



**SANS PUBLIC RELATIONS
VOUS COMMUNIQUEZ À MOITIÉ**

*« Raconter notre métier
de façon différente et
percutante.*

*Démontrer et affirmer
la capacité des PR à
répondre aux enjeux
business et corporate des
organisations/marques/
entreprises que nous
accompagnons.*

*Légitimer notre
complémentarité avec les
moyens de communication
existants.*

*Partager notre savoir-faire
et améliorer encore la
perception qu'ont les jeunes
de la richesse et de la
diversité de nos métiers. »*



Rapport d'activités

Un an d'actions au service des PR

 @syntec_rp

 @Syntec.RP

Créé en 1988, Syntec Conseil en Relations Publics est le syndicat professionnel représentatif du métier de conseil en Relations Publics au sein de la Fédération SYNTEC. Le syndicat compte près d'une cinquantaine des principales agences de conseil en relations publiques en France soit environ 1 400 collaborateurs et 65% du marché qui partagent la même vision et la même déontologie dans la pratique de leurs métiers au quotidien.



**SYNTEC Conseil
en Relations Publics**

#PRMAKESENSE

17
18

Sommaire

4	Édito
5	Syntec Conseil en Relations Publics 2016/2019
	3 ans pour rayonner encore plus fort
6	1. Gouvernance 2016/2019
8	2. Les commissions de travail : bras armés pour porter les projets
12	3. SYNTEC RP et son écosystème
17	Valoriser les métiers des PR
18	1. Parler d'une seule voix #PRMakeSense
20	2. Démontrer la création de valeur et le faire savoir
23	3. Attirer & développer les talents
30	4. Augmenter en visibilité et nourrir la marque SYNTEC RP dans les médias et réseaux sociaux
33	Défendre les intérêts de la profession
34	1. S'unir pour une représentativité forte du conseil
35	2. La filière communication
36	3. Information et assistance « social & formation »
38	4. Qualité & déontologie : vecteurs de performance
39	Accompagner les adhérents pour faciliter leur quotidien
40	1. Les services réservés aux adhérents
42	2. Études et points de repère
45	Liste des adhérents
46	L'équipe permanente



PASCALE AZRIA,

*Présidente de
Syntec Conseil en Relations Publics*

« Cette année encore, grâce à l'investissement de nos membres, de nos administrateurs et de nos partenaires, nous agissons de façon concrète, au bénéfice de toute la profession : Public Reputation Lab, Meilleurs Espoirs Français des Relations Publics, Carrefour des Relations Publics, Recueil « Passages obligés », etc. Je profite de cette occasion pour vous remercier de votre implication et de votre investissement au service des PR. »

**PLUS QUE JAMAIS
#WEAREPROUD !**

Édito

Nous vivons l'essor du Earned media qui accentue la dimension stratégique des relations publics. **Faire rayonner notre profession et défendre ses intérêts** est donc plus que jamais nécessaire.

Afin de renforcer nos leviers d'action, il est devenu impératif d'accroître notre représentativité. Cela passe à travers 3 axes :

- 1. Augmenter l'attractivité de Syntec Conseil en Relations Publics afin d'attirer de nouveaux membres** *pilotée par la commission développement*
- 2. Renforcer les partenariats avec les acteurs associatifs et syndicaux de la communication.** *Association du Synap à nos actions, organisation conjointe des rencontres medias avec IP&C, commissions communes avec Com-Ent, etc.*
- 3. Et enfin renouveler notre appartenance au conseil en construisant un syndicat plus fort et plus agile et prendre une part active dans le secteur de la communication** *le projet convergence réunit les 5 syndicats membres de Syntec Etudes & Conseil afin de créer un syndicat du Conseil à gouvernance unique. Participation active à la filière communication et projet agences unies initié avec l'AACC, l'Événement, l'ADC et l'Udecam*



**Valorisons ensemble
notre profession**

**L'avenir des PR se joue aujourd'hui. Rejoignez-nous
pour préparer au mieux à ces évolutions.**

#PRMAKESENSE



Syntec Conseil en Relations Publics 2016/2019

3 ans pour rayonner encore plus fort



Autour du projet **#WeArePRoud**, porté par Pascale Azria, Directrice générale de l'agence Kingcom, le conseil d'administration propose de mettre en œuvre un plan d'action qui porte sur trois chantiers prioritaires :

IDENTITÉ
VALORISATION
VISIBILITÉ

Gouvernance 2016/2019

Le Conseil d'administration actuel a été élu lors de l'Assemblée Générale élective du 28 juin 2016. Le Bureau exécutif actuel a été élu lors du Conseil d'administration du 28 juin 2016.

Le bureau exécutif



PRÉSIDENTE
Pascale AZRIA
KINGCOM
www.kingcom.fr



VICE-PRÉSIDENT
Benoît DÉSVEAUX
HOPSCOTCH GROUPE
www.hopscotch.fr



VICE-PRÉSIDENTE
Claire-Valérie GUILLEN
HAVAS PARIS
www.havas.com



VICE-PRÉSIDENT
Eric MAILLARD
OGILVY PARIS
www.ogilvyparis.fr



TRÉSORIÈRE
Nathalie GRIGORIEFF-GODIN
AGENCE PROFILE
www.agence-profile.com

Les membres du conseil d'administration



Sandrine AUVRAY
AUVRAY & ASSOCIES
www.auvray-associes.com



Stéphane BILLIET
WE AGENCY
www.we-agency.fr



Marc CHAUCHAT
BURSON-MARSTELLER I&E
www.burson-marsteller.fr



Marion DARRIEUTORT
ELAN EDELMAN
www.elanedelman.com
Présidente de
Syntec Etudes & Conseil



Julie ESPALIOUX
BABEL
www.agencebabel.com



Florence GILLIER-LARCHER
FLORENCE GILLIER & ASSOCIES
www.florence-gillier-associes.com
Représentante de Syntec RP
auprès de l'ICCO



Caroline MARCHETTI
MAARC
www.maarc.fr



Thomas MARKO
THOMAS MARKO & ASSOCIES
www.thomasmarko-associes.com



Arnaud POCHEBONNE
WEBER SHANDWICK
www.webershandwick.fr



Thierry WELLHOFF
WELLCOM
www.wellcom.fr
Représentant Syntec RP auprès de la
filière communication

Les commissions de travail : bras armés pour porter les projets

Identité des PR



Pilotée

par Eric Maillard
(Ogilvy Paris)



Equipe :

Pascale Azria (Kingcom),
Claire-Valérie Guillen
(Havas Paris), Isabelle Wolf
(Kingcom)



Action :

Elaborer une plateforme de
marque posant la plus-value
du métier et l'ADN commun à
toutes les agences ainsi que le
champ élargi des expertises



La commission convie le 22 juin 2018 tous les membres de Syntec Conseil en Relations Publics autour d'un workshop ayant pour but de :

- **Faire rayonner les PR dans les médias et affirmer nos positions**
- **Construire la stratégie de communication des PR en définissant les thématiques et les prises de positions du syndicat**

Développement

Comment fédérer plus largement et recruter de nouvelles agences conseil en relations publics ?



Pilotée

par Marc Chauchat
(Burson-Marsteller I&E)



Equipe :

Sandrine Auvray
(Auvray&Associés), Nathalie
Grigorieff-Godin (Agence
Profile), Eric Maillard (Ogilvy
Paris), Florence Gillier
(Florence Gillier & Associés)



Action :

Création d'outils de
présentation et actions de
sensibilisation

Mesure des relations Publics

La mesure comme levier de création de valeur !



Pilotée

par Pascale Azria (Kingcom)



Equipe :

Céline Angelini (agence Marie-Antoinette), Floriane Gouache (Amalthéa), Frédérique Pusey (FP&A). Et nos partenaires : Com-Ent, IP&C, Synap, UDA, Augure, Cision, Kantar Media, Occurrence, ICCO et AMEC



Action :

Mise à jour du référentiel de la mesure des relations publics

(lancement prévu en septembre 2018 lors de la semaine internationale de la mesure)

Blockchain des RP



Pilotée

par Julien Monet (Monet + Associés)



Equipe :

Pascale Azria (Kingcom), Natacha Favry (L'agence RP), Thomas Frebourg (14 septembre), Frédérique Pusey (FP&A)



Action :

Formaliser un cahier des charges de l'outil PR idéal pour une agence que nous pourrons soumettre aux entreprises partenaires des PR.



Cet outil, pensé comme une plateforme, devra prendre en compte les trois besoins fondamentaux :

IDENTIFICATION / ACTIVATION / MESURE

Une première version du cahier des charges est présentée aux agences adhérentes lors de l'assemblée générale du 26 juin. La présentation officielle devant membres et partenaires est prévue courant septembre 2018.

RGPD pour les agences PR

Comment se préparer au règlement général de la protection des données (RGPD) ?



Pilotée

par Nathalie Grigorieff-Godin
(Agence Profile)



Equipe :

Thibault Peulen (Cap & Cime), Sophie Pottier
(Hopscotch Groupe), Alexandre Saint-Martin
(Burson Marsteller i&e)



Action :

- Mise à disposition des adhérents d'informations pratiques à travers des mails et des ateliers.
- Réalisation d'un modèle type d'avenant contrat client et de charte d'utilisation des données en agence.
- Interrogation de la mise en conformité au RGPD de nos partenaires.
- Prise d'information & défense de nos spécificités métiers auprès des institutions.
- Organisation de deux ateliers d'information

Talents PR

Comment promouvoir les PR auprès de nos (futurs) collaborateurs ?
Comment rendre le métier attractif auprès des :

- **Etudiants** – comment les inciter à faire nos métiers ? Comment mieux les former ?
- **Collaborateurs** – comment développer leur capacité, leur connaissance, leur expertise ?
- **Nouveaux experts** – comment attirer et accompagner de nouveaux experts dans nos métiers ?



Pilotée

par Pascale Azria (Kingcom)



Equipe :

Stéphane Billiet (We Agency) sur la cible étudiante, Isabelle Wolf (Kingcom) et Julie Espalioux (Babel) sur la cible collaborateurs, Marion Darrieutort (Elan-Edelman) sur la cible nouveaux experts



Action :

Carrefour des relations publics, vidéos métiers, Recueil de savoirs « passages obligés des relations publics », concours Meilleurs Espoirs Français des Relations Publics, programme de formations continues

Plus de 300 étudiants rencontrés

3 vidéos produites

Près de 50 collaborateurs formés

Média

Comment valoriser le rôle des agences de PR dans la construction de l'information ? Comment défendre la réputation de notre profession lorsque celle-ci est attaquée dans les médias ou par des tiers sur des questions d'éthique et de déontologie ?



Pilotée

par Arnaud Pochebonne
(Weber Shandwick)



Equipe :

Stéphane Billiet (We Agency), Sandrine Cormary (Omnicom PR), Julie Espalioux (Babel)



Action :

Groupe de travail sur les Fake News en partenariat avec Com-Ent. Rapprochement avec IP&C sur les rencontres média.

Affaires publiques

Comment valoriser cette expertise spécifique, aux appellations diverses et aux leviers d'action parfois méconnus, afin de réaffirmer la compétence des agences conseil en relations publics sur ce territoire de la relation ?



Pilotée

par Thomas Marko (Thomas Marko & Associés)



Equipe :

Antoine Guéry (NextGen RP), Claire Guichet (TBWA Corporate) Jacques Marceau (Aromates), Pierre Bibet (Thomas Marko & Associés)



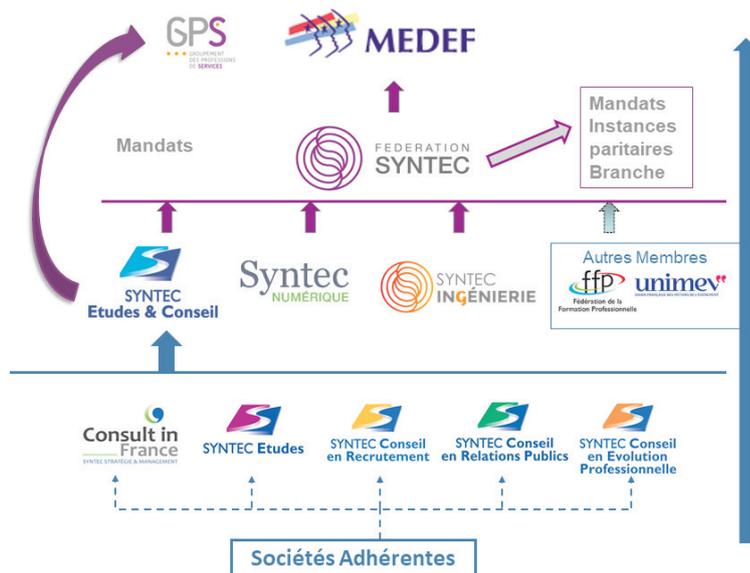
Action :

Vidéo « Qu'est-ce qu'un consultant affaires publiques », coopération avec l'AFCL (l'Association Française des Conseils en Lobbying)



Syntec Conseil en Relations Publics est un syndicat professionnel régi par les dispositions du titre III du Livre Premier du Code du travail. A ce titre, il fait partie du groupement **Etudes & Conseil**, dont notre administratrice Marion Darrieutort (Elan Edelman) a pris la présidence, de la **Fédération Syntec** et membre du **MEDEF**

Syntec RP et son écosystème



Syntec Conseil en Relations Publics représente près d'une cinquantaine des principales agences de conseil en relations publics en France soit environ 1 500 collaborateurs et 65% du marché qui partagent la même vision et la même déontologie dans la pratique de leurs métiers au quotidien.

La raison d'être de Syntec Conseil en Relations Publics repose sur la volonté commune à tous ses adhérents de s'interroger sur leur métier, sur leur désir de le faire évoluer, de le voir connu et reconnu pour ses spécificités.

Syntec Conseil en Relations Publics entretient de nombreux réseaux professionnels et partenariats associatifs au bénéfice de ses agences membres tant en France qu'à l'international.

Renforcer les collaborations, rapprocher ces associations

Association des Agences-Conseils en Communication (AACC), est un partenaire privilégié par son implication et son soutien et dans nos actions comme la promotion de la **Charte La Belle compétition**, le renouvellement du partenariat sur l'organisation des quatrièmes éditions du concours des **Meilleurs Espoirs Français des RP** et du **Public Reputation Lab 2018**. Syntec Conseil en Relations Publics est associé au projet « **agences unies** » initié par Laurent Habib.



Association Française des Conseils en Lobbying (AFCL) et Syntec Conseil en Relations Publics lancent une **commission de travail commune** dans le but de réaliser un lexique des affaires publiques.



Com-Ent Syntec Conseil en Relations Publics renouvellent leurs partenariats réciproques sur les **Grands Prix de la communication** et le **Public Reputation Lab**. Cette année, le partenariat se renforce cette année avec des **groupes de travail** initiés ensemble sur les **Fake news** et la mise à jour du **Référentiel de la mesure des relations publics**.



Information Presse & Communication et Syntec Conseil en Relations Publics se rapprochent et décident de co-organiser les **Rencontres medias** qui seront ouvertes à leurs membres respectifs.



Le **Syndicat National des Attachés de Presse et des conseillers en relations publics (SYNAP)** est l'un des partenaires historiques de Syntec Conseil en Relations Publics. Partenaire du **PR Lab**, co-auteur du **Référentiel de la mesure des relations publics**, il mène à nos côtés **des actions de valorisation et de représentativité de nos métiers** (RGPD, Droit de copie, blockchain des PR, etc.). En 2018, les deux syndicats renforcent d'avantage leur coopération, en ouvrant leurs ateliers réciproques aux membres des deux syndicats.



L'Union des Annonceurs (UDA) renouvelle en 2018 son partenariat sur l'édition 2018 du **Public Reputation Lab** et intègre le groupe de travail sur la mise à jour du **Référentiel de la mesure des relations publics**.



amec



Relations internationales

L'International Association for Measurement and Evaluation of Communication

est l'organisation professionnelle la plus importante au monde en matière de renseignements et d'informations sur les médias. Elle représente les sociétés qui fournissent des études médiatiques et des recherches en communication. **AMEC** compte actuellement plus de 160 membres dans 86 pays à travers le monde.

L'International Communications Consultancy Organisation

est une organisation mondiale représentative des Relations Publics. Elle réunit les syndicats professionnels ou associations de référence du métier de 55 pays.

ICCO s'attache à l'établissement de standard de qualité (certification CMS), au respect de l'éthique et des codes de la profession, à l'harmonisation des pratiques entre les pays membres, au partage des connaissances. Les occasions d'échange entre les agences se font lors des Conseils, tenus deux fois par an, lors du Sommet annuel des Relations Publics (Global PR Summit) et sur de nombreuses manifestations partenaires.

La présidente de l'ICCO, élue pour une période de deux ans, est Elise Mitchell (CPRF, Etats-Unis). La France est représentée au Conseil des membres par Florence Gillier (Syntec Relations Publics) depuis 2007.

Les partenaires agréés

Lancé en 2013, le **Club des Partenaires agréés** regroupe les principaux partenaires des agences conseil en relations publics (plateformes d'intelligences médias, veille, instituts d'études, solutions RH , etc.).

Chaque mois, un partenaire agréé anime un **atelier thématique** sur des questions d'actualité, abordant tant l'évolution de la profession que des problématiques de gestion.

De plus, nombre d'entre eux contribuent à la réflexion sur l'avenir de nos métiers et sont engagés dans des commissions de travail (mesure des relations publics, RGPD, blockchain des RP, etc.)



Pourquoi faire partie du Club des partenaires agréés ?

Parmi les nombreux intérêts, nous pouvons citer :

- La possibilité de mentionner ce partenariat officiel et d'être référencé auprès de l'ensemble de la profession des relations publics.
- Celle de participer à nos événements et contribuer à nos commissions de travail
- Ou encore d'accéder directement aux dirigeants des plus importantes agences françaises.

Liste des partenaires agréés :





Les ateliers thématiques

22/09/2017

« RGPD êtes-vous prêts ? »

Animé par Serge Papo, président de Nomination, Marie Eyraud, directrice de l'Information de Nomination et Valérie Aumage, avocate chez Taylor Wessing

20/10/2017

« Comment intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie de Relations Médias ? »

Animé par Mandy Landauer, Experte Medias et Communication chez Meltwater

15/12/2017

« Ce que veulent les blogueurs »

Animé par Cyndie Bettant, responsable Marketing & communication de Cision France

09/02/2018

« RGPD : quels impacts pour les Relations presse ? »

Animé par Jérôme Jélocha, co-fondateur d'ePressPack

25/05/2018

« Etat des médias dans le monde »

Animé par Cyndie Bettant, responsable Marketing & communication de Cision France

08/06/2018

« CIBLAGE DES CAMPAGNES RP : Comment améliorer votre plan media RP grâce à la connaissance des supports en affinité avec votre cible ? »

Animé par Sonia Metché, Directrice des études et Kristell Roty, Knowledge Manager chez Kantar Media

22/06/2018

« Aborder le communiqué de presse avec créativité pour être plus pertinent »

Animé par Agnès Deleuse, Responsable Marketing & Communication de Business Wire France



Valoriser les métiers des PR



Le 16 juin 2017,
Syntec Conseil en
Relations Publics
lançait la campagne
de communication
#PRMakeSense

**"SANS PUBLICS
RELATIONS, VOUS
COMMUNIQUEZ À
MOITIÉ"**

Parler d'une seule voix | #PRMAKESENSE

Déclinée tout au long de l'année, cette campagne avait pour but de rappeler les missions principales des PR :

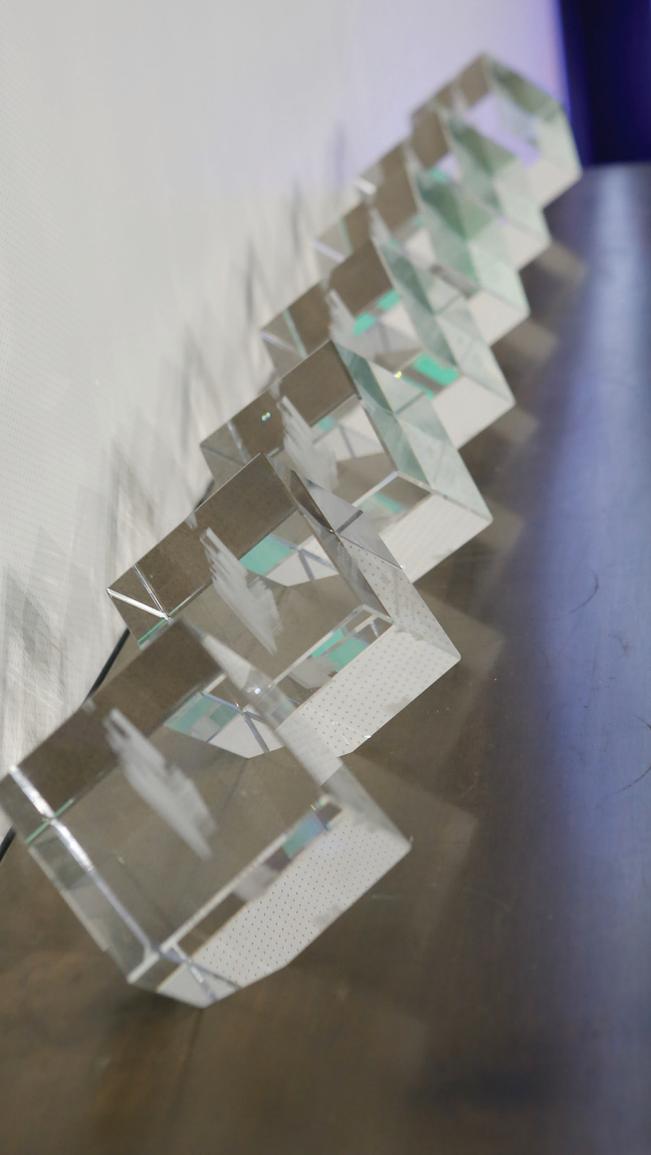
- Créer de la confiance et de la préférence
- Protéger et développer la réputation des entreprises, institutions et marques, en complémentarité avec les autres disciplines de la communication
- Apporter du sens en créant de la valeur dans une logique de performance et d'efficacité mesurable.



Campagne de détournement des prix littéraires 2017 :



Dans cette continuité, la commission "Identité des RP" pilotée par Eric Maillard (Ogilvy PR) propose de rassembler les membres de Syntec Conseil en Relations Publics autour d'un workshop se tenant le 22 juin, dans le but de déconstruire la stratégie de communication des PR en définissant les thématiques et les prises de positions du syndicat



Démontrer de la création
de valeur et le savoir faire

Public Reputation Lab

Quel antidote face aux fake
news ? De l'importance de la
confiance et de la réputation



Pilotée

par Thierry Wellhoff
(Wellcom)



Equipe :

Benoit Désveaux
(Hopscotch Groupe),
Pascale Azria (Kingcom),
Sarah Maurel et Laure
Curien (NextGen RP)



Au programme :

Intervention vidéo de Mariya Gabriel,
Commissaire européen « Digital Economy
and Society »

et 9 intervenants passionnants :

REPUTATION TREND



@arnaudmercier

Arnaud Mercier,

Professeur en
communication à
l'Institut Français de
Presse, Université
Paris 2-Assas



@Kantar_Media

François Nicolon,

CMO de
Kantar Media,
région EMEA



@Aherblin

Audrey Herblin-Stoop,

Directrice des
Affaires Publiques
de Twitter France



@greglemarchand

Grégoire Lemarchand,

Adjoint au
rédacteur en chef
et responsable
des réseaux
sociaux de l'AFP



@bmuckensturm

Baptiste Muckensturm,

Délégué au
développement
des programmes
de France Culture

Près de
200

personnes se sont
inscrites à la 4ème
édition du PR Lab,
organisé le 10 avril 2018
au Medef et animé par
le journaliste **Thierry
Guerrier.**

REPUTATION **POWER**



@julienvilleret

Julien Villeret,
Directeur de la
Communication du
Groupe EDF



@DeBunKerEtoiles

Sylvain Cavalier,
Youtuber
« Debunker des
étoiles »



@mxdrouet

Maxime Drouet,
DGA de Burson-
Marsteller i&e
et Membre de
Renaissance
Numérique



@Storyzy

**Pierre-Albert
Ruquier,**
Directeur
marketing et
co-fondateur de
Storyzy



Les Trophées de la Réputation L'étude barométrique « Publics Réputation »™

6 Trophées ont été décernés par public
interrogé :

Samsung a ainsi reçu le Trophée Grand public, Airbus celui des Actionnaires, Yves Rocher celui des militants de causes citoyennes, Google celui des salariés, Sephora et Samsung celui des 18-24 ans. Enfin, Xavier Niel, qui bénéficie de la meilleure réputation auprès du grand public en tant qu'entrepreneur, s'est vu attribuer le Trophée des Dirigeants.

Ces prix distinguent différentes stratégies de réputation et démontrent trois tendances de fond : l'importance croissante accordée au bien-être et aux enjeux de société, un goût affirmé pour les entreprises « durables », et l'innovation qui s'installe au cœur des attentes des consommateurs, obligeant les entreprises et leurs marques à se réinventer sans cesse.



Le Palmarès des Trophées 2018 :

Grand Public
SAMSUNG

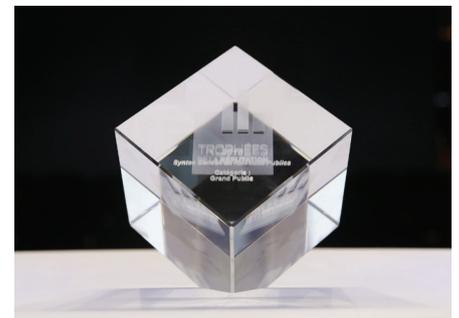
Militants de causes
citoyennes
YVES ROCHER

18-24 ans
SAMSUNG
SEPHORA

Actionnaires
AIRBUS

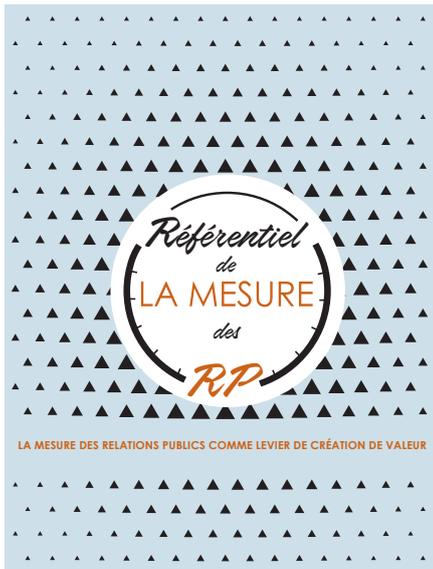
Dirigeants
Xavier Niels
iliad

Salariés
Google



**Les Trophées de
la Réputation,**
qui récompensent
chaque année
les lauréats du
**Baromètre
« Publics
Réputation »™**

réalisé par l'institut
Viavoice pour
Syntec Conseil en
Relations Publics,
ont été remis le
10 avril 2018
à l'issue du Public
Réputation Lab



**« CE QUI NE SE
MESURE PAS VAUT
ZÉRO ! »**

Sortie de la prochaine édition
prévue en **septembre
2018**, lors de la semaine
internationale de la mesure



Compétitions Françaises :

- Top Com
- Grand Prix Com-Ent
- Grand Prix Stratégies



Compétitions Internationales :

- Cannes Lions
- Sabre Awards
- Cristal Awards



Toutes les informations sont sur le site :
www.syntec-rp.com/awards/lagenda-des-prix

Mesurer la valeur de RP, Référentiel de la mesure des relations Publics

Edité pour la première fois en septembre 2014 et refondé en 2016, ce référentiel accompagne les décideurs dans le choix des indicateurs les plus pertinents dans leurs prises de décisions pour qu'elles soient plus performantes, compréhensibles et axées sur les résultats.

En juin 2018, la commission mesure des relations publics engage une **mise à jour de la matrice du Référentiel**. L'équipe est composée de membres de Syntec RP, Synap, Com-Ent, IP&C, UDA, Augure, Cision, Kantar et Occurrence.

Présence des agences aux grands prix de communication

Chaque année SYNTEC Conseil en Relations incite ses agences adhérentes à candidater aux différentes remises de prix afin de mettre en avant le rôle primordial des Public Relations dans n'importe quelle campagne de communication.

Si vous souhaitez devenir membre du jury de l'un de ces concours, prenez contact avec nous afin que Syntec Conseil en Relations Publics soutienne votre candidature.

Attirer & Développer les talents

Carrefour des RP

Record de présence battue pour cette 12ème édition du Carrefour des Relations Publics qui s'est déroulée jeudi 30 novembre 2017 aux Salons de l'Aéroclub de France (Paris 8).

Ce projet poursuit depuis toujours les objectifs suivants :

- Expliciter et valoriser la profession par une démarche pédagogique, auprès des étudiants et de leurs professeurs
- Créer un échange entre étudiants et professionnels du secteur
- Présenter des cas pratiques réellement vécus par les professionnels du secteur
- Répondre aux questions des étudiants (notamment les formations, les missions, les profils recherchés...)

Animation : Stéphane Billiet (We Agency)

Cas pratique Communication grand public :

Ford présenté par Philippe Torregrossa, Pauline Plat et Elliot Cohen (Burson Marsteller I&E)

Cas pratique Affaires publiques : la taxe soda présenté par Jean-François Launay (Thomas Marko & Associés)

Focus Measure : Comment mesurer l'efficacité d'une campagne de relations publics ? présenté par Pascale Azria de (Kingcom)

Volet créativité : Présentation du concours Meilleurs Espoirs Français des Relations Publics - Retour sur l'expérience de Felix VO (Equipe Havas Paris 2017)

Volet RH : stages, profils, perspectives de carrières, compétences clés et rémunération : animé par Céline Coronas (Hill+Knowlton Stratégies)



337

inscrits : un record !

270

étudiants présents !

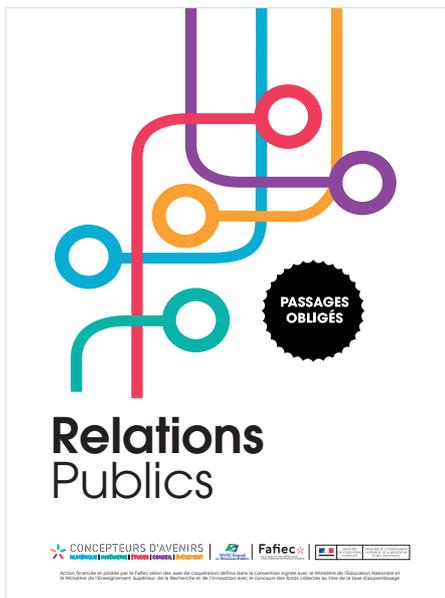
11

établissements
différents

60 %

des participants
viennent de régions

Organisé chaque année par la Commission formation avec le soutien du FAFIEC et du Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation, la prochaine édition du Carrefour des RP aura lieu le jeudi 29 novembre 2018.



Elaboration du Recueil « Relations publics, passages obligés »



Pilotée

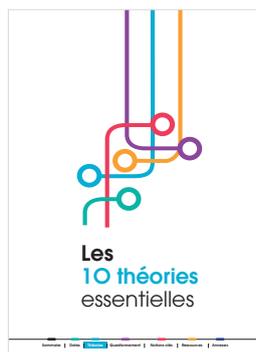
par Stéphane Billiet (We Agency)

Afin de donner aux jeunes générations les repères et fondamentaux théoriques dont ils ont besoin pour rejoindre ses agences, Syntec Conseil en Relations Publics a conçu « Relations publics, passages obligés », un recueil de 50 fiches conçu comme un parcours fléché articulé en 5 parties – dates repères, théories essentielles, champs de questionnement, notions clés, ressources indispensables.

Ce recueil est mis à la disposition des **responsables pédagogiques** et des intervenants qui assurent l'enseignement des relations publics dans les établissements d'enseignement supérieurs publics et privés.



**Lancement en juin
2018**



Vidéos métiers



Pilotée

par Stéphane Billiet (We Agency)

Depuis plusieurs années consécutives, Syntec Conseil en Relations Publics réalise chaque année des vidéos qui ont pour objectifs de faire connaître les relations publics à travers la mise en valeur d'expertises métier.

Au format de vidéos courtes, des professionnels en agence viennent répondre à des étudiants, interrogés précédemment en micro-trottoir, et parfois contredire les clichés et mettre en avant certains aspects du métier parfois négligés par le grand public.

En 2017, 3 vidéos ont été réalisées :

Consultant eReputation



**CONCEPTEURS
D'AVENIRS**

NUMÉRIQUE | INGÉNIERIE | ÉTUDES | CONSEIL | ÉVÈNEMENT

En 2018, les deux métiers mis en exergue sont :

Consultant en Affaires publiques

Content Manager

PR Manager



Planneur stratégique en agence de PR



Retrouvez ces vidéos sur le site :
www.syntec-rp.com/metiers/les-fonctions

Meilleurs Espoirs RP | Cannes Lions

Syntec Conseil en Relations Publics avec le soutien de NextGen RP et de ses partenaires ont lancé de janvier à mars 2018 la 4ème édition du grand concours de sélection et de coaching :

« **Meilleurs Espoirs Français Relations Publics** » afin de préparer la participation de la France au « **Young Lions PR Competition** » qui se tiendra à Cannes lors de la 65ème édition des **Cannes Lions**, dont la représentativité française est assurée par l'AACC.



8

agences concourantes



8

jours de campagne sur Facebook

> pour un reach de 51,6K et un engagement de 5145 personnes



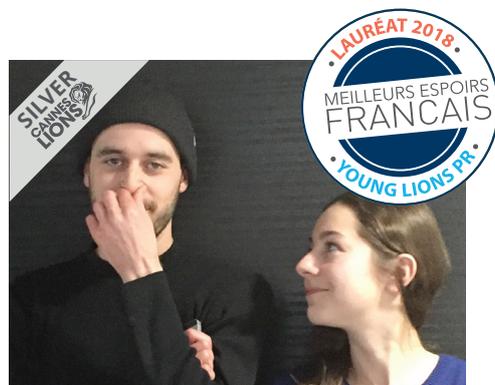
5

finalistes qui se sont mesurés sur un cas « grande cause »

> Léa & Sébastien-Nicolas (Elan Edelman), Anissa & Aude (Grayling), Marion & Stéphane (Havas Paris), Charly & Dylan (Hill + Knowlton Stratégies), Jean & Raphaële (Weber Shandwick)

Un grand merci à la **Fondation des Femmes** représentée par Maxime Ruzniewski de s'être prêté au jeu.

Après avoir entendu les recommandations des 5 team finalistes (5 minutes de présentation + 5 minutes de Q&A), le jury composé de 19 dirigeants d'entreprise, professionnels de la communication et représentants d'associations, présidé par Isabelle Wolf, a désigné la team Weber Shandwick gagnante du concours 2018.



« Le 20 juin 2018, après avoir affronté 27 teams internationales autour d'un brief grande cause d'Amnesty International contre le racisme, Raphaële et Jean remportent le Silver de la catégorie Young Lions PR au Festival international de la créativité des Cannes Lions. »



Le jury d'exception (composé de dirigeants d'agences et de nos partenaires) accompagne cette année la Team France afin de leur fournir une préparation sur mesure à travers une dizaine de coachings :

ISABELLE WOLF

Présidente du Jury
Meilleurs Espoirs des
Relations Publics
Dirigeante fondatrice de
Kingcom

IANNIS AIT-ALI

Directeur Associé de
Publicis Consultants

LAURENT ALLIAS

Papa de l'agence Josiane
et éleveur de Chatons
d'Or

NATHALIE BERNARD

Directrice Générale de
Hopscotch

STEPHANE BILLIET

Président de We agency

**MARIE-PIERRE
BORDET**

Vice-Présidente
Déléguée Générale de
l'AACC

**SAMIRA CHAKKAF
ANDALOUCI**

Directrice de Pepper
Menthe Communication

MARC CHAUCHAT

General Manager chez
Burson-Marsteller i&e

XUOAN DUQUESNE

Rédacteur en chef de la
Reclame

JULIE ESPALIOUX

Associée fondateur / en
charge des stratégies
d'engagement de
l'Agence Babel

CORINNE GOT

Client Advisory Board
member EMEA region
de Hill+Knowlton
Strategies WPP Group

**CLAIRE-VALÉRIE
GUILLEN**

Partner Havas
WorldWide Paris

NAWAL HAMITOUCHE

CEO de l'agence
Brightness

ERIC MAILLARD

Directeur général
d'Ogilvy PR

**PIERRE-HUBERT
MEILHAC**

Directeur général de
Golin Harris

Daniel Saltsman

Finaliste MERP 2016 &
Co-président de
NextGen RP

XAVIER SIMON

Directeur Général –
L'Argus de la presse |
Groupe Cision

**ANNE-CÉCILE
THOMANN**

Directrice Général
Adjointe de TBWA
Corporate

BENOIT VIALA

CEO délégué d'Elan
Edelman

Félix VO

Finaliste MERP 2017

THIERRY WELLHOFF

Président de l'Agence
Wellcom



« Nous soutenons cette initiative portée par la génération montante des professionnels des relations publics et qui illustre l'engagement de toute la profession à faire progresser la réflexion et les pratiques de nos métiers : une approche, à l'heure des réseaux sociaux, plus stratégique que jamais »

Isabelle Wolf (Kingcom)
et **Stéphane Billiet**
(We Agency), référents
de NextGen RP pour
Syntec Conseil en
Relations Publics.

NextGen RP

Laboratoire des PR incubé par Syntec Conseil en Relations Publics

A l'initiative de Fabien Aufrechter et Daniel Saltsman (Havas Paris), NextGen RP rassemble la nouvelle génération des professionnels des relations publics, en agences et en entreprises, tout en associant également des profils extérieurs issus du secteur privé comme du secteur public.

NextGen RP se donne pour mission la promotion des Relations Publics dans ses différentes spécialités - relations médias, digital, affaires publiques, événementiel, etc. - par l'innovation, la réflexion et la pédagogie.

Parmi les premières actions concrètes de NextGen RP :

- Partenariat avec la 5ème édition de La France des solutions le 9 octobre 2017 au Conseil Economique Social et Environnemental (CESE)
- Intégration et lancement d'une nouvelle formule du « Dîner de com' » (rendez-vous créé en 2011) sous la bannière NextGen RP.

Mardi 17 avril 2018, avec Daphné Moreau, influenceuse et créatrice du blog Mode and The City, et Soraya Khireddine, Fondatrice de Influenth.

Jeudi 15 mars 2018, avec Agathe Bousquet, Présidente de Publicis en France

- Co-organisation du concours des « Meilleurs Espoirs Français des Relations Publics ».
- Rédaction d'études prospectives sur l'avenir des relations publics.
- Mission de promotion des métiers des relations publics auprès des étudiants.

Formation continue

Parce que les métiers, les techniques et les outils évoluent constamment, il faut se former tout au long de sa vie. Afin de développer les compétences des professionnels des Relations Publics, la commission Talents élabore un programme de formations continues.

Quelles sont les caractéristiques de ces formations ?

- Prises en charge par le FAFIEC selon les critères paritaires appliqués
- Tarif négocié pour les agences adhérentes
- Animées par des formateurs reconnus pour leur expertise
- Localisées dans les locaux de la Fédération Syntec
- Un nombre restreint de participants pour accroître l'interactivité (6 à 12 personnes)



Le catalogue 2018 :

Jeudi 8 & vendredi 9 mars

Savoir négocier ses honoraires

Animé par Elisabeth Johnston

Jeudi 31 mai & vendredi 6 juillet

Prise de parole en public

Animé par Elodie Le Guen

Jeudi 21 juin

Communication de crise

Animé par Hélène Sion

Lundi 2 & mardi 3 juillet

Construire et piloter une stratégie digitale

Animé par Bérénice Louis

Mardi 6 novembre
& mardi 11 décembre

Prise de parole en public

Animé par Elodie Le Guen

Si vous souhaitez soumettre des thèmes de formation et des intervenants,

contactez Anne-Mareille Dubois (anne-mareille.dubois@groupement-syntec.org) et la commission Talents étudiera ensuite les propositions.



L'année dernière, près de 50 professionnels des RP travaillant en agences ont été formés

Augmenter en visibilité et nourrir la marque Syntec RP dans les médias et réseaux sociaux

L'objectif sur trois années est de gagner en visibilité sur l'ensemble de notre écosystème, développer la réputation du syndicat et de générer de la confiance, en s'appuyant sur des dispositifs existants et en imaginant des nouvelles activations qui marquent les esprits...

Les relations médias

Depuis Janvier 2017, Syntec Conseil en Relations Publics est accompagné par Ethel Bachellerie dans ses relations avec les médias. Objectifs :

- **Poursuivre et intensifier la médiatisation des principales actualités/actions** de Syntec Conseil en Relations Publics en communiquant sur les Meilleurs Espoirs Français des Relations Publics, le PR Lab/Les Trophées de la Réputation, les Cannes Lions, #PRMAKESENSE, le carrefour des Métiers, NextGen RP... auprès de la presse professionnelle sectorielle (communication, digitale) et, selon l'événement, étudiante, entreprise/management et généraliste.
- **Renforcer l'exposition de Syntec Conseil en Relations Publics avec des prises de parole régulières de la Présidente et de ses adhérents** dans la presse professionnelle sectorielle mais aussi dans la presse généraliste et économique. Mettre tout particulièrement en avant les différentes expertises et métiers afin de les valoriser : évolution de la profession, montrer en quoi et comment les RP créent de la valeur...

De
janvier
à juin
2018



90

retombées

STRATÉGIE

DOSSIER

LES AGENCES DE RELATIONS PUBLIQUES VOIENT LA

Représentation et façonnage de messages essentiels. Les agences de RP voient de plus en plus central dans l'élaboration des stratégies de communication. Des RP « suggestives » à un rôle de « levier » de l'innovation de rupture.

La Correspondance de la Publicité

Quotidien d'Information et de Documentation Professionnelles

Lundi 15 janvier 2018 – 63^{ème} année – N° 16555 Le n° (HT) 13 €

♦ Syntec Conseil en Relations Publics / concours "Meilleurs espoirs français des relations publiques" : Syntec Conseil en Relations Publics, avec le soutien de NextGen RP et de ses partenaires, lancera jeudi 25 janvier 2018 la quatrième édition du concours de sélection et de coaching "Meilleurs espoirs français des relations publiques". Le concours a pour but de constituer la "dream team" qui représentera la France aux "Young Lions PR Competition" lors du Festival Cannes Lions, dont la représentativité française est assurée par l'AACC.

TOPCOM LA COMMUNICATION PAR CEUX QUI LA FONT

Syntec Conseil en Relations Publics annonce la 4ème édition du PR Lab

ÉVÉNEMENTIEL / 24/02/2018

emarketing news

Mardi 20 Février 2018

PR Lab 2018 : quel antidote face aux fake news ?

Syntec Conseil en Relations Publics et ses partenaires convient les professionnels de la communication le 10 avril 2018 à la 4^{ème} édition du Public Reputation Lab, qui aura cette année pour thématique : Quel antidote face aux fake news ? Les Trophées de la Réputation récompensent les lauréats du baromètre "Publics Reputation" mené en partenariat avec l'institut ViaVoice seront remis à l'issue de cette demi-journée d'échanges.

Cet événement, qui propose un éclairage prospectif sur ces nouveaux enjeux de la réputation, se déroulera en trois temps :

- Réputation Trends : 16h15 - 17h45

la RECLAME

La team de Weber Shandwick représentera la France aux Young Lions PR de Cannes

La team de Weber Shandwick représentera la France aux Young Lions PR de Cannes

Allez les Bleus, allez Raphaële Brochet et Jean Paoli !

Par Thomas B. le 14/02/2018

La finale du concours Meilleurs Espoirs Français RP 2018 s'est déroulée hier, le mardi 13 mars. Pour remporter le titre décerné par Syntec Conseil en Relations Publics et représenter la France aux Young Lions PR de Cannes, les équipes se sont affrontées sur un brief « grande cause », proposé cette année par la Fondation des Femmes. Les participants ont eu une petite journée pour préparer une stratégie de relations publiques afin de booster les dons pour cette fondation qui soutient financièrement les associations œuvrant pour les droits des femmes, dans le cadre de la campagne #Maintenantonagit. La orlativité (avec un grand C, façon Cannes), l'autonomie de la campagne, le charme, et le niveau d'anglais étaient parmi les critères dont s'est servi le jury pour départager les prétendants. La compétition fut rude, les deux équipes à la tête du classement n'étant séparées que par 6 points sur un total de 300. C'est finalement l'équipe de Weber Shandwick qui remporte le titre, devant Elan Eldman.

L'aventure ne fait que commencer pour Raphaële Jean et Jean Paoli qui ont désormais trois mois pour se perfectionner avant les Young Lions PR. Le Syntec Conseil en Relations Publics et des membres du jury les accompagneront pendant cette période avec un programme de coaching conçu sur mesure pour le duo. Il devront en effet mettre en oeuvre tous leurs talents à l'issue de la compétition Young Lions PR, qui aura lieu pendant le festival Cannes Lions. Des équipes de jeunes professionnels viendront du monde entier pour disputer le trophée. Toute la rédaction de la Reclame, partenaire média du concours des Meilleurs Espoirs Français 2018, a hâte de découvrir la suite des aventures de ce

STRATÉGIE

MARKETING COMMUNICATION

CONSEILS

La 4ème édition du Public Réputation des fake news

RELATIONS PUBLIQUES. Syntec Conseil en Relations Publics et ses partenaires communication le 10 avril prochain à la 4ème édition du Public Reputation Lab, qui aura cette année pour thème : Quel antidote face aux fake news ? Les 6èmes Trophées de la Réputation récompensent les lauréats du baromètre « Réputation », menés en partenariat avec l'institut ViaVoice, seront également remis à l'issue de cette demi-journée d'échanges. En 2018, cinq trophées seront remis, récompensant la réputation des entreprises par public, actionnaires individuels, militants de causes citoyennes, salariés et jeunes.

Les fake news, l'affaire des entreprises aussi

ETUDES



Bête noire de l'espace médiatique, politique et social, les fake news déclinent de plus en plus dans les entreprises. Leur enjeu croissant à l'intérieur du monde professionnel par Syntec Conseil en Relations Publics à l'occasion de la 4ème édition du Public Reputation Lab le 10 avril.

Fausse ou truquée et pas vérifiées, les fake news déclinent de plus en plus dans les entreprises. Leur enjeu croissant à l'intérieur du monde professionnel par Syntec Conseil en Relations Publics à l'occasion de la 4ème édition du Public Reputation Lab le 10 avril.

LA REVUE D'INFLUENCE ART & CULTURE DESIGN & LAB CREATIN

LA REVUE D'INFLUENCE ART & CULTURE DESIGN & LAB CREATIN

ADRESSE : L'OBSERVATOIRE INFLUENCIA > LETTRE OUVERTE AUX JEUNES LIONS AUX CANNES LIONS

Lettre ouverte aux Jeunes Lions

L'OBSERVATOIRE INFLUENCIA

Publié le 13/03/2018

Thème N°24 : Si tu ne viens pas AU BETA il viendra à ta place

ABONNEMENTS

Si les objectifs de NextGen RP sont très concrets et enrichissants, c'est

CULTURE RP

★ by l'Argus de la Presse

GALERIE DES PORTRAITS – NEXTGEN RP

et engagement de NextGen RP

le 2 JANVIER 2018

A l'occasion du lancement de NextGen RP, premier laboratoire de réflexion et d'innovation dédié aux Relations Publics, Culture RP vous propose un partenariat inédit. Au programme : des rencontres avec les membres du bureau de ce réseau pas comme les autres !

À l'initiative de Fabien Aufrechter et Daniel Saltsman (Havas Paris), également des profils extérieurs et en entreprises, tout un collectif RP se donne pour mission par Syntec Conseil en Relations Publics, NextGen RP, de promouvoir la promotion des Relations Publics, NextGen RP, à travers différentes spécialités – relations médias, digitales, affaires publiques, événementiel, etc. – par l'innovation, la réflexion et la pédagogie.

Aujourd'hui, rendez-vous avec Sarah Maurel, agence Kingcom, responsable des événements et de l'engagement de NextGen RP.

Qu'est-ce qui t'a amené à faire des RP ?

Un stage de fin d'études qui m'a passionnée. J'ai découvert vers le monde de la presse et j'ai dit : j'ai fait partie des personnes qui ont répondu « Je ne sais pas » à la question « Qu'est-ce que c'est que faire des RP ? ». Ça m'a donné envie de faire rayonner nos métiers auprès des jeunes et des futures recrues du secteur.

Pour toi, NextGen RP, qu'est-ce que c'est ?

Pour accompagner votre stratégie de développement

Étude : Rôle des influenceurs sur les réseaux sociaux auprès des consommateurs

INFLUENCEURS

LES RELATIONS SOCIALES APRÈS LES COMMENTAIRES

L'ARGUS DE LA PRESSE

Une nouvelle dimension, de nouveaux métiers

MEDIA INTELLIGENCE

Pour pointer votre réputation et votre influence

MEDIA & PUBLICS INSIGHTS

Pour saisir et saisir votre stratégie de communication

MARKET INTELLIGENCE

Pour accompagner votre stratégie de développement

Soyez créa-tifs ! Vous, les Jeunes Lions qui défendez les couleurs de la France à la « Young Lions PR Competition » en juin prochain, vous n'avez pas fini de l'entendre cette injonction ! Vous pouvez compter sur tous les membres du jury du concours « Meilleurs Espoirs Français Relations Publics » pour vous le servir comme un manna pendant toute la phase de coaching et jusqu'aux marches du Palais des Festivals où, le 10 avril, vous recevrez votre consécration en tant que « Young Lions PR 2018 ». Normalement, même temps : les Cannes Lions, c'est le festival international de la créativité ! Pas le choix, il faudra être créatif !!

Site internet

Mis en ligne le 8 juin 2016, il s'est enrichi depuis d'une version anglaise www.syntec-rp.com/en

Régulièrement mis à jour, il est la vitrine virtuelle du syndicat avec la mise en avant de ses membres, de ses partenaires, de ses actions et de ses événements.

Réseaux sociaux

Tout comme le site internet, les réseaux sociaux de Syntec RP Facebook et Twitter se font le relais des actions et des événements du syndicat. La chaîne Youtube quant à elle propose des vidéos sur des témoignages métiers et des reportages concernant les événements du syndicat.



3949

Followers

@syntec-rp



1145

Abonnés

@Syntec.RP



95 105

Abonnés

Vidéos

SyntecRP

Newsletter

Tous les mois, une newsletter est envoyée à l'ensemble des adhérents et partenaires reprenant les actualités passées et futures du syndicat et de ses partenaires, en France et à l'International.



Défendre les intérêts de la profession



La présence institutionnelle de **Syntec Conseil en Relations Publics** au sein de la **Fédération Syntec**, du **Medef** et du **Groupe des Professions de Services (GPS)** s'appuie sur sa qualité de membre du groupement des syndicats « **Syntec Etudes & Conseil** », présidé par Marion Darrieutort (Elan Edelman)

Ainsi, le syndicat est actif dans les négociations de branche et au niveau interprofessionnel. Il veille à ce que les spécificités du métier du Conseil ne soient pas oubliées et que les mesures décidées ne soient pas pénalisantes au niveau économique.

S'unir pour une représentativité forte du conseil

Dans un contexte de simplification programmée par l'Etat du paysage patronal (objectif de réduire drastiquement le nombre de branches professionnelles, de 700 aujourd'hui à une centaine à moyen terme), et de fragmentation de la représentation des études et du conseil en France (imbrication de nombreux syndicats ou associations professionnelles dans ce secteur), SYNTEC Conseil Relations Publics participe au sein de SYNTEC Etudes & Conseil au Projet Convergence, dont l'objectif est d'**étudier la faisabilité et les modalités pour construire un syndicat plus fort et plus agile du conseil en France sur la base du regroupement des différents syndicats existants.**

Depuis juin 2016, un groupe-projet composé de représentants des différentes forces en présence planche sur les points de convergence entre les activités des différents syndicats des études et du conseil au sein de Syntec, pour **penser une organisation unifiée, améliorant l'efficacité et l'impact des actions entreprises jusqu'alors séparément, tout en préservant la capacité de chaque profession de conseil à affirmer et développer son identité spécifique.**



Une première ébauche de ce projet sera présentée lors de l'assemblée générale du 26 juin 2018.

Les adhérents membres de Syntec Conseil en Relations Publics seront appelés à participer à un vote d'orientation, ceci dans le but de questionner sur la volonté des adhérents des différents syndicats d'Etudes & Conseil sur leur volonté de faire avancer le projet.

La filière communication

Initié le 17 novembre 2015, sous l'impulsion d'Emmanuel Macron, alors Ministre de l'Economie, la **filière communication** a pour objectif de représenter l'ensemble des métiers de la communication auprès des pouvoirs publics et d'être force de proposition.

Le 21 février 2017, le **contrat de la filière communication** est signé par l'ensemble des organisations professionnelles du secteur, **Audrey Azoulay** alors ministre de la Culture et de la Communication et **Christophe Sirugue**, secrétaire d'Etat chargé de l'industrie.

Face aux défis des nouvelles technologies et des nouveaux usages, le contrat propose sept actions principales.

1. Créer un observatoire de la communication
2. Stimuler les investissements publicitaires des ETI, des PME et des Startups
3. Faire la communication de la communication
4. Effectuer un bilan de l'environnement réglementaire existant et un benchmark européen en vue d'une simplification
5. Améliorer la responsabilité et l'éthique de la filière
6. Engager une réflexion et des actions sur les métiers pour anticiper l'évolution et la transformation du secteur
7. Former les futurs talents et développer l'emploi



Syntec Conseil
en Relations
Publics est
représenté
par **Thierry
Wellhoff**
(Wellcom).

Information et assistance « social & formation »

CSF (Commission social et formation) de Syntec Etudes & conseil

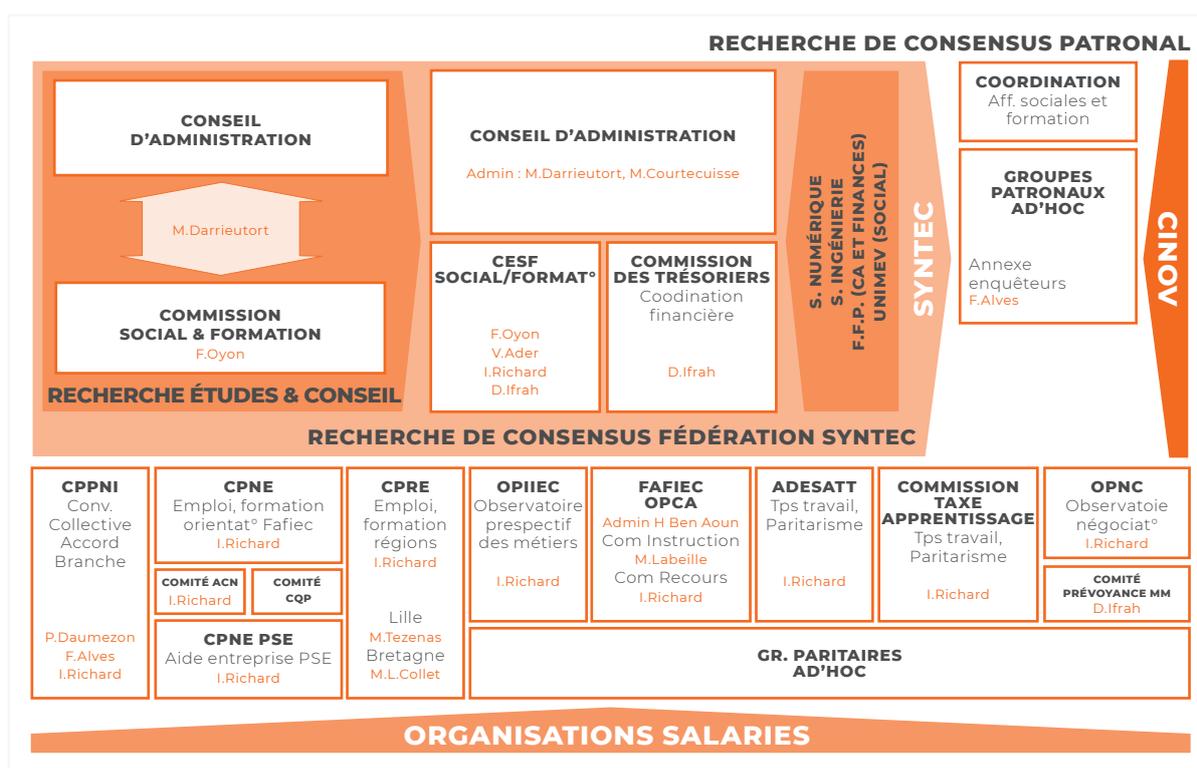


Pilotée

par Florence Oyon
(Burson Marsteller i&e)

La Commission Social & Formation (CSF) de SYNTEC Etudes & Conseil est l'une des instances importantes du dispositif de recherche de consensus patronal au sein de la Fédération Syntec.

C'est le lieu où se préparent concrètement les positions patronales en matière de négociations collectives et où se décident les grandes orientations sociales & formation.



La CSF réunit mensuellement les DRH, RRH, juristes en droit social, Directeurs et responsables d'affaires sociales des sociétés adhérentes des cinq syndicats de SYNTEC Etudes & Conseil, dont Syntec Conseil en Relations Publics est membre.

A chaque CSF, une heure est consacrée à des **échanges autour de l'actualité sociale** et des bonnes pratiques et une heure trente à la préparation **des positions patronales sur les négociations collectives en cours** et la présentation d'un **sujet RH traité de façon particulièrement innovante** avec l'intervention d'un professionnel selon les demandes des participants.

Matinées d'Information et Interventions

Animées par des experts (avocats, etc.) et des professionnels faisant part de leurs retours d'expériences, ces matinées d'échanges et interventions ont pour vocation d'éclairer dirigeants, DRH, RRH (ou faisant fonction) des sociétés adhérentes sur des dispositifs existants au sein de la Branche et/ou les impacts d'évolutions réglementaires.

Depuis l'Assemblée Générale 2017, des matinées ou interventions ont été organisées sur les thématiques suivantes :

- Intervention du Fafiec sur les critères de prise en charge 2017
- Intervention planète Urgence sur le congé solidaire
- Présentation de MyMOOCS (prestation de formations en ligne)
- Matinée d'information sur la Médiation en entreprise
- 6 webinars pour décrypter les ordonnances « Travail » et leurs impacts pour les entreprises de la branche Syntec (entre Octobre et Novembre)

Les adhérents sont tenus informés de l'organisation de ces interventions par e-mail.

Si vous souhaitez abonner un(e) collaborateur(rice) à cette alerte, envoyez un simple e-mail à social@groupement-syntec.org.

Accords et Négociations

Les avenants à la Convention Collective et accords signés depuis l'Assemblée Générale 2017 :

Les accords, avenants à la Convention collective, signés depuis notre dernière Assemblée Générale (29/06/2017) sont les suivants :

- Avenant du 30 mars 2017 portant sur la revalorisation des minimas conventionnels des ETAM et des IC, applicables au 1er juillet 2017

Tout au long de l'année, les organisations patronales et salariales de la branche se sont réunies pour échanger sur un accord de méthode proposant l'ouverture de négociations portant sur les modes d'organisations du travail dans la branche, le parcours syndical ou encore sur des thématiques liées aux : modalités 2 (contrat de forfait en heures), astreintes, travail de nuit, travail posté, sécurisation de l'Adesatt...

Ces sujets ont été discutés lors des différentes Commissions Paritaires de la Convention Collective Nationale, sans que des négociations puissent aboutir à ce stade.

La Convention Collective, les avenants et accords signés, ainsi que les arrêtés d'extension, sont disponibles sur le site de la Fédération Syntec :

www.syntec.fr

Qualité & déontologie : vecteurs de performance

La certification CMS



La certification Consultancy Management Standard (CMS), introduite au Royaume-Uni en 1997, est une certification conjuguant les exigences des certifications au niveau international (ISO 9000) et les impératifs d'adaptation aux agences conseil en relations publics.

Cette certification est suivie dans plus de 15 pays dont la France, où elle est délivrée par DNV, la société internationale de prestations de services en management des risques. Véritable label de qualité adapté aux agences conseil en relations publics, cette certification s'organise autour de 9 thèmes principaux, couvrant l'ensemble des paramètres de fonctionnement d'une agence : la direction & la communication, le plan d'entreprise, l'amélioration continue, le système financier, la mise en place des projets de campagne, la satisfaction client, le développement, l'international, les RH et la gestion du personnel.



**À date 5 agences membres sont certifiées... c'est trop peu ! Nous vous encourageons à le faire.
Et si 5 nouvelles agences s'engageaient dans le processus d'ici la fin de l'année ?!**

Rapprochez-vous de DNV : Jean-Christophe Carreau, Auditeur,
jean-christophe.carreau@dnvgl.com



Charte déontologie (La Belle Compétition)

Les agences adhérentes de Syntec Conseil en Relations Publics s'engagent à respecter et à promouvoir les principes déontologiques et éthiques pris en France et à l'étranger.

Proactif sur le sujet de l'éthique de la profession, Syntec Conseil en Relations Publics est à l'initiative du Code de déontologie de Syntec Conseil en Relations Publics (édité en 1988, actualisé en 2013) et de la Charte éthique du professionnel de la communication de crise (éditant en 2014 les principes qui guident le professionnel de la communication de crise dans l'accomplissement de ses missions)

Ensemble avec l'AACC, l'ADC, l'événement, l'UDECAM et l'UDA, Syntec Conseil en Relations Publics a élaboré la charte de la belle compétition reprenant les critères, communs à tous les métiers du conseil en communication, qui permettent aux agences et aux annonceurs de témoigner de leur engagement à mener des compétitions à la fois transparentes, responsables et sincères.

À date, 42 signataires entreprises et 176 signataires agences.



Accompagner les adhérents pour faciliter leur quotidien



Les services dédiés de Syntec Conseil en Relation Publics sont nés de besoins exprimés par les adhérents au fil du temps, **la philosophie du syndicat étant d'être à l'écoute des attentes de tous ses membres, d'adapter ses modes de communication et de contacts en fonction de leurs retours.**

Les services réservés aux adhérents

Adhérer à Syntec Conseil en Relations Publics c'est bénéficier d'un ensemble de services dédiés.

Offre d'emploi/Stage

Le site internet de Syntec Conseil en Relations Publics dispose d'une rubrique « Offres d'emploi » réservée à ses adhérents, pour la diffusion gratuite des offres de stages ou d'emploi des agences.

Ces offres en ligne sont également relayées sur les réseaux sociaux du syndicat.



**Pour mettre une offre en ligne,
envoyez votre demande à :**

anne-mareille.dubois@groupement-syntec.org

Consultation juridique

Les adhérents de Syntec Conseil en Relations Publics ont accès à un service de consultations juridiques.

Le cabinet C2J, société d'avocats intervenant en droit social, droit des affaires, droit fiscal et droit pénal, répond à vos questions :

- 1. Social & formation :** interprétation de la CCN, application des 35 heures, litiges avec les salariés, l'URSSAF, l'inspection du travail...
- 2. Affaires juridiques & fiscales :** contrats et litiges commerciaux, fiscalité et contrôle fiscal...

Modèle type contrat

La commission Ressources humaines a élaboré plusieurs modèles-types de contrats qui sont à la disposition des adhérents du syndicat :

1. Contrat-cadre agence-client (version française et anglaise)
2. Contrat-cadre de prestations de service (indépendant, autoentrepreneur)
3. Contrat type collaborateur

Assurance

Les adhérents bénéficient de l'accompagnement du courtier mandaté par SYNTEC Etudes & Conseil, groupement dont fait partie Syntec Conseil en Relations Publics.

Add Value Assurances a sélectionné une offre complète, à des conditions tarifaires préférentielles, pour couvrir les risques en entreprise :

1. RC Professionnelle
2. Déplacements professionnels
3. Risques Prud'hommes
4. Kidnapping & Rançon
5. RC dirigeants
6. Tous risques bureau
7. Fraude et malveillance
8. Etc.



En plus des solutions d'assurance mises à disposition, les adhérents bénéficient à titre gratuit d'un éventail de services de la part du courtier partenaire :

1. Un audit des contrats d'assurances existants
2. Des conseils sur la politique de gestion des risques
3. Examen des clauses d'assurance des contrats clients
4. Analyse des attestations d'assurance des fournisseurs

Etudes et points de repères

Etude annuelle d'activité

Lancée en début d'année civile, cette étude annuelle porte sur l'activité du conseil en relations publics sur le marché français : croissance et répartition du CA par domaine d'intervention, par secteur d'activité client, CA moyen par consultants, TJM...

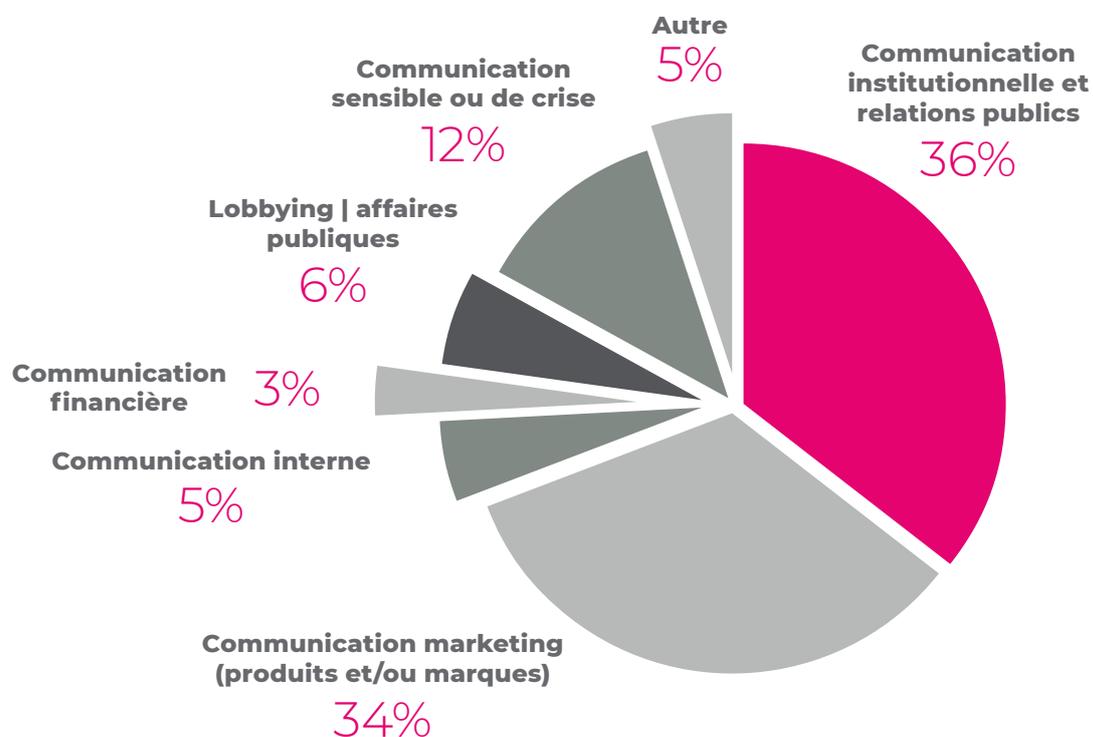
Un volet qualitatif dense vient compléter les éléments quantitatifs. Avec une trentaine d'agences participantes chaque année, l'étude d'activité s'est imposée comme LA référence concernant le marché. **La version intégrale de cette étude n'est diffusée qu'aux répondants.**

Chaque année, cette étude est présentée à l'ensemble des dirigeants d'agences adhérentes en septembre, lors d'un « Business Café » dédié à l'échange informel sur la conjoncture et le marché français.

Extrait EAA 2016/2017

Offre des sociétés de conseil RP en 2016

Domaine d'intervention des sociétés de conseil RP, 2016

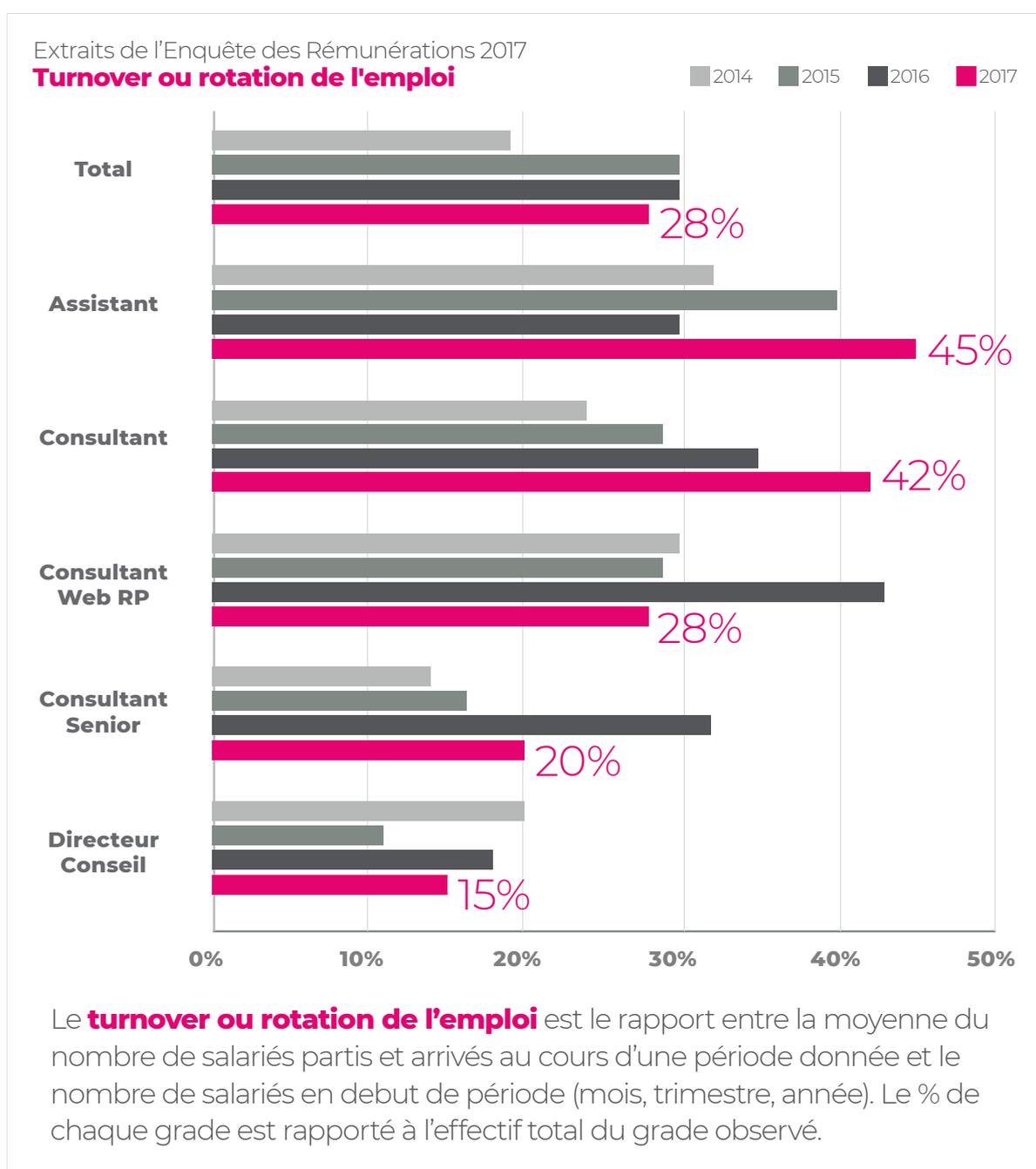


La répartition selon la nature des missions a été légèrement modifiée cette année

Enquête de rémunération

Cette enquête annuelle, régulièrement conduite depuis 2002, porte sur la rémunération des collaborateurs d'agences conseil en relations publics. Elle permet à la fois d'alimenter des réflexions sur le métier, de connaître les tendances pour ajuster les négociations annuelles et pour recruter, de se positionner par rapport à l'information donnée aux écoles et à la presse.

Les résultats de cette enquête confidentielle sont strictement réservés aux seuls répondants.



Etude Biennale BVA-Limelight de la relation agence-annonceurs

Syntec Conseil en Relations Publics et BVA/Limelight éditent tous les 2 ans le Baromètre des métiers de la communication, dans lequel les agences trouvent nombre d'enseignements éclairants sur les attentes des clients, sur l'évolution des rapports de force entre les différentes expertises de la communication dont celle des relations publics, et sur votre syndicat professionnel Syntec Conseil en Relations Publics.

Quels sont les intérêts pour vous de souscrire ?

1. Des clés de compréhension sur l'évolution du marché de la communication
2. Des éléments stratégiques et objectifs personnalisés : ce que les clients et prospects disent de votre agence et diront attendre demain...
3. Il recueille (le cas échéant) le point de vue de vos collaborateurs, car la qualité de la relation entre les collaborateurs et les entreprises conditionne la relation entre l'agence et ses clients.

Comment utiliser le baromètre pour une agence ?

1. Côté prospects : Communiquer des éléments de réassurance type : satisfaction clients, recommandation, forces...
2. Côté clients :
Identifier les points d'améliorations et les opportunités pour optimiser la relation au quotidien.
Prendre du recul, valider à moyen terme des éléments liés à la stratégie de l'agence vue au prisme des enjeux et attentes clients.
3. Côté collaborateurs :
Apporter aux collaborateurs une vision globale et objectivée des enjeux des entreprises, de la relation avec les clients et de la place de l'agence dans cet écosystème (pédagogie, information et formation)
Identifier et réajuster les décalages au quotidien entre les collaborateurs et les clients : communication, culture clients, offre agence...

14 SEPTEMBRE

www.14septembre.fr

ADOCOM

www.adocom.fr

AGENCE PROFILE

www.agence-profile.com

ALBINE & CO

www.albineco.com

AMALTHEA

www.amalthea.fr

AROMATES

www.aromates.com

AUVRAY & ASSOCIES

www.auvray-associes.com

BABEL

www.agencebabel.com

BORACAY

www.boracay-presse.com

BURSON-MARSTELLER I&E

www.burson-marsteller.fr

CAP & CIME PR

www.capetcimepr.fr

COHN & WOLFE

www.cohnwolfe.fr

COMCORP

www.comcorp.fr

ELAN EDELMAN

www.edelman.com

Euros/Agency

eurosagency.eu

FLORENCE GILLIER & ASSOCIES

www.florence-gillier-associes.com

FP&A

www.fpa.fr

GBO

www.groupegbo.com

GOLIN HARRIS

www.golin.com/fr

HAVAS PARIS

havasparis.com

HILL+KNOWLTON STRATEGIES

www.hkstrategies.com/fr

HOPSCOTCH GROUPE

www.hopscotchgroupe.com

INFLUENCES

www.agence-influences.com

KABLE COMMUNICATION

www.kable-communication.com/fr

KALAAPA

www.kalaapa.com

KINGCOM

www.kingcom.fr

L'AGENCE RP

www.lagencerp.com

L'AMBASSADE

www.lambassade.agency

LES INFLUENCEURS

www.lesinfluenceurs.net

MAARC

www.maarc.fr

MARIE-ANTOINETTE

www.marie-antoinette.fr

MONET+ASSOCIES

www.monet-rp.com

OGILVY PARIS

www.ogilvyparis.fr

OMNICOM GROUP

www.omnicomprgroup.com

**PEPPER MENTHE
COMMUNICATION**

www.pepperminthe.com

**PUBLICIS CONSULTANTS
FRANCE**

www.publicis-consultants.fr

RUN CONCEPT

www.runconcept.com

TBWA CORPORATE

www.tbwa-corporate.com

THOMAS MARKO & ASSOCIES

www.thomasmako-associes.com

VFC RELATIONS PUBLICS

www.vfcrp.fr

VP STRAT

www.vpstrat.com

WE AGENCY

www.we-agency.fr

WEBER SHANDWICK

www.webershandwick.com

WELLCOM

www.wellcom.fr

YUCATAN

www.yucatan.fr

ZMIROV COMMUNICATION

www.zmirov.com



Liste des adhérents

L'équipe Permanente

L'équipe permanente de Syntec Conseil en Relations Publics se tient à votre disposition pour toute question ou complément d'information :

ANNE-MAREILE DUBOIS

Déléguée

01 44 30 49 91

anne-mareille.dubois@groupement-syntec.org

ISABELLE RICHARD

Déléguée Affaires Sociales

01 44 30 49 00

social@groupement-syntec.org

CELINE BARBE

Chargée d'Etudes

01 44 30 49 23

celine.barbe@groupement-syntec.org

MARIE-LAURE HUPELIER

Service comptabilité

01 44 30 49 22

marie-laure.hupelier@groupement-syntec.org

LAURENCE GALPIN

Service administration

01 44 30 49 27

office@groupement-syntec.org



L'équipe Permanente

17
18



FÉDÉRATION SYNTEC
148, BOULEVARD HAUSSMANN
75008 PARIS

ACCÈS

EN VOITURE : 154, Boulevard Haussmann
Parking Vinci Haussmann-Berri

EN MÉTRO : lignes 9 ou 13 arrêt Miromesnil

EN BUS : lignes 22, 43, 84 arrêt Haussmann Miromesnil

Plus d'infos sur www.syntec-rp.com



@syntec_rp



@Syntec.RP



SYNTEC Conseil
en Relations Publics

#PRMAKESENSE

SANS PUBLIC RELATIONS VOUS COMMUNIQUEZ À MOITIÉ



#PRMAKESENSE

En s'attachant à donner du sens et de la valeur à vos messages, les PR contribuent directement à vos enjeux business et corporate. Dans un monde devenu digital et face à un public toujours plus exigeant envers les entreprises et les institutions, les PR permettent de piloter au mieux votre réputation et vos performances.



**SYNTEC Conseil
en Relations Publics**

