

MICROSOFT

-

#UPGRADEYOURWORLDFR

H O P
S C O
T C H

GLOBAL PR GROUP



Décliner localement une campagne d'e-solidarité de Microsoft et mobiliser les Français pour leurs 5 associations préférées à travers une stratégie globale autour du hashtag #UpgradeYourWorldFR : activation du milieu associatif et interpellation des Internautes sur les réseaux sociaux de Microsoft France et à travers les médias.

Cette campagne a obtenu un Top Com pour l'animation des réseaux sociaux.