

SKODA - LA BIG AVENTURE

H O P
S C O
T C H

GLOBAL PR GROUP



LA **BIG** AVENTURE

AIDEZ LA FAMILLE À RETROUVER BERNIE

DÉCOUVRIR L'HISTOIRE ▶

Mais où est Bernie ?

SUIVRE LES AVENTURES ✉ f t y

JOUEZ POUR GAGNER
UN WEEK-END EN CORSE ▶

The poster features a large, close-up image of a dog's face (Bernie) in the foreground. In the background, a man is shown in profile, and a family of four (mother, father, and two children) is smiling. The background also shows a landscape with a waterfall and a castle on a cliff. A green banner in the top right corner contains the text 'JOUEZ POUR GAGNER UN WEEK-END EN CORSE'. At the bottom, there is a call to action 'DÉCOUVRIR L'HISTOIRE' with a play button icon, and social media icons for email, Facebook, Twitter, and YouTube.

SKODA

LA BIG AVENTURE – HOPSCOTCH



Pour voir la vidéo, vous pouvez cliquer [ici](#) !

La campagne de communication digitale "LA BIG AVENTURE by SKODA" mise en place à l'occasion du pré-lancement du nouveau SKODA KODIAQ a remporté le 1er prix dans la catégorie "Prix du dispositif social media externe" des prix Communication & Entreprise fin 2016.

Intitulée « La Big Aventure », cette campagne de social media humoristique met en scène le chien Bernie, qui abandonne ses propriétaires en vacances pour les pousser à le rejoindre au Mondial et découvrir le SUV sept-places du constructeur.