



GRAND PRIX STRATÉGIES DE LA COMMUNICATION D'ENGAGEMENT 2022

GRANDES CAUSES | INTÉRÊT GÉNÉRAL |
CORPORATE IMAGE | COMMUNICATION DE MARQUE |
PRODUCTION RÉFLÉCHIE | INFLUENCE |
DESIGN ECO-CONCEPTION | PACKAGING - PRODUIT |
ARCHITECTURE COMMERCIALE - SIÈGE SOCIAL |
COMMUNICATION INTERNE |

PRÉSENTEZ VOS STRATÉGIES DE COMMUNICATION
D'ENGAGEMENT AVANT LE **13 JANVIER 2022**

CONTACT INSCRIPTIONS : **CÉCILE RUBBEN** / CRUBBEN@STRATEGIES.FR

CONTACT PARTENARIAT : **CÉLINE REINE** / CREINE@STRATEGIES.FR

AVEC LE SOUTIEN DE

AACC

SCRP
Syndicat
du Conseil
en Relations
Publics

U
UDECAM

union
des
marques

GRAND PRIX STRATÉGIES DE LA COM D'ENGAGEMENT 2022

Boulogne, le 25 octobre 2021

Madame, Monsieur,

Ces dernières années, une véritable prise de conscience a vu le jour chez les consommateurs qui attendent plus de preuves et de solutions, de services et d'accompagnement des marques et des entreprises qui les entourent. Les modes de consommation ont évolué : la surconsommation laisse place petit à petit à une demande croissante pour des produits dits plus « *durables* » et « *responsables* ».

La communication est par essence le reflet de la société. Loin d'être une simple tendance, la communication d'engagement est une véritable attente sociétale.

Au-delà de la communication institutionnelle et des campagnes au profit des grandes causes, les agences et les marques s'engagent pour contribuer à cette prise de conscience collective par divers canaux : en nouant des partenariats avec des associations, en repensant leurs messages publicitaires, en réinventant le design de leur produit, packaging, architecture, en impliquant l'interne, en réfléchissant à leurs modes de production. Les professionnels de la communication qui se lancent dans ces stratégies ont besoin, à la fois d'encouragement et de veille.

C'est pourquoi Stratégies, marque référence du marketing, de la communication et des médias, organise la seconde édition du Grand Prix Stratégies de la communication d'engagement, avec le soutien l'AACC, du Syndicat du Conseil en Relations Publics, de l'Udecam et de l'Union des marques.

Le jury sera constitué de professionnels du sujet en agence, chez les marques, en ONG, associations, institutions, afin de garantir un palmarès de qualité. Du design produit à l'environnement commercial, en passant par le packaging, les réseaux sociaux, l'édition, la publicité ou encore l'événementiel, le digital, la production, la communication interne, tous les métiers de la communication sont mis à l'honneur.

Vous trouverez ci-après le dossier de candidature qui vous permettra d'inscrire vos réalisations développées entre septembre 2020 et janvier 2022.

Nous comptons sur votre participation avant le 13 janvier 2022 et restons à votre disposition pour plus de précisions.

Bien cordialement,
L'équipe Grands Prix Stratégies

STRATÉGIES

LES RAISONS D'ÊTRE

- Récompenser les stratégies de communications (dispositifs, campagnes, design) les plus engagées, celles qui contribuent à une prise de conscience collective, celles qui stimulent, impliquent, qui créent une nouvelle dynamique.
- Faire parler du débat, valoriser les actions positives.
- Valoriser le rôle des agences conseil qui travaillent dans ce sens, reconnaître le travail des marques qui s'engagent.

LE JURY

- Le jury se réunira en janvier.
- Il est composé de communicants chez les marques et les associations, et d'experts en agence, au sein d'organismes et d'associations professionnelles.
- Il désigne, en toute transparence, un Grand Prix et des Prix Or, Argent et Bronze par catégorie et éventuellement, des Prix spéciaux.
- Il peut décider librement de récompenser ou pas certaines catégories en fonction de la qualité des dossiers présentés.
- Il peut décider de reclasser un dossier, voire de créer une nouvelle catégorie.
- Il est rappelé que les membres du jury s'abstiennent de voter pour les campagnes réalisées par leur structure.

LES CRITÈRES DE NOTATION

Pour chaque dossier, le jury s'attachera à juger de la Pertinence stratégique du dispositif.

Seront pris en compte :

- La pertinence de la stratégie de communication en matière de RSM
- L'originalité du dispositif, son caractère innovant
- La créativité au service de l'innovation sociale, de la transformation de la société
- L'engagement de la marque à travers sa communication
- Le système d'évaluation de la démarche

LES PARTICIPANTS

- Les agences de communication, de design, en accord avec leurs clients
- Les sociétés de production, en accord avec leurs clients
- Les directeurs de la communication, directeurs du marketing et directeurs des médias en entreprise, au sein d'organisations, d'associations
- Les supports, les régies, en accord avec leurs clients

LA PÉRIODE DE QUALIFICATION

Vous pouvez présenter toutes les réalisations sorties entre septembre 2020 et janvier 2022.

LA DATE LIMITE DE REMISE DES DOSSIERS

Jeudi 13 janvier 2022.

Seuls les dossiers complets pourront être pris en compte.

En aucun cas une inscription ne pourra être annulée ou retirée de la compétition après le 13 janvier.

Attention, tout dossier inscrit après la date de clôture, en accord avec l'organisation, fera l'objet d'une majoration de ses tarifs de 200 €HT.

LES DROITS D'INSCRIPTION

Un droit d'inscription vous sera demandé ainsi que des frais de participation par réalisation présentée :

Pour l'ensemble des catégories :

• DROIT D'INSCRIPTION : 400€ HT (commun à toutes les catégories)

Par dossier déposé :

• FRAIS DE PARTICIPATION : 550€ HT par réalisation présentée

Les dossiers remis, après le 7 janvier feront l'objet d'une majoration de leur frais de participation de 200€ HT.

Le règlement de l'inscription doit être effectué au plus tard le 14 janvier 2022 ; en cas de non-réception du règlement, l'organisation se réserve le droit de ne pas présenter le dossier à la réunion de jury.

LA PROMOTION DES RÉSULTATS

La remise des prix sera l'occasion de dévoiler et de mettre à l'honneur les réalisations primées dans chacune des catégories ainsi que le Grand Prix 2022. Cette remise de prix se tiendra **en mars** prochain, en présence des professionnels de ce secteur.

Le palmarès sera diffusé sur tous les supports Stratégies et dans son intégralité dans une newsletter spécifique et sur notre site strategies.fr/nos-evenements le lendemain de la cérémonie.

Pour valoriser leur récompense, les lauréats des Prix et du Grand Prix pourront bénéficier du logo de leur distinction sur demande. Ce logo pourra être utilisé sur tous les supports de communication de la marque ou de l'agence (publicité, présentation agence, page dans des guides, plaquettes, salons, e-mailings, mails internes...)

RENSEIGNEMENTS

Cécile RUBBEN

E-mail: crubben@strategies.fr

www.strategies.fr/nos-evenements

Contact Partenariat

Céline REINE

E-mail: creine@strategies.fr

L'INSCRIPTION ET L'ENVOI DES ÉLÉMENTS PHYSIQUES

Les inscriptions s'effectuent en ligne sur notre site dédié : grandprixstrategies.plateformecandidature.com

Merci d'envoyer à l'adresse suivante les éventuels éléments physiques qui complètent votre inscription :

- documents papier : magazines, flyers, mailing, photos, etc. (en 5 exemplaires)
- Objets : goodies, packaging, produit... (en 5 exemplaires)

Mention obligatoire sur chaque envoi

GRAND PRIX STRATÉGIES DE LA COM D'ENGAGEMENT 2022

à l'attention de Cécile RUBBEN

Stratégies

4 bis rue de la Pyramide

92100 Boulogne Billancourt

Livraison des plis entre 10h et 17h

Important : Merci de nous prévenir par email de chaque envoi de dossier (et de son contenu) avant la date de clôture.

Ne disposant pas d'accueil au sein du magazine Stratégies, pour tout envoi par coursier, merci de bien communiquer à celui-ci les coordonnées de Cécile Rubben afin de garantir la bonne réception de vos dossiers.

DESCRIPTIF DES CATÉGORIES

IMPORTANT
NE PAS FAIRE
APPARAÎTRE LE NOM
OU LE LOGO DE
L'AGENCE SUR TOUS
LES DOCUMENTS
FOURNIS

- 1 COMMUNICATION POUR UNE GRANDE CAUSE**
Dispositifs de communication dont l'émetteur est une ONG, une association
- 2 COMMUNICATION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL**
Dispositifs de communication dont l'émetteur est une institution publique, un organisme, une collectivité
- 3 CORPORATE IMAGE**
Partenariat entre une marque et une association
- 4 COMMUNICATION DE MARQUES**
Dispositifs de communication au service de l'innovation sociale et de la transformation de la société (inclusion, santé, transports, logements, nutrition, consommation, recyclage, écologie...)
- 5 PRODUCTION RÉFLÉCHIE**
Au niveau de la production et de la diffusion de films, de campagnes print, de support d'édition, d'événements de marque. Production étudiée pour réduire les impacts environnementaux de l'ensemble des communications (film, événement, marketing direct, expérience, édition...) en amont (tournage, emplacement, papier...) et en aval (fin de vie, recyclage...)
- 6 INFLUENCE**
Campagne d'influence, programme ambassadeur, co-création avec un influenceur
- 7 DESIGN : ÉCO-CONCEPTION**
 - 7.a** Packaging - Produit
 - 7.b** Architecture commerciale, architecture de siège social
 - 7.c** Branding
- 8 DISPOSITIFS DE COMMUNICATION INTERNE**
Dispositifs de communication qui contribuent à transformer des comportements : éco-comportements, incitation à la pratique sportive...
Communication de prévention sur des enjeux liés à l'activité de l'entreprise (prévention routière, addiction...)
Communication qui informent sur des opérations de soutien de l'entreprise à des causes d'intérêt général.

En fonction des dossiers reçus, une catégorie non citée pourra être ouverte.

DOSSIER DE CANDIDATURE

Les inscriptions s'effectuent en ligne sur notre site dédié
grandprixstrategies.plateformecandidature.com

IMPORTANT
NE PAS FAIRE
APPARAÎTRE LE NOM
OU LE LOGO DE
L'AGENCE SUR TOUS
LES DOCUMENTS
FOURNIS

COMPOSITION DU DOSSIER

Le **CHOIX DE LA CATÉGORIE** dans laquelle vous vous inscrivez : cf page 5

La FICHE DE RENSEIGNEMENTS : ÉQUIPE - CONTACTS

Merci de la compléter avec précision, ces informations peuvent être reprises dans Stratégies, les adresses email nous servent à vous envoyer les invitations électroniques pour la cérémonie de remise des Prix.

Le **DESCRIPTIF DE VOTRE RÉALISATION** en 4 points :

- Problématique, contexte, objectifs et publics concernés. A quels enjeux sociétaux, environnementaux, à quels objectifs de développement durable la démarche répond-t-elle ?
- Descriptif de la réalisation : actions mises en place, caractère innovant, plan média, partenaires impliqués dans la démarche
- Date de sortie de la réalisation ? Depuis quand la démarche existe-t-elle ? Est-ce un engagement pérenne pour la marque ?
- Évaluation, la démarche est-elle construite avec des partenaires ou des organismes de certification ? Résultats (quantitatifs, qualitatifs), Budget

Les **ÉLÉMENTS CRÉATIFS** : 500MB maximum par fichier

Pour plus de simplicité et de clarté, nous vous recommandons de nous adresser une présentation numérique de votre dossier. Il peut s'agir d'un film de 2 minutes maximum (case study) ou d'un PDF (10 pages maximum).

IMPORTANT : ne pas incruster le logo ou le nom de l'agence sur les vidéos, visuels, PDF.

Lors de la réunion du jury, le nom de l'agence ne sera pas communiqué.

Formats acceptés :

- Visuels : Format .jpg / 10 visuels maximum par réalisation
- Liens : URL du site Internet ou Intranet
- Films : Format .mov ou .mp4 / 500MB maximum
- Audio : fichier .mp3

Les CRÉDITS :

Les informations communiquées sont susceptibles d'être reprises sur un support Stratégies et ne pourront être modifiées par la suite. Si vous préférez, renvoyez-nous à crubben@strategies.fr la fiche « crédits rédaction » que vous trouverez p8 de ce dossier.

Le **RÉSUMÉ** de votre dispositif :

Un descriptif de celui-ci en 2 phrases et un visuel

Le RÈGLEMENT :

Votre règlement aux frais d'organisation du Grand Prix Stratégies de la communication d'engagement 2021 doit être joint à votre inscription. Nous ne pourrions prendre en considération les participations dont le règlement sera effectué après le 20 janvier 2022. Le règlement s'effectue sur la plateforme : inscriptiongrandsprix.strategies.fr

En aucun cas une inscription ne pourra être modifiée, annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture, le 13 janvier 2022

Les modes de règlement suivants sont proposés :

Règlement par carte bancaire

Virement : Banque : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PARIS 16e

IBAN (International Bank Account Number) : FR76 3000 3033 8300 0201 0050 425

BIC : SOGEFRPP

Merci de préciser sur l'ordre de virement la référence **GPCE22**

DOSSIER DE CANDIDATURE (SUITE)



ENVOI D'ÉLÉMENTS PHYSIQUES :

Votre dossier peut être complété par l'envoi des éléments suivants :

- Documents papier : magazines, flyers, mailing, photos, etc. (en 5 exemplaires)
- Objets : goodies, packaging, produit... (en 5 exemplaires)

COMPLÉMENT D'INFORMATIONS

Les vidéos (cas de présentation, films...) sont susceptibles d'être diffusées sur les supports Stratégies (blog, chaîne, site). Vous devez être propriétaire des droits de toute nature (musique, image, logo) et garantir Stratégies à cet effet.

Nous vous informons que des éléments supplémentaires seront susceptibles de vous être demandés pour la remise des Prix, à savoir :

- 4 visuels haute définition (format .eps en 300 dpi - 1920 x 1080 pixels)
- Un film de 30 secondes maximum (format .mov non compressé - 1920 x 1080 pixels minimum)

Stratégies décline toute responsabilité en cas de vol ou détérioration des éléments présentés.

Tous les éléments de participation non réclamés avant le vendredi 26 mars 2021 ne seront pas conservés.

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES :

Merci de respecter les formats ci-dessous.

Visuels : .jpg

Audio : .mp3

Vidéos : .mov ou .mp4 / 500MB maximum

	Vidéo Aspect Ratio	Résolution	Format / Codec	Audio
Recommandé	Full HD 1080px	1920px x 1080px	.mov/H.264	AAC / Stéréo / 48kHz
	HD 720px	1280px x 720px		

Accepté	4:3 ou 16:9	1024px x 576px	.mp4/ H.264	AAC / Stéréo / 48kHz
		720px x 576px		
		854px x 480px		
		640px x 480px		

CRÉDITS RÉDACTION

Vous pouvez compléter directement cette fiche sur la plateforme d'inscription pour chaque réalisation présentée ou nous la transmettre sous format Word par email (crubben@strategies.fr)

Les informations communiquées dans celle-ci sont susceptibles d'être reprises sur un support Stratégies et **ne pourront être modifiées par la suite.**

Nom de la réalisation : _____

Marque / Institution / Organisme / Collectivité : _____

Responsable Marque / Institution / Organisme / Collectivité : _____

Secteur d'activité : _____

Agence : _____

Responsable Agence : _____

Directeur de la création : _____

Régie : _____

Responsable régie : _____

Média : _____

Responsable média : _____

Dates de sortie de la réalisation : _____

Informations à éditer sur votre éventuel diplôme (ARGENT - BRONZE) ou trophée (OR) :

- Nom de la réalisation : _____

- Nom de l'annonceur, marque, institution, organisme, collectivité : _____

- Nom de l'agence, régie ou prestataire : _____

- Nom du média : _____

DEMANDE DE PARTICIPATION

>> Les informations présentes sur cette fiche sont à renseigner sur la plateforme de facturation : inscriptiongrandsprix.strategies.fr

GRAND PRIX STRATÉGIES DE LA COM D'ENGAGEMENT 2022

SOCIÉTÉ (à facturer) :

Numéro de SIRET : _____

Adresse : _____

Responsable de l'envoi des éléments : _____

Téléphone : _____ E-mail : _____

Fonction : _____ Secteur d'activité : _____

· DROITS D'INSCRIPTION (pour toutes les catégories) =		400 € ^{HT}
· FRAIS DE PARTICIPATION =		+
Par réalisation présentée :	_____ réalisation(s) x 550 € =	_____ € ^{HT}
Attention, pour tout dossier rendu (en accord avec l'organisation) après la date de clôture du 13 janvier 2022, une majoration des frais de participation sera exigée.		+
Par réalisation présentée :	_____ réalisation(s) x 200 € =	_____ € ^{HT}
Total ^{HT} =		_____ €
TVA 20% =		_____ €
Total ^{TTC} =		_____ €

Nous ne pourrons prendre en considération les participations dont le règlement sera effectué après le 20 janvier 2022
En aucun cas une inscription ne pourra être annulée ou retirée de la compétition après la date de clôture, le 13 janvier 2022.

Merci d'indiquer votre mode de règlement :

- Règlement par carte bancaire
 Virement

Banque : SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PARIS 16°

IBAN (International Bank Account Number): FR76 3000 3033 8300 0201 0050 425

BIC : SOGEFRPP

Merci de préciser sur l'ordre de virement la référence **GPCE22**

À

Date

Signature et Cachet de la société

- Je reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation.
L'agence ou l'entreprise déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction de sa ou de ses réalisation(s) présentée(s) dans tout support papier ou électronique édité par Stratégies et garantit Stratégies à cet effet.

STRATÉGIES



GRAND PRIX STRATÉGIES DE LA COMMUNICATION D'ENGAGEMENT 2022

GRANDES CAUSES | INTÉRÊT GÉNÉRAL |
CORPORATE IMAGE | COMMUNICATION DE MARQUE |
PRODUCTION RÉFLÉCHIE | INFLUENCE |
DESIGN ECO-CONCEPTION | PACKAGING - PRODUIT |
ARCHITECTURE COMMERCIALE - SIÈGE SOCIAL |
COMMUNICATION INTERNE |

PRÉSENTEZ VOS STRATÉGIES DE COMMUNICATION
D'ENGAGEMENT AVANT LE **13 JANVIER 2022**

CONTACT INSCRIPTIONS : **CÉCILE RUBBEN** / CRUBBEN@STRATEGIES.FR

CONTACT PARTENARIAT : **CÉLINE REINE** / CREINE@STRATEGIES.FR

AVEC LE SOUTIEN DE

AACC

SCRP
Syndicat
du Conseil
en Relations
Publics

U
UDECAM

union
des
marques