un projet de réalisation d'un guide pédagogique sur les métiers des Relations Publics à destination des étudiants en communication et des clients entreprises/organisations.

Les différents acteurs de la profession ont tout à gagner à partager une compréhension et vision communes des relations avec les publics. C'est désormais chose faite avec ce guide publié courant 2015.

Au sommaire de ce guide :

- ▶ Définition des relations publics
- ▶ Les relations publics, à qui les confier ?
- ▶ Quelles sont les agences ?
- ▶ Organisation de l'agence conseil en relations publics
- ▶ Qui fait appel aux relations publics ?
- ▶ Quels sont les enjeux et les leviers des relations publics ?
- ▶ Les spécialités des relations publics
- ▶ Comment mesurer les relations publics ?
- ▶ Quelques conseils pour l'appel d'offre d'une prestation de relations publics
- ▶ Le marché des relations publics en quelques indicateurs

# QUALITÉ ET DÉONTOLOGIE



## LA CERTIFICATION QUALITÉ

*La certification Consultancy Management Standard (CMS), introduite au Royaume-Uni en 1997, est une certification conjuguant les exigences des certifications au niveau international (ISO 9000) et les impératifs d'adaptation aux agences conseil en relations publics.*

Cette certification est suivie dans plus de 15 pays dont la France, où elle est délivrée par DNV, la société internationale de prestations de services en management des risques.

Véritable label de qualité adapté aux agences conseil en relations publics, cette certification s'organise autour de 9 thèmes principaux, couvrant l'ensemble des paramètres de fonctionnement d'une agence :

1 LA DIRECTION & LA COMMUNICATION

4 LE SYSTÈME FINANCIER

7 LE DÉVELOPPEMENT

2 LE PLAN D'ENTREPRISE

5 LA MISE EN PLACE DES PROJETS DE CAMPAGNE

8 L'INTERNATIONAL

3 L'AMÉLIORATION CONTINUE

6 LA SATISFACTION CLIENT

9 LES RH ET LA GESTION DU PERSONNEL

#### POURQUOI ?

La certification présente plusieurs atouts : par l'identification des tâches répétitives non normalisées, elle est un **levier de productivité et de gain de temps** pour l'agence ; par l'investissement de l'ensemble des équipes dirigeantes et opérationnelles, elle est un **outil de mobilisation interne et de réflexion stratégique** sur le business plan à court / moyen / long terme ; par sa mise en valeur, elle est un **vecteur d'image** auprès des réseaux de l'agence, des clients (notamment dans les secteurs réglementés) et des équipes.

#### COMMENT ?

La certification nécessite entre **3 et 6 mois** de réorganisation des process. Elle est pilotée dans l'agence par un membre de l'équipe (30 à 60% de son temps hebdomadaire y sera dédié qui pourra être recruté en interne ou en externe en fonction du temps estimé de la certification, et par le dirigeant qui supervise le projet. Tout au long de la certification, un auditeur de DNV est à la disposition de l'agence : en amont, pour un diagnostic du contenu, de la durée et du coût de la certification ; pendant la certification, pour apporter conseils et observations ; lors de l'audit final, pour l'évaluation de l'organisation de l'agence.

#### COMBIEN ?

En fonction de la taille de votre agence et du nombre de jours nécessaires à l'audit final.

**Demandez un devis à DNV :**  
Jean-Christophe Carrau, Auditeur,

[Jean-Christophe.Carrau@dnvgl.com](mailto:Jean-Christophe.Carrau@dnvgl.com)

# CHARTES DE DÉONTOLOGIE

*Les agences adhérentes de Syntec Conseil en Relations Publics s'engagent à respecter et à promouvoir les principes déontologiques et éthiques pris en France et à l'étranger.*

Proactif sur le sujet de l'éthique de la profession, Syntec Conseil en Relations Publics est à l'initiative du Code de déontologie de Syntec Conseil en Relations Publics (édité en 1988, actualisé en 2013) et de la Charte éthique du professionnel de la communication de crise (éditant en 2014 les principes qui guident le professionnel de la communication de crise dans l'accomplissement de ses missions)

Ensemble avec l'AACC, l'ADC, l'événement, l'UDECAM et l'UDA, Syntec Conseil en Relations Publics a élaboré la **charte de la belle compétition** reprenant les critères, communs à tous les métiers du conseil en communication, qui permettent aux agences et aux annonceurs de témoigner de leur engagement à mener des compétitions à la fois transparentes, responsables et sincères.



# AUGMENTER LA ZONE D'INFLUENCE DE NOTRE SYNDICAT

# RASSEMBLEMENT DE LA PROFESSION

*Syntec Conseil en Relations Publics poursuit son objectif d'augmentation du nombre d'agences adhérentes afin de faire accroître sa représentativité et par conséquent sa légitimité.*

**Depuis la dernière Assemblée Générale, six nouvelles agences ont rejoint Syntec Conseil en Relations Publics :**

Chaque adhérent se fait « l'ambassadeur » du syndicat auprès de confrères/consœurs.



# LE CLUB DES PARTENAIRES AGRÉÉS

*Le Club des Partenaires de Syntec Conseil en Relations Publics a été créé en 2012 et officiellement lancé en janvier 2013, en réponse au besoin d'un renforcement de la relation entre les agences conseil en relations publics et leurs partenaires traditionnels.*

Le Club des Partenaires se compose de prestataires potentiels des agences de relations publics : surveillance medias/web, enquêtes, études, données barométriques, solutions logicielles...



## PARMI LES NOMBREUX INTÉRÊTS POUR NOS PARTENAIRES :

- 1 La possibilité de valoriser ce partenariat officiel auprès de l'ensemble de la profession des relations publics et plus globalement, de toute la fédération Syntec;
- 2 Celle de participer à nos événements et de contribuer à nos commissions de travail,
- 3 Celle d'accéder directement aux dirigeants des plus importantes agences françaises.

Les 11 Partenaires Agréés  
de Syntec Conseil en Relations Publics sont :



# RELATIONS AVEC LES ASSOCIATIONS DE LA COMMUNICATION



**AACC**

Le partenariat avec l'AACC aura été poursuivi en 2015, notamment grâce à deux projets : la promotion de la **Charte La Belle Compétition**, avec près de 162 signataires agences, dont 13 agences adhérentes de Syntec Conseil en Relations Publics, et une dizaine d'annonceurs signataires ; le renouvellement du partenariat sur l'organisation de la deuxième édition des **Meilleurs Espoirs français des Relations Publics** et du **Public Reputation Lab**

[WWW.AACC.FR](http://WWW.AACC.FR)



**club**  
DES ANNONCEURS

Le Club des annonceurs, communauté de Directeurs de la communication, marketing et digital, était partenaire de la deuxième édition du **Public Reputation Lab**.

[WWW.LECLUBDESANNONCEURS.COM](http://WWW.LECLUBDESANNONCEURS.COM)



Association pour la  
Communication de l'Entreprise

Syntec Conseil en Relations Publics renouvelle chaque année son partenariat pour les **Grands Prix de la Communication** de cette association de directeurs de la communication (1 425 adhérents), permettant ainsi aux agences adhérentes de Syntec RP de pouvoir candidater à un tarif privilégié et voir primées leurs plus belles campagnes.

De plus, Communication et Entreprise a renouvelé son partenariat sur le **Public Reputation Lab**.

[WWW.COMMUNICATIONENTREPRISE.COM](http://WWW.COMMUNICATIONENTREPRISE.COM)



Communication  
PUBLIQUE  
ASSOCIATION  
POUR LA COMMUNICATION  
DES INSTITUTIONS PUBLIQUES

Communication publique, l'association réunissant un réseau de directeurs et responsables de communication des institutions publiques, et Syntec Conseil en Relations Publics ont engagé un partenariat de visibilité sur l'événement de référence des Relations Publics : le **PR Lab**.

[WWW.COMMUNICATION-PUBLIQUE.FR](http://WWW.COMMUNICATION-PUBLIQUE.FR)



**synap**

Syntec Conseil en Relations Publics tisse des liens étroits avec le **Synap**, syndicat représentant les conseils en relations medias qui exercent en indépendants, en agence ou en entreprise. Le **Synap** est engagé à nos côtés pour promouvoir les enjeux de la mesure des relations avec les publics, ayant organisé plusieurs événements en région sur cette thématique et participant à la refonte de l'outil **Référentiel** de la mesure des relations avec les publics. L'association était également partenaire de la deuxième édition du **PR Lab**.

[WWW.SYNAP.ORG](http://WWW.SYNAP.ORG)



**SYRPA**  
Syndicat des  
Professionnels de  
la Communication  
en Agriculture

Le **Syrpa**, qui rassemble les professionnels de la communication en agriculture au sens large (agriculture, alimentation, ruralité, environnement...), s'est associé à Syntec RP sur l'agora sur la communication environnementale organisé le 8 juillet 2015.

[WWW.SYRPA.COM](http://WWW.SYRPA.COM)



union des  
annonceurs

Syntec Conseil en Relations Publics et l'**Union des Annonceurs** ont renouvelé leur partenariat en 2015-2016 lors des événements organisés par Syntec Conseil en Relations Publics (**Public Reputation Lab**, **Agoras**), consistant en un utile échange d'opinions et de bonnes pratiques au service de l'évolution des métiers de la communication.

[WWW.UDA.FR](http://WWW.UDA.FR)

# RELATIONS INTERNATIONALES



INTERNATIONAL  
COMMUNICATIONS  
CONSULTANCY  
ORGANISATION

L'International Communications Consultancy Organisation est une organisation mondiale représentative de la voix des Relations Publics. Elle réunit les syndicats professionnels ou associations de référence du métier de 48 pays, et à travers ses membres, plus de 2 500 agences de Relations Publics, en Europe, Afrique, Asie, Moyen-Orient, Amérique et Australie..

ICCO s'attache à l'établissement de standard de qualité (certification CMS), au respect de l'éthique et des codes de la profession, à l'harmonisation des pratiques entre les pays membres, au partage des connaissances. Les occasions d'échange entre les agences se font lors des Conseils, tenus deux fois par an, lors du Sommet annuel des Relations Publics (Global PR Summit) et sur de nombreuses manifestations partenaires.

Le président de l'ICCO, élu pour une période de deux ans, est Maxim Behar (BAPRA, Bulgarie). La France est représentée au Conseil des membres par Florence Gillier (Syntec Relations Publics) depuis 2007.

“

Plus d'informations sur le site

[www.iccopr.com](http://www.iccopr.com) ”



L'ICCO édite le **World PR Report**, le rapport mondial annuel des évolutions économiques de la profession, réalisé avec Paul Holmes, et incluant un classement des agences du monde entier, une présentation des domaines d'activités et secteurs d'activités privilégiant les relations publics.

“

Plus d'informations sur le site

[www.holmesreport.com](http://www.holmesreport.com) ”



L'ICCO organise chaque année le **World PR Summit**, le rendez-vous international de la profession auquel sont conviées les agences adhérentes de Syntec Conseil en Relations Publics.

En 2015, les agences s'étaient donné RDV à Milan. En 2016, la profession se retrouvera les 29 et 30 septembre à Oxford, Royaume-Uni.

“

Plus d'informations sur le site

[www.iccosummit.com](http://www.iccosummit.com) ”



## RELATIONS ÉCOLES

*A fin de développer la notoriété et l'attractivité des métiers des Relations Publics auprès des étudiants, la Commission Formations participe tout au long de l'année à diverses rencontres étudiantes (forums, tables-rondes) et avec les équipes pédagogiques et dirigeantes des écoles.*



## L'ORGANISATION DU « CARREFOUR DES RELATIONS PUBLICS »

Le 19 novembre 2015, Syntec Conseil en Relations Publics a convié les étudiants en relations publics et en communication à une après-midi pour découvrir les métiers des RP.

Au programme :

- 1 Une session d'échange autour de « L'étudiant de demain »
- 2 La présentation de 3 cas pratiques illustrant les spécialités suivantes :
  - La communication corporate
  - La communication de crise
  - La communication produit
- 3 Un moment de convivialité afin d'échanger avec les RH et professionnels des RP sur les perspectives du secteur, l'intégration des jeunes diplômés etc.



## LA RÉALISATION D'OUTILS PÉDAGOGIQUES

Cette année, la Commission Formations a réalisé 3 vidéos présentant trois métiers du conseil en relations publics :

- 1 Consultant Media Grand Public
- 2 Community Manager
- 3 Consultant Senior Communication Corporate & Communication de crise

Retrouvez ces vidéos sur le site :

[www.syntec-rp.com/metiers/les-fonctions/](http://www.syntec-rp.com/metiers/les-fonctions/)

# RELATIONS INSTITUTIONNELLES

*La présence institutionnelle de Syntec Conseil en Relations Publics au sein de la Fédération Syntec, du Medef et du Groupement des Professions de Services (GPS) s'appuie sur sa qualité de membre du groupement des syndicats « Syntec Etudes & Conseil » - présidé par Pierre Beretti (Altedia).*

Ainsi, le syndicat est actif dans les négociations de branche et au niveau interprofessionnel. Il veille à ce que les spécificités du métier du Conseil ne soient pas oubliées et que les mesures décidées ne soient pas pénalisantes au niveau économique.

## “ ASSEMBLÉE GÉNÉRALE COMMUNE

*Le 28 juin 2016 se tiendra la première assemblée générale commune Syntec Etudes & Conseil. Chaque syndicat se retrouvera à la suite de son assemblée générale pour un moment convivial autour d'une intervention plénière et un cocktail. ”*

Par ailleurs, Syntec Conseil en Relations Publics est à même de nouer des contacts, ou de déclencher des rencontres avec des interlocuteurs-clés auprès de qui faire valoir ses préoccupations et ses propositions de solutions dans des domaines variés.

Ce fut le cas d'une mission mandatée au printemps dernier sur la réglementation des stages, sujet impactant de près les agences de conseil en relations publics. Le résultat des négociations avec les pouvoirs publics a été la fixation du nombre maximal de stagiaires par semaine civile limité à 15% de l'effectif ou 3 stagiaires lorsque l'effectif est inférieur à 20



*Sous l'impulsion d'Emmanuel Macron, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, et le pilotage de Mercedes Erra, une Filière Communication est créé dans le but de représenter l'ensemble des métiers de la communication auprès des pouvoirs publics et d'être force de proposition. Syntec Conseil en Relations Publics y représente dans chacune des commissions de travail les métiers du conseil en relations publics.*

# RH, SOCIAL & FORMATION

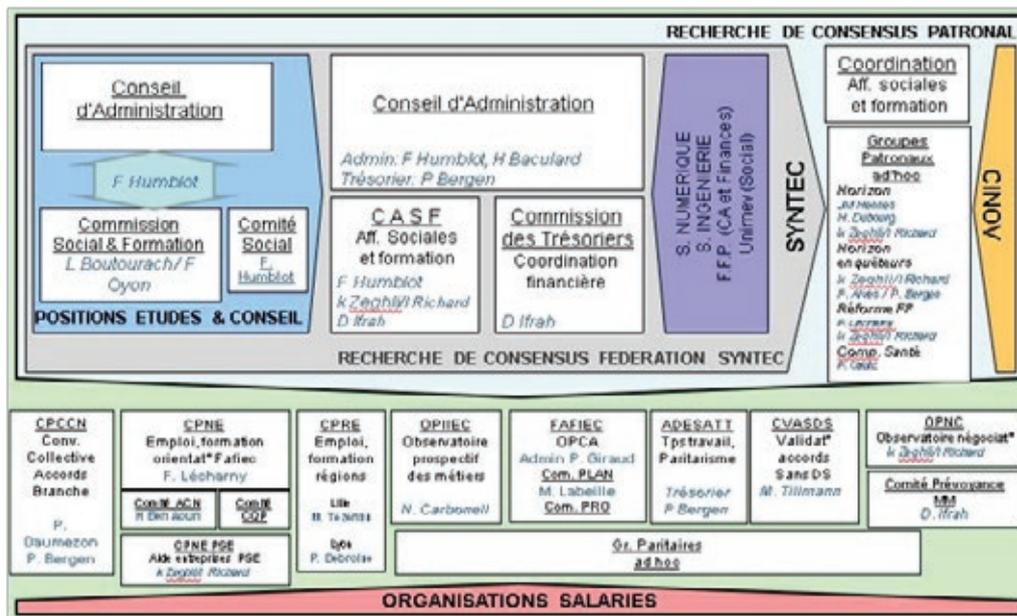
C'est au niveau du groupement **Syntec Etudes & Conseil** que les représentants de Syntec Conseil en Relations Publics prennent part au **dialogue social de branche** réalisé au sein de la Fédération Syntec. Cette mutualisation s'explique par la proximité des activités qui composent ces cinq syndicats professionnels, tout particulièrement en termes de problématiques RH, sociales et formation.

C'est la raison pour laquelle la représentation des 5 syndicats constitutifs, et de leurs **350 adhérents** cumulés, ainsi que les négociations de branche sont assurées par le groupement Syntec Etudes & Conseil.

Les négociations menées par Syntec Etudes & Conseil, aux côtés des représentants de Syntec Numérique, Syntec Ingénierie et de CINOV participent à l'évolution de la **Convention Collective Syntec** par la signature d'avenants.

Les adhérents qui souhaitent plus particulièrement s'investir et participer à l'animation des travaux de la branche sur ces sujets peuvent participer à la **Commission Social & Formation** de Syntec Etudes & Conseil.

[social@groupement-syntec.org](mailto:social@groupement-syntec.org)



Organisation des instances paritaires

# CSF (COMMISSION SOCIAL & FORMATION) SYNTEC ÉTUDES & CONSEIL

Pilotes : Latifa Boutourach – DRH de Kurt Salmon – adhérent de Syntec Conseil en Management et Florence Oyon – DRH de Burson Marsteller i&e – adhérent de Syntec Conseil en Relations Publics  
Membres du GT : DRH et RRH des sociétés adhérentes des 5 syndicats constitutifs de Syntec Etudes & Conseil

**L**a **Commission Social & Formation (CSF)** de **SYNTEC Etudes & Conseil** est l'une des instances importantes du dispositif de recherche de consensus patronal au sein de la Fédération Syntec.

C'est le lieu où se préparent concrètement les positions patronales en matière de négociations collectives et où se décident les grandes orientations sociales & formation.

La CSF réunit mensuellement les DRH, RRH, juristes en droit social, Directeurs et responsables d'affaires sociales des sociétés adhérentes des cinq syndicats de SYNTEC Etudes & Conseil, dont Syntec Conseil en Relations Publics.

A chaque CSF, une heure est consacrée à des échanges autour de l'actualité sociale et des bonnes pratiques et une heure trente à la préparation des positions patronales sur les négociations collectives en cours.

**En complément, une fois par mois, une intervention sur une thématique RH (la mise en place du CPF, les risques psychosociaux, la formation des dirigeants...) est organisée à l'appui de retours d'expériences.**

## MATINÉES D'INFORMATION 'SOCIAL & FORMATION'

Animées par des experts (avocats, etc.) et des professionnels faisant part de leurs retours d'expériences, ces matinées d'échanges ont pour vocation d'éclairer dirigeants, DRH, RRH (ou faisant fonction) des sociétés adhérentes sur des dispositifs existants au sein de la Branche et/ou les impacts d'évolutions réglementaires. Les sujets traités cette année :

**DEPUIS L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2013,  
DES MATINÉES ONT ÉTÉ ORGANISÉES SUR LES THÈMES :**



**1** Les rémunérations innovantes  
(10 septembre 2015)



**2** L'utilisation du CPF dans les entreprises  
(23 juin 2016)



**3** Les nouveaux dispositifs législatifs, loi Rebsamen, El Khomri (septembre 2016)

# LES ACCORDS DE BRANCHE

**D**epuis l'Assemblée Générale 2015, les avenants à la Convention Collective et accords suivants ont été signés :

**16 MARS 2016 :**

Avenant de l'accord du 7 octobre 2015 sur la couverture collective de branche à adhésion obligatoire portant sur le versement santé.

**7 OCTOBRE 2015 :**

Accord relatif à la mise en place d'une couverture collective de branche à adhésion obligatoire en matière de remboursements complémentaires des frais occasionnés par une maladie, une maternité ou un accident.

**25 JUIN 2015 :**

Avenant portant sur la modification de l'accord du 13 mars 2012 et de son avenant du 13 mars 2015 sur l'Organisme Paritaire Collecteur Agréé (FAFIEC)

**25 JUIN 2015 :**

Avenant de l'accord du 30 octobre 2008 portant sur la révision de l'accord du 19 mai 1995 et de l'avenant du 15 mai 2005 portant sur la CPNE.

**25 JUIN 2015 :**

Accord portant sur la création des commissions régionales de l'emploi et de la formation professionnelle (CPREFP)

**25 JUIN 2015 :**

Accord sur la Formation professionnelle et l'apprentissage

Les thématiques des négociations 2016 sont les suivantes :

- ▶ **LA DIVERSITÉ**
- ▶ **DURÉE DU TEMPS DE TRAVAIL/ TEMPS PARTIEL**
- ▶ **CLASSIFICATIONS/RÉMUNÉRATIONS**
- ▶ **PRÉVOYANCE**
- ▶ **EPARGNE SALARIALE**

“ La Convention Collective, les avenants et accords signés ainsi que les arrêtés d'extension sont disponibles sur le site de la Fédération Syntec : [www.syntec.fr](http://www.syntec.fr) ”

# COMMUNICATION DU SYNDICAT

## SYNTEC RP ET LES MÉDIAS

**L**e partenariat avec le magazine *Stratégies* se poursuit pour la saison 2015/2016, concernant la diffusion d'une **tribune mensuelle** d'une agence adhérente de Syntec à la rubrique « Opinions ».

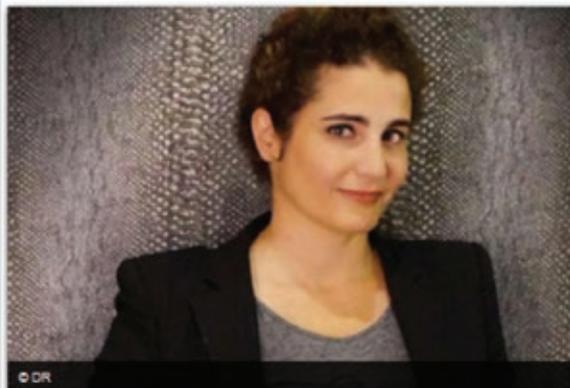
L'angle de la tribune : un sujet d'actualité analysé sous l'angle des relations publics. Largement relayé sur les réseaux sociaux, ces tribunes sont des opportunités concrètes de faire entendre la voix des agences membres de Syntec Conseil en Relations Publics. Retrouvez les tribunes suivantes sur [Strategies.fr](http://Strategies.fr) ou sur le site de Syntec Conseil en Relations Publics :

- ▶ « **Gazouiller n'est pas communiquer !** », par Jacques Marceau, président de l'agence Aromates, administrateur de Syntec Conseil en Relations Publics.
- ▶ « **Mesure des RP : la France bonne élève, mais peut encore mieux faire !** », par Pascale Azria, Directrice Générale de Kingcom et Administratrice de Syntec Conseil en Relations Publics
- ▶ « **Les RP sont partout mais où sont les Français ?** », par Isabelle Wolf, présidente du jury « Meilleurs espoirs français RP », fondatrice de Kingcom, membre de Syntec RP
- ▶ « **Entreprises, pour convaincre, faites du terrain !** », par Julien Landfried, associé chez Publicis Consultants, membre de Syntec Conseil en Relations Publics et Arthur Muller, associé chez Liegey Muller Pons

### MESURE DES RP: LA FRANCE PEUT ENCORE MIEUX FAIRE!

Efficacité

13/10/2015



Fin 2014, sous l'impulsion de Syntec RP, conjointement avec les acteurs de la veille et de l'analyse média, ainsi que les associations représentatives de la communication en France, le Référentiel de la Mesure voyait le jour dans notre pays ([www.referentieldelamesure.com](http://www.referentieldelamesure.com)). Cette initiative collaborative a posé les jalons de la mesure des RP, permettant de fédérer l'ensemble des acteurs (agences, instituts, associations de communicants, directeurs de la communication...). Mais le temps presse! Nous devons poursuivre cette réflexion et la faire progresser.

Nous disposons aujourd'hui des bons indicateurs pour alimenter les stratégies de moyens, évaluer l'engagement des publics et piloter les actions que nous préconisons. Surtout, nous sommes désormais capables de mesurer leurs résultats de façon concrète et précise... Notre challenge pour demain? Les formaliser dans un tableau de pilotage global, permettant de réussir le mix-média, là où certains continuent de distinguer digital et médias traditionnels, owned, paid et earned media. Cela implique une évolution des dispositifs de mesures, qui devront être encore plus créatifs, innovants et pertinents.



# NOS OUTILS DE COMMUNICATION

Un nouveau site internet, bientôt multilingue

## ► LE SITE WEB : [www.syntec-rp.com](http://www.syntec-rp.com)

Le nouveau site internet de Syntec Conseil en Relations Publics est mis en ligne le 8 juin 2015 après une refonte complète pilotée par Julie Espalioux, Associée fondatrice, pôle Influence & Stratégie, Agence Babel, membre de Syntec Conseil en Relations Publics.

Entièrement repensé, le design du nouveau site de Syntec Conseil en Relations Publics se veut être à l'image des professionnels qu'il représente. Plus d'images, de vidéos et une arborescence simplifiée rendent sa navigation agréable pour les différents publics qui le visitent : agences de relations publics membres ou non du syndicat, annonceurs, étudiants, ...

Le Conseil d'administration de Syntec Conseil en Relations Publics lance au printemps 2016 le projet de traduire le site en anglais. La version anglaise du site [www.syntec-rp.com](http://www.syntec-rp.com) sera mise en ligne durant l'été 2016.



## ► LA NEWSLETTER MENSUELLE

Retrouvez chaque mois l'actualité du syndicat, de nos partenaires et du monde de la communication. Pas encore inscrit sur la liste de diffusion ?

Contactez Anne-Mareille Dubois



## ► LES RÉSEAUX SOCIAUX

Aux tonalités et contenus différents :



@syntec\_rp



Syntec Conseil en Relations Publics

A vous de « Follow » et de « Liker » !

**ACCOMPAGNER  
ET SOUTENIR  
LES MEMBRES  
DE NOTRE SYNDICAT**

# LE RÉSEAU DES PROFESSIONNELS DES RELATIONS PUBLICS

## DINER DES PRÉSIDENTS



Organisé chaque année, le Dîner des Présidents est une occasion privilégiée pour les dirigeants d'agences de rencontrer et d'échanger de manière informelle avec une personnalité du monde des médias et/ou de la communication.

Le 15 octobre 2015, Syntec Conseil en Relations Publics a convié présidents et associés à venir échanger avec **Franz Olivier Giesbert**, écrivain et éditorialiste, lors d'un dîner convivial organisé au Mandarin Oriental.

## SÉMINAIRE DES ADHÉRENTS

Organisé chaque année, le Dîner des Présidents est une occasion privilégiée pour les dirigeants d'agences de rencontrer et d'échanger de manière informelle avec une personnalité du monde des médias et/ou de la communication.

### « LES DÉFIS D'AUJOURD'HUI POUR INVENTER LES RELATIONS PUBLICS DE DEMAIN »

Au programme :

▶ **Innover : comment transformer un modèle économique ?**

*Michel Sasson, Conseil en innovation*

▶ **Innovation et adaptation au capitalisme 3.0**

*Philippe Escande, Écrivain et éditorialiste au Monde*

▶ **Innovation créative : dans quelles directions doivent aller les RP pour reprendre la main ?**

Présentation d'une sélection de case studies issus des grands prix Cannes Lions, Cristal, Stratégies et Eurobest par :

*Isabelle Wolf, Dirigeante-fondatrice de l'agence Kingcom,*

*Arnaud Pochebonne, Directeur général de Weber Shandwick*

*Thierry Wellhoff, Président de Syntec Conseil en Relations Publics et de Wellcom*



# LES ATELIERS DES PARTENAIRES AGRÉÉS SYNTEC CONSEIL EN RELATIONS PUBLICS

Chaque mois, les partenaires agréés de Syntec Conseil en Relations Publics animent un atelier sur des questions d'actualité, concernant tant l'évolution de la profession que celle de la gestion. Tout adhérent peut participer à ces ateliers.

Pas encore inscrit sur la liste de diffusion ?

Contactez  
Anne-Mareille Dubois

- 1 **9 MAI 2015** - Atelier avec ePressPack  
« **Comment créer en quelques minutes un communiqué 2.0 Web/Email/Mobile directement imbriqué à son site internet et en optimiser le référencement ?** »  
*Animé par Antoun Sfeir, Président d'ePressPack*
- 2 **26 JUIN 2015** - Atelier avec Augure  
« **Comment mesurer ses actions de relations publics** »  
*Animé par Julie Barbaras (Amalthéa), Julien Monet (Monet+Associés) et Caroline Baron (Augure)*
- 3 **25 SEPTEMBRE 2015** - Atelier avec Cision  
« **Journalistes & Réseaux Sociaux : décryptage de leurs usages** »  
*Animé par Cyndie Bettant, Responsable Marketing & Communication et Frédéric Dumas, Directeur France chez Cision*
- 4 **6 NOVEMBRE 2015** - Atelier avec Nomination  
« **#BeSmartData - New Business : améliorer son efficacité avec la bonne info, au bon moment, sur la bonne personne** »  
*Animé par Christophe Wilmart, Responsable Agences chez Nomination*
- 5 **29 JANVIER 2016** - Atelier avec ePressPack  
« **Référencement naturel : quèsaco ? comment optimiser ?** »  
*Animé par Jérôme Jelocha, EPRESSPACK - Newsrooms and beyond, et Mathieu Hernandez, Outsmart Labs - Agence digitale US spécialisée dans l'acquisition de trafic*
- 6 **5 FÉVRIER 2016** - Atelier avec Neuflyze OBC  
« **Chefs d'entreprises et stratégies patrimoniales** »  
*Animé par Cécile Patrioni, Ingénieure patrimoniale chez Neuflyze OBC*
- 7 **19 FÉVRIER 2016** - Atelier avec Yougov  
« **Comment les études de marché et sondages peuvent vous aider à rebondir sur l'actualité en temps réel ?** »  
*Animé par Jean-Romain Lehr, directeur associé de Yougov*

# ETUDES & POINTS DE REPÈRE

## ETUDE ANNUELLE D'ACTIVITÉ – BUSINESS CAFÉ

*L*ancée en début d'année civile, cette étude porte sur l'activité du conseil en relations publics sur le marché français : croissance et répartition du CA par domaine d'intervention, par secteur d'activité client, CA moyen par consultants, TJM...

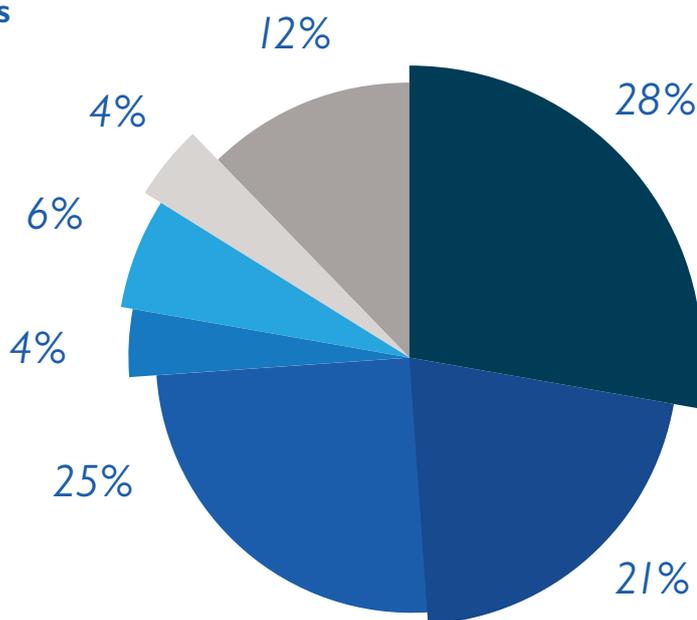
Un volet qualitatif dense vient compléter les éléments quantitatifs. Avec une trentaine d'agences participantes chaque année, l'étude d'activité s'est imposée comme LA référence concernant le marché. La version intégrale de cette étude n'est diffusée qu'aux **répondants**.

Chaque année, cette étude est présentée à l'ensemble des dirigeants d'agences adhérentes en septembre, lors d'un « Business Café » dédié à l'échange informel sur la conjoncture et le marché français

En 2016, le Business Café se tiendra le 16 septembre à Syntec.

### DOMAINE D'INTERVENTION DES SOCIÉTÉS DE CONSEIL RP EN 2014

- ◀ Conseil en communication et RP
- ◀ Communication institutionnelle «externe»
- ◀ Communication marketing produits et/ou marques
- ◀ Communication interne
- ◀ Communication financière
- ◀ Communication avec les Pouvoirs Publics
- ◀ Communication sensible ou de crise



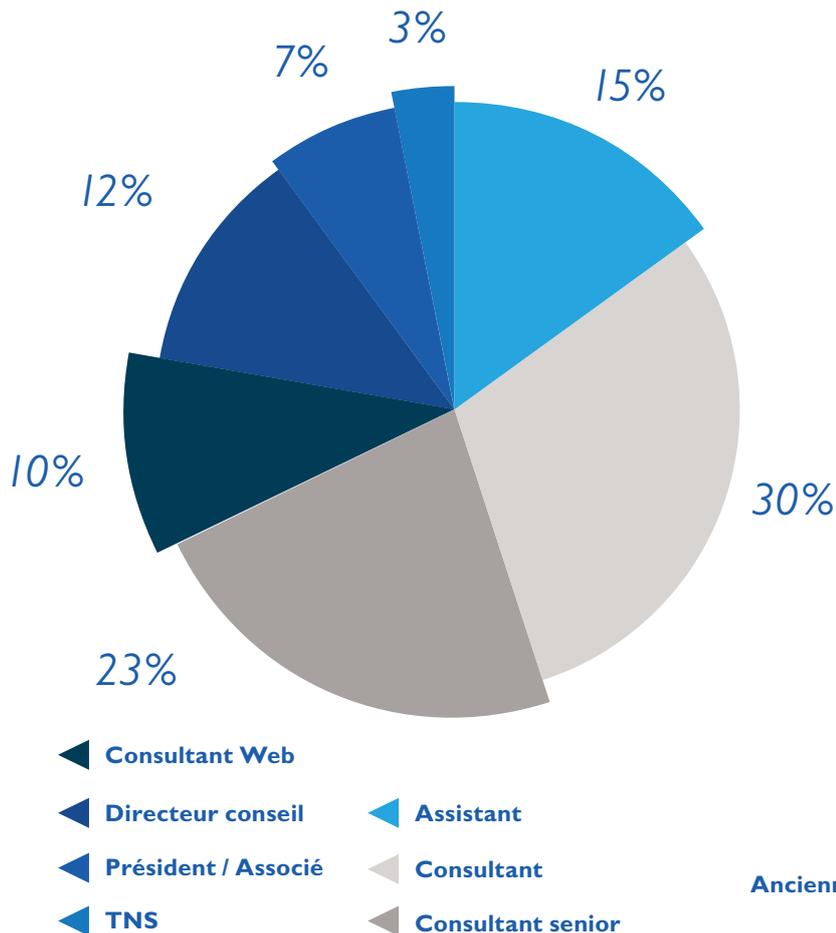
Extrait EAA 2014-2015

# ENQUÊTE DES RÉMUNÉRATIONS

Cette enquête, régulièrement conduite depuis 2002, porte sur la rémunération des collaborateurs d'agences conseil en relations publics. Elle permet à la fois d'alimenter des réflexions sur le métier, de connaître les tendances pour ajuster les négociations annuelles et pour recruter, de se positionner par rapport à l'information donnée aux écoles et à la presse.

**Les résultats de cette enquête confidentielle sont strictement réservés aux seuls répondants.**

## RÉPARTITION DE L'EFFECTIF CONSEIL



## RÉPARTITION DE L'EFFECTIF TOTAL

|         |           |
|---------|-----------|
| Homme   | Femme     |
| 20%     | 80%       |
| Cadre   | Non Cadre |
| 64%     | 36%       |
| CDI     | CDD       |
| 90%     | 10%       |
| Conseil | Support   |
| 89%     | 11%       |

## RÉPARTITION DE L'ÂGE DE L'EFFECTIF OPÉRATIONNEL

|             |     |
|-------------|-----|
| - 26 ans    | 17% |
| 26 / 35 ans | 54% |
| 36 / 45 ans | 18% |
| 46 / 55 ans | 8%  |
| + 55 ans    | 3%  |

## NOMBRE MOYEN D'ANNÉES



**PARMI LES JEUNES DIPLÔMÉS RECRUTÉS EN 2015, 71% ont un bac+5, 19% un bac +3 et 2% un bac+2**

Extrait Enquête Rémunérations 2014-2015

# BAROMÈTRE PUBLIC-RÉPUTATION VIAVOICE-SYNTEC RP

*Viavoice et Syntec Conseil en Relations Publics ont réalisé en 2016 la 5e vague de ce baromètre exclusif consacré à l'image corporate des grandes entreprises en France.*

## “7 secteurs d'activité :

L'originalité de ce baromètre consiste notamment en une démarche systématique de la réputation de 40 entreprises ancrées dans le marché français :

*Télécoms et équipements numériques :*

APPLE, SAMSUNG, ORANGE, SFR, FREE, BOUYGUES TÉLÉCOM

*Produits de grande consommation :*

CARREFOUR, LIDL, E.LECLERC, AUCHAN, INTERMARCHÉ,

*Industrie :*

RENAULT, PSA, VOLKSWAGEN, AIRBUS GROUP, EDF, MICHELIN

*Réseaux sociaux, vente et services en ligne :*

GOOGLE, FACEBOOK, TWITTER, AMAZON, LE BON COIN

*Enseignes spécialisées :*

LEROY MERLIN, CASTORAMA, JARDILAND, DÉCATHLON, SÉPHORA,

*Transports :*

AIR FRANCE, EASYJET, RYANAIR, SNCF, RATP

*Banque et assurance :*

CRÉDIT AGRICOLE, AXA, LCL, BNP PARIBAS, LA BANQUE POSTALE ”

“9 critères de l'image corporate : Confiance globale, Qualité des prestations (produits ou services), Responsabilité environnementale, Responsabilité sociale, Responsabilité sociétale, Capacité d'innovation, Sentiment de proximité, Vision d'avenir, Accessibilité en ligne. ”

“5 publics clés : grand public (consommateurs ou usagers), actionnaires individuels, salariés, jeunes 18-24 ans, militants des causes citoyennes et écologistes. ”

*Syntec Conseil en Relations Publics offre à ses agences adhérentes la possibilité de valoriser leur adhésion au syndicat en proposant à leurs entreprises clientes de tester leur réputation corporate selon ces mêmes critères, publics et secteurs d'activité.*

L'étude personnalisée des entreprises clientes d'une agence adhérente de Syntec Conseil en Relations Publics est proposée à un tarif préférentiel de 2 500 € H.T. contre 4 500 € H.T. pour les entreprises non clientes d'une agence adhérente de Syntec Conseil en Relations Publics.

Les clients qui le souhaitent disposent ainsi, à titre confidentiel et exclusif :



**D'un tableau de bord complet et détaillé concernant leur entreprise sur l'ensemble des critères, publics et secteurs d'activité mentionnés**



**D'éléments de comparaison avec les entreprises testées dans le cadre du baromètre**

Le Baromètre Publics-Réputation Viavoice-Syntec RP donne également l'occasion de remettre les Trophées de la Réputation, un événement qui a été organisé pour sa 4e édition le 31 mars 2016 au MEDEF, et à l'occasion duquel a été conçue la conférence Public Reputation Lab.



# ÉTUDE BIENNALE BVA/ LIMELIGHT DE LA RELATION AGENCE-ANNONCEURS

**S**yntec Conseil en Relations Publics et BVA/Limelight éditent tous les 2 ans le Baromètre des métiers de la communication, dans lequel les agences trouvent nombre d'enseignements éclairants sur les attentes des clients, sur l'évolution des rapports de force entre les différentes expertises de la communication dont celle des relations publics, et sur votre syndicat professionnel Syntec Conseil en Relations Publics.

## QUELS SONT LES INTÉRÊTS POUR VOUS DE SOUSCRIRE ?



Des clés de compréhension sur l'évolution du marché de la communication



**Des éléments stratégiques et objectifs personnalisés : ce que les clients et prospects disent de votre agence et diront attendre demain...**



Il recueille (le cas échéant) le point de vue de vos collaborateurs, car la qualité de la relation entre les collaborateurs et les entreprises conditionne la relation entre l'agence et ses clients.

## COMMENT UTILISER LE BAROMÈTRE POUR UNE AGENCE ?

**1 CÔTÉ PROSPECTS :**  
Communiquer des éléments de réassurance type : satisfaction clients, recommandation, forces...

**2 CÔTÉ CLIENTS :**  
Apporter aux collaborateurs une vision globale et objective des enjeux des entreprises, de la relation avec les clients et de la place de l'agence dans cet écosystème (pédagogie, information et formation)  
Identifier et réajuster les décalages au quotidien entre les collaborateurs et les clients : communication, culture clients, offre agence...

**3 CÔTÉ CLIENTS :**  
Il recueille (le cas échéant) le point de vue de vos collaborateurs, car la qualité de la relation entre les collaborateurs et les entreprises conditionne la relation entre l'agence et ses clients.

## Une inscription dans son marché





# DES FORMATIONS SÉLECTIONNÉES PAR ET POUR LES PROFESSIONNELS DES RELATIONS PUBLICS

*A* fin de développer les compétences des professionnels des Relations Publics, la commission Formations élabore un programme de formations continues.

Ces formations ont été sélectionnées par des professionnels (Dirigeants et Directeurs des ressources humaines d'agences) pour répondre au besoin des agences adhérentes. Chaque animateur a été soigneusement auditionné.

#### QUELLES SONT LES CARACTÉRISTIQUES DE CES FORMATIONS ?

- ▶ Prises en charge par le FAFIEC selon les critères paritaires appliqués
- ▶ Tarif négocié pour les agences adhérentes
- ▶ Animées par des formateurs reconnus pour leur expertise
- ▶ Localisées dans les locaux de la Fédération Syntec.

Le catalogue 2015/2016 :

« **INFLUENCE & BAD BUZZ** », animé par Emmanuel Vivier 15 avril 2015

« **COMMUNICATION DE CRISE** », animé par Philippe Etienne 26 juin 2015 ; 18 mars 2016

« **SAVOIR NÉGOCIER SES HONORAIRES** », animé par Elisabeth Johnston 22 septembre + 13 octobre 2015

« **PRISE DE PAROLE EN PUBLIC** », animé par Elodie Le Guen 9 + 10 novembre 2015 ; 8 janvier + 12 février 2016 ; 18 novembre + 8 décembre 2016

« **MOBILISER ET RESPONSABILISER SON ÉQUIPE** », animé par Jacques Gauthier 29 avril + 27 mai 2016

« **DÉVELOPPER ET VALORISER SES COMPÉTENCES CRÉATIVES** » animé par Rémi Saint-Péron Mardi 28 juin + jeudi 7 juillet 2016 18 novembre + 8 décembre 2016

# SERVICES AUX ADHÉRENTS

**A**dhérer à Syntec Conseil en Relations Publics c'est bénéficier d'un ensemble de services dédiés.

Ces services sont nés de besoins exprimés par les adhérents au fil du temps, la philosophie du syndicat étant d'être à l'écoute des attentes de tous ses membres, d'adapter ses modes de communication et de contacts en fonction de leurs retours.

## CONSULTATIONS JURIDIQUES

Les adhérents de Syntec Conseil en Relations Publics ont accès à un service de consultations juridiques.

Le cabinet C2J, société d'avocats intervenant en droit social, droit des affaires, droit fiscal et droit pénal, répond à vos questions :

Pour bénéficier d'une consultation juridique,  
envoyer votre question détaillée à :

**[social@groupement-syntec.org](mailto:social@groupement-syntec.org)**

Vous recevrez une réponse dans les 72h.

### ► SOCIAL & FORMATION :

interprétation de la CCN, application des 35 heures, litiges avec les salariés, l'URSSAF, l'inspection du travail...

### ► AFFAIRES JURIDIQUES & FISCALES

contrats et litiges commerciaux, fiscalité et contrôle fiscal...

## MODÈLES TYPES DE CONTRATS

La commission Ressources humaines a élaboré plusieurs modèles-types de contrats qui sont à la disposition des adhérents du syndicat :

► **CONTRAT-CADRE AGENCE-CLIENT**  
(version française et anglaise)

► **CONTRAT-CADRE DE PRESTATIONS  
DE SERVICE** (indépendant, autoentrepreneur)

► **CONTRAT TYPE COLLABORATEUR**

# ASSURANCES

En tant qu'adhérent, vous bénéficiez de l'accompagnement du courtier mandaté par SYNTEC Etudes & Conseil, groupement dont fait partie Syntec Conseil en Relations Publics.

Add value Assurances a sélectionné une offre complète, à des conditions tarifaires préférentielles, pour couvrir les risques de votre entreprise :



**RC PROFESSIONNELLE**



**DÉPLACEMENTS  
PROFESSIONNELS**



**RISQUES PRUD'HOMMES**



**KIDNAPPING & RANÇON**



**RC DIRIGEANTS**



**TOUS RISQUES BUREAU**



**FRAUDE ET MALVEILLANCE**



**ETC...**

En plus des solutions d'assurance mises à votre disposition, vous bénéficiez à titre gratuit d'un éventail de services de la part de notre courtier partenaire :

▶ **UN AUDIT DE VOS CONTRATS  
D'ASSURANCES EXISTANTS**

▶ **DES CONSEILS SUR VOTRE POLITIQUE  
DE GESTION DES RISQUES**

**OFFRE ASSURANCE  
PROFESSIONNELLE**  
AVANTAGES TARIFAIRES

**SYNTEC**  
Etudes & Conseil

- Audit gratuit de vos contrats d'assurance
- 8 solutions négociées via un appel d'offre
- Études sur-mesure pour vos autres besoins

Compagnie d'Experts FIDELITY EnMI

▶ **EXAMEN DES CLAUSES D'ASSURANCE  
DE VOS CONTRATS CLIENTS**

▶ **ANALYSE DES ATTESTATIONS  
D'ASSURANCE DE VOS FOURNISSEURS**

# DIFFUSION DES OFFRES D'EMPLOI

Le site internet de Syntec Conseil en Relations Publics dispose d'une rubrique « Offres d'emploi » réservée à ses adhérents, pour la diffusion gratuite des offres de stages ou d'emploi des agences.

Ces offres en ligne sont également relayées sur les réseaux sociaux du syndicat.

Pour diffuser votre offre, envoyez-la, au format Word, à Anne-Mareille Dubois.



# ADHÉRENTS

▶ **I4 SEPTEMBRE**  
www.i4septembre.fr

▶ **ADOCOM**  
www.adocom.fr

▶ **ALBINE & CO**  
www.albinco.com

▶ **AMALTHEA**  
www.amalthea.fr

▶ **ARESSY RP**  
aressy-rp.com

▶ **AROMATES**  
www.aromates.com

▶ **AUVRAY & ASSOCIES**  
www.auvray-associes.com

▶ **BABEL**  
www.agencebabel.com

▶ **BORACAY**  
www.boracay-presse.com

▶ **BURSON-MARSTELLER I&E**  
www.burson-marsteller.fr

▶ **CAP & CIME PR**  
www.capetcimepr.fr

▶ **COHN & WOLFE**  
www.cohnwolfe.fr

▶ **COMCORP**  
www.comcorp.fr

▶ **EDELMAN**  
www.edelman.com

▶ **FHCOM**  
www.fhcom.net

▶ **FLEISHMAN-HILLARD**  
www.fleishman.fr

▶ **FLORENCE GILLIER & ASSOCIES**  
www.fgcom.fr

▶ **FP&A**  
www.fpa.fr

▶ **GBO**

▶ **GOLIN HARRIS**  
www.golinharris.com

▶ **GOOTENBERG**  
www.gootenberg.fr

▶ **HAVAS WORLDWIDE PARIS**  
www.havasworldwideparis.com

▶ **HILL+ KNOWLTON STRATEGIES**  
www.hkstrategies.fr

▶ **IDENIUM**  
www.influse.fr

▶ **KABLE COMMUNICATION**  
www.kable-cf.com

▶ **KALAAPA**  
www.kalaapa.com

▶ **KETCHUM**  
www.ketchum.com

▶ **KINGCOM**  
www.kingcom.fr

▶ **L'AGENCE RP**  
www.lagencerp.com

▶ **L'AMBASSADE**  
www.lambassade.agency

▶ **LE PUBLIC SYSTEME**  
www.lepublicsysteme.com

▶ **LES INFLUENCEURS**

▶ **LEWIS**  
www.lewispr.fr

▶ **MAARC**  
www.maarc.fr

▶ **MARIE-ANTOINETTE**  
www.marie-antoinette.fr

▶ **MONET+ASSOCIES**  
www.monet-rp.com

▶ **OGILVY PUBLIC RELATIONS**  
www.ogilvy-pr.fr

▶ **PEPPER MENTHE COMMUNICATION**  
www.peppermenthe.com

▶ **PROFILE !**  
www.agence-profile.com

▶ **PUBLICIS CONSULTANTS FRANCE**  
www.publicis-consultants.fr

▶ **TBWA CORPORATE**  
www.tbwa-corporate.com

▶ **THE DESK**  
www.thedesk.fr

▶ **THOMAS MARKO & ASSOCIES**

▶ **VFC RELATIONS PUBLICS**  
www.vfc.fr

▶ **VILLAGE RP**  
www.village-rp.com

▶ **VP STRAT & COM**  
www.vpstrat.com

▶ **WE AGENCY**  
www.we-agency.fr

▶ **WEBER SHANDWICK**  
www.webershandwick.com

▶ **WELLCOM**  
www.wellcom.fr

▶ **YUCATAN**  
www.yucatan.fr

▶ **ZMIROV COMMUNICATION**  
www.zmirov.com

# L'ÉQUIPE PERMANENTE

*L'équipe permanente de Syntec Conseil en Relations Publics se tient à votre disposition pour toute question ou complément d'information :*

- ▶ **Anne-Mareille DUBOIS**, Délégué Opérationnel  
01 44 30 49 91 - [anne-mareille.dubois@groupement-syntec.org](mailto:anne-mareille.dubois@groupement-syntec.org)
- ▶ **Isabelle RICHARD**, Déléguée Affaires Sociales  
01 44 30 49 29 - [social@groupement-syntec.org](mailto:social@groupement-syntec.org)
- ▶ **Céline BARBE**, Chargée d'Etudes  
01 44 30 49 23 - [celine.barbe@groupement-syntec.org](mailto:celine.barbe@groupement-syntec.org)
- ▶ **Marie-Laure HUPELIER**, Responsable comptabilité  
01 44 30 49 22 - [marie-laure.hupelier@groupement-syntec.org](mailto:marie-laure.hupelier@groupement-syntec.org)
- ▶ **Laurence GALPIN**, Assistante  
01 44 30 49 27 - [office@groupement-syntec.org](mailto:office@groupement-syntec.org)

## ADRESSE & ACCÈS

### FÉDÉRATION SYNTEC

148, Boulevard Haussmann  
75008 Paris

### ACCÈS

- ▶ **En voiture** : 154, Boulevard Haussmann - Parking Vinci Haussmann-Berri
- ▶ **En métro** : Lignes 9 ou 13 arrêt Miromesnil
- ▶ **En bus** : Lignes 22, 43, 84 arrêt Haussmann Miromesnil

Plus d'infos sur [www.syntec-rp.com](http://www.syntec-rp.com)





**SYNTEC Conseil en Relations Publics**

148, BOULEVARD HAUSSMANN 75008 PARIS

**TÉL :** 01 44 30 49 91

**E-MAIL :** ANNE-MAREILLE.DUBOIS@GROUPEMENT-SYNTEC.ORG

**SITE :** WWW.SYNTEC-RP.COM

**FACEBOOK :** SYNTEC CONSEIL EN RELATIONS PUBLICS

**TWITTER :** @SYNTEC\_RP