

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

Mercredi 14 juin 2023

Après une année au service de notre profession, je suis ravie de partager avec vous les succès que nous avons accomplis ensemble ainsi que les défis que nous avons relevé main dans la main et qui ont occupé une place centrale au sein de notre syndicat.

Nos agences conseil en Relations publics se portent bien et c'est vous qui nous le confirmez ! Nous représentons près d'un tiers du marché des RP en France, en termes de chiffre d'affaires et des ressources humaines. Un marché en constante expansion avec une croissance de plus de 12 % en 2022 et des projections prometteuses pour 2023. Nos clients saluent nos compétences et nos collaborateurs sont globalement épanouis dans nos métiers avec 91 % d'entre eux affirmant aimer leur métier (selon une enquête IFOP réalisée en mai 2022).

Nous avons renforcé notre communication pour rayonner davantage auprès de nos parties prenantes et cela a porté ses fruits : plus de 130 retombées et 62 millions de contacts touchés dans les médias mar-com y compris dans les médias généralistes et business ! En conséquence, 5 nouvelles agences ont rejoint le syndicat et nous leur souhaitons chaleureusement la bienvenue !

Cette réussite, nous la devons à la confiance que nos membres nous accordent et au travail collaboratif que nous menons ensemble. Je tiens à remercier chaleureusement les administrateurs, les membres de nos commissions, les dirigeants d'agences et les partenaires pour leur précieuse contribution.

Cependant, de grands enjeux s'ouvrent à nous. Cette année 2023, un mot a fortement mobilisé nos membres : l'Influence. La commission Influence a œuvré sans relâche pour défendre et représenter nos métiers dans le cadre de la proposition de loi visant à encadrer l'influence commerciale et à lutter contre les dérives des influenceurs sur les réseaux sociaux.

Notre syndicat s'investit également pleinement dans la question de la Responsabilité, un autre enjeu majeur de cette année. Nous avons lancé le e-label Agence Conseil en Influence Responsable pour permettre à nos agences de valoriser les pratiques en matière d'influence responsable. De plus, nous avons collaboré avec l'AACC et l'ARPP pour élaborer des formations "Relations marque-influenceurs" afin de promouvoir des pratiques responsables.

La question de la responsabilité nous conduit inévitablement à celle de l'Intelligence Artificielle. L'IA générative, qui consiste à traiter des contenus existants pour en générer de nouveaux, soulève de nombreuses interrogations quant à son développement, son utilisation et sa régulation. Dans ce contexte, nous avons créé une commission dédiée à l'IA qui a pour objectif d'en identifier les opportunités et les risques pour notre profession et de définir une politique claire concernant son utilisation.

Enfin, démontrer la valeur de nos métiers auprès de nos clients reste un défi quotidien. Nous travaillons avec l'Union des Marques sur la structuration d'AO plus responsables et nous souhaitons mesurer l'efficacité des RP et leur contribution dans le mix marketing. A cet égard, nous travaillons sur un indice permettant la mesure de la réputation.

Il reste bien sûr encore des défis à relever, des opportunités à saisir et de nouveaux services à offrir à nos membres. Néanmoins, n'oublions pas de savourer nos succès, soyons fiers des réalisations accomplies au cours de cette dernière année. Pour ma part, je suis fière de vous servir et servir notre profession !



## **SANDRINE CORMARY**

Présidente du SCRP

Directrice générale d'Omnicom PR Group

# Gouvernance 2022-2025

## LE BUREAU



**Sandrine CORMARY,**  
Présidente



**Stéphane BILLIET**  
Président délégué



**Nathalie  
GRIGORIEFF-GODIN**  
Trésorière

## LES ADMINISTRATEURS



**Pascale AZRIA**  
Administratrice



**Patrick BONIN**  
Administrateur



**Marc CHAUCHAT**  
Administrateur



**Mathieu COLLET**  
Administrateur



**Anne-Mareille DUBOIS**  
Déléguée générale

## L'ÉQUIPE



**Thomas MARKO**  
Vice président délégué à la  
Communication et à l'Attractivité



**Cyrille ARCAMONE**  
Vice président délégué  
à la Transformation



**David ZMIROV**  
Vice-Président délégué  
à la Valeur



**Julie BARBARAS**  
Vice-Présidente déléguée  
au Développement



**Charles-Antoine COLOMB**  
Administrateur



**Julie ESPALIOUX**  
Administratrice



**Guillaume LABBEZ**  
Administrateur

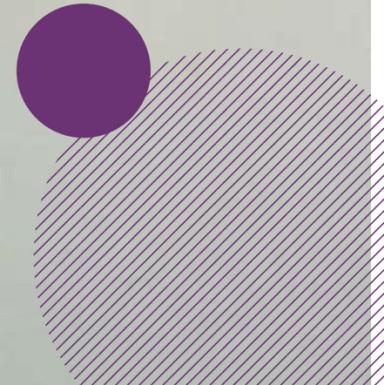


**Pierre-Hubert MEILHAC**  
Administrateur



**Deniz ERCIYES**  
Chargée de mission

# **ADRESSER LES GRANDS ENJEUX DE NOTRE PROFESSION**





# Influence et relations influenceurs

## La commission influence

Copilotée par



**Pascale AZRIA**  
Administratrice  
(KINGCOM)



**Pierre-Hubert MEILHAC**  
Administrateur  
(OGILVY)

Composée de :

**Patrick BONIN**,  
administrateur (JIN)

**Adrien BOSCH**  
(WE CHANGE)

**Agathe NICOLLE**  
(WOÔ)

**David ZMIROV**,  
vice-président (ZMIROV Communication)

# 22/23 | Commission influence

## Représentation de notre profession & défense de nos intérêts



➤ Participation aux **tables-rondes influenceurs** initiées par Bercy

➤ **Stratégie de représentation d'intérêts** et plan de contacts institutionnels

➤ Renforcement de la collaboration avec les autres **parties prenantes**

**AACC**

**UNION** union  
des  
marques

**U**  
UDECAM

**UMICC**

**ARPP**  
autorité de  
régulation professionnelle  
de la publicité

# 22/23 | commission influence

## Encourager les pratiques responsables





# RÉFÉRENTIEL

## de la mesure

### Lancement du référentiel de la mesure des relations influenceurs

- > Adaptation du référentiel des RP
- > travail collectif réunissant une trentaine de personnes issues de 7 organisations professionnelles

# 23/24 | Commission influence



## Agora « quelle influence en 2024 »

- Les nouveaux champs de l'influence responsable
- Nouvelle loi sur l'influence commerciale : le bon moment pour **les marques** de s'interroger sur leur cahier des charges
- Créativité vs Responsabilité : les **créateurs de contenu** vont-ils devoir choisir ?
- Mesure de l'efficacité, l'influence à l'âge de raison

# Rayonnement médiatique

- 76 retombées presse
- Sur 44 plateformes différentes
- Audience cumulée supérieure à 42 500 000



**INFLUENCEUR** : LE SÉNAT ADOPTE UNE PROPOSITION DE LOI, LA PROFESSION S'INQUIÈTE



**LES INFLUENCEURS PASSENT SOUS LE JOUG D'UNE NOUVELLE LOI**



# La commission médias

Pilotée par

**Stéphane BILLIET**,  
Président délégué (WE CHANGE)



Composée de :

**Charles Antoine COLOMB**,  
administrateur (Hopscotch PR)

**Julie Espalioux**, administratrice (BABYLONE)

## Plan d'action 2023/2024

- > **Engager un plan de contact**  
avec les acteurs de l'écosystème médiatique
- > **Défendre le Earned**  
& Faire reconnaître notre rôle dans  
la production de l'information

# La commission IA

copilotée par

Composée de :

**Cyrille ARCAMONE**, Vice-Président (MAARC)

**Sandrine CORMARY**, Présidente (OPRG)

**Julie ESPALIOUX**, administratrice (BABYLONE)

**Thibault PEULEN**, (CAP & CIME)



**Stéphane BILLIET**  
Président délégué  
WE CHANGE



**François  
GOBILLOT**  
AXICOM

## “Saison IA 2023-2024”

**14/09** | Diner des presidents

**Oct/Nov** | Séminaire des adherents

**Début 2024** | Agora & Charte de l'utilisation de l'IA en agence RP

# Démontrer la valeur auprès de nos clients

## Amélioration des appels d'offres

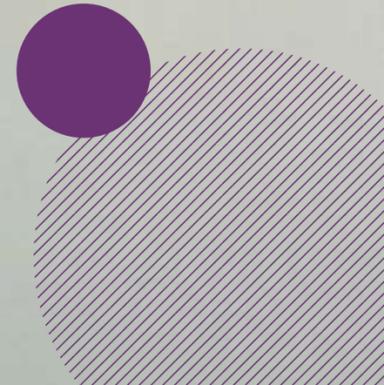
- > Lancement d'un questionnaire type pour accompagner les entreprises et les marques dans l'écriture de leurs appels d'offres
- > Travaux sur les AO Publics au sein de la filière communication
- > Echanges avec l'UDM sur l'amélioration des AO et la contractualisation des missions d'influence / relations influenceurs

## Mesure de la réputation d'une entreprise / marque.

- > Réalisation d'un indice permettant la mesure de la réputation



# RAYONNEMENT & ATTRACTIVITÉ DE NOS MÉTIERS





**Défendre et représenter  
notre profession**

# Travaux avec la CNIL

## sur l'application du RGPD aux AP

### Septembre 2021 : interpellation de la CNIL suite à l'affaire Monsanto

- > Réunions de travail avec les 3 associations représentatives des métiers de conseil en affaires publiques.



### Septembre 2023 : passage de nos travaux pour validation au collège

- > Qualification juridique
- > Information des personnes concernées
- > Durée de conservation des données
- > Base légale et consentement

# Kit d'accompagnement « pas à pas »

11 vidéos de sessions animées par notre avocate  
La mise à disposition de tous les documents

Prix :

- Inclus dans la formation « pas à pas »
- 1000€ pour ceux qui souhaitent y avoir accès et qui n'ont pas suivi les sessions « accompagnement pas à pas »

# Affaires publiques & lobbying

**PPL visant à encadrer l'influence commerciale  
et à lutter contre les dérives des influenceurs sur les réseaux sociaux**

**PPL encadrant le recours aux cabinets de conseil**

- > octobre 2022 : adoption en première lecture au Sénat
- > RDV institutionnels avec le cabinet de M. Guerini
- > 23 mai : audition par les deux rapporteurs de la mission flash à l'AN

**Mission flash sur la représentation d'intérêts**

- > Délégation de représentativité auprès de l'AFCL



**Place aux jeunes !**

# CARREFOUR DES RP

COMMUNICATION INTERNE

MEDIA TRAINING

COMMUNICATION DIGITALE

RELATIONS AVEC LES MÉDIAS

COMMUNICATION DE CRISE

## Cas pratiques

- 2 cas clients réels illustrant les différentes expertises et techniques du conseil en relations publiques

## Volet Créativité

- Par les lauréats des « Meilleurs Espoirs français des Relations Publics » 2022

## Volet RH

- Stages, profils, perspectives de carrières, compétences clés, rémunérations

➤ **+ 250 étudiants inscrits**

➤ **Réalisation de 6 capsules vidéo**

# QUELLE SERA LA TEAM LA PLUS CREATIVE POUR REPRÉSENTER LA FRANCE EN 2023 ?



AACC



HISTOIRES  
DE SLIDES



LES CANDIDATURES #MEILLEURSESPOIRS RP 2023

# MEILLEURS ESPOIRS RP 2023



## Candidatures & votes :

- **10** équipes candidates
- **+ 1580 likes** sur le theme des "pouvoirs des RP"



Mars 2023

## LA FINALE :

- **18** membres de jury
- Partenaire ONG : **TOM France**
- Sélection des lauréates 2023 :

Février/Mars 2023

## LA DEMI-FINALE :

- 5 min de presentation & 5 min de Q&A
- **5 équipes** sélectionnées

Avril 2023



# Team France 2023 : Aïcha & Clothilde (team Weber Shandwick)



## Préparation de l'équipe lauréate

- 7 séances de coaching
- 15 jurés contributeurs

19 – 23 Juin 2023

Novembre 2023



Avril – Juin 2023

**Participation aux  
Cannes Lions,**  
catégorie Young PR



**NextGen PR  
World Cup**  
organisé par l'ICCO

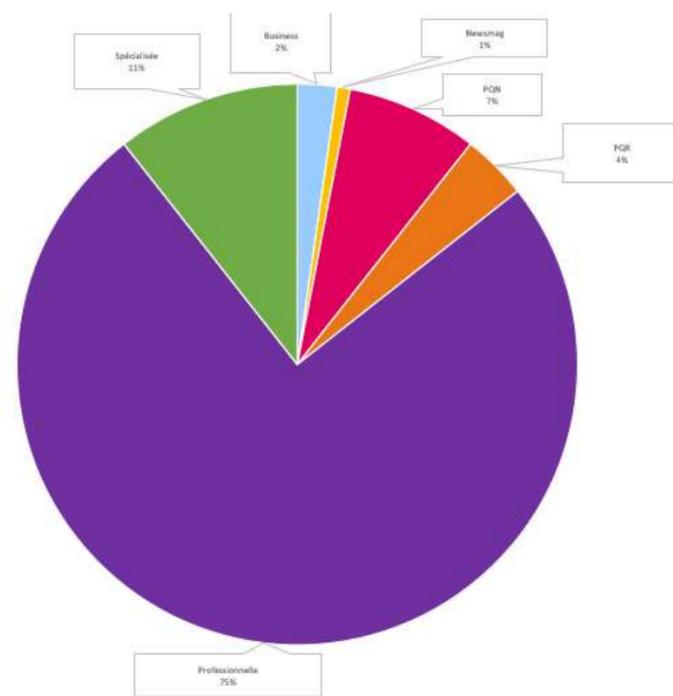


A photograph of two hands, one from the left and one from the right, positioned to form a heart shape. The hands are silhouetted against a bright, golden sunset sky. A rainbow-like lens flare is visible across the heart. The left hand has a silver bracelet with a tag and a watch. The right hand has a watch. A purple rectangular box is overlaid on the lower right portion of the image, containing white text.

**Rayonnement accru  
de notre syndicat**

# Présence installée dans la presse cœur de cible et médias généralistes

- > Près de **10 thématiques** de prises de paroles
- > Diversification des supports de presses : **50 supports différents**
- > **REACH : Plus de 62 millions de contacts touchés !**  
Des entrées remarquées dans la PQN, PQR et médias business



**Ethel BACHELLERIE**  
Attachée presse  
du SCRP

# Meilleurs Espoirs RP



LE SCRP VIENT D'ÉLIRE SES MEILLEURS  
ESPOIRS RP 2023



*La*  
**Correspondance de la Publicité**  
Quotidien d'Information et de Documentation Professionnelles

Lancement de la neuvième édition des "Meilleurs Espoirs RP"

Le Syndicat du conseil en relations publics (SCRP), avec le soutien de ses partenaires, lance une nouvelle édition des "Meilleurs Espoirs RP".

L'objectif de la compétition est de sélectionner et coacher le binôme qui représentera la France aux concours internationaux "Young Lions PR Competition" lors du Festival International de la Créativité et "Next Generation PR World cup" de l'ICCO (International Communications Consultancy Organisation).

Cette année, l'édition des Meilleurs Espoirs Français des Relations Publics est soutenue par Histoires de Slides, créateurs de présentations PowerPoint, et le Celsa Sorbonne université, établissement public d'excellence.

Le concours est ouvert à tous les jeunes professionnels de moins de 30 ans salariés en agence conseil en influence et relations publics. Le dépôt des candidatures est possible jusqu'au 9 mars 2023.

**S.**  
**STRATÉGIES**  
**La News**

LE MÉDIA DES NOUVEAUX MODÈLES



Au sommaire ce mardi 11 avril 2023

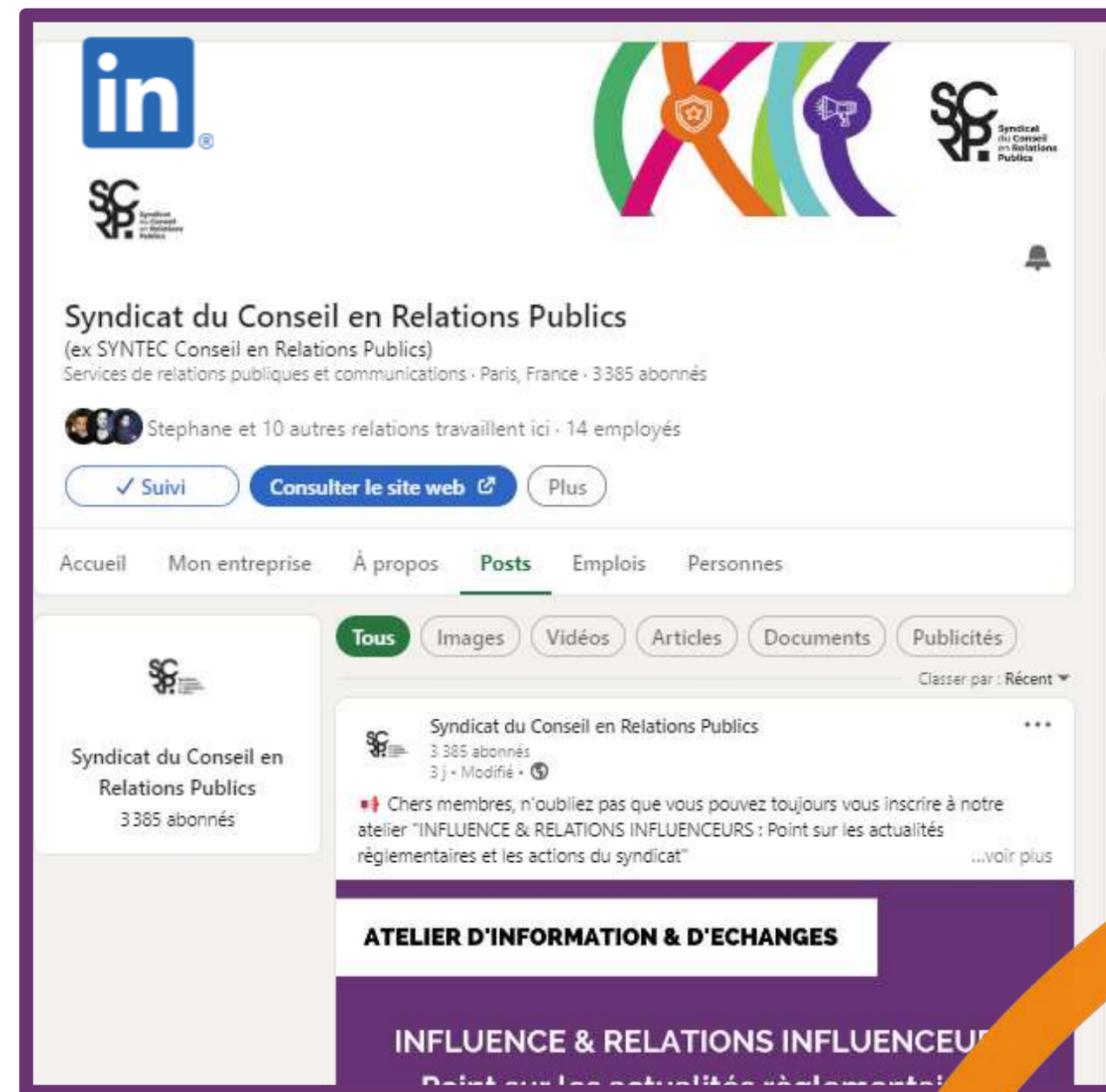
**Ma Chani et Clothilde Batoux**, de l'agence Weber Shandwick, remportent la 9ème édition du concours Meilleurs Espoirs RP 2023 organisé par le Syndicat du conseil en relations publics (SCRP). Elles représenteront la France dans le cadre de la compétition internationale Young Lions PR Competition, prévue lors des Cannes Lions 2023.



# Développement de notre owned media

- Réactivation de la Newsletter depuis **avril**

- Près **d'1K de nouveaux abonnés**
- **90K** d'impressions organiques
- **443K** d'impressions sponsorisé



# Notre présence dans l'écosystème de la communication

## Participations aux grands prix



## Participation aux conférences

- > Congrès de la communication responsable
- > Tendances Communication



## Une collaboration plus étroite avec nos associations sœurs



# Notre présence à l'international



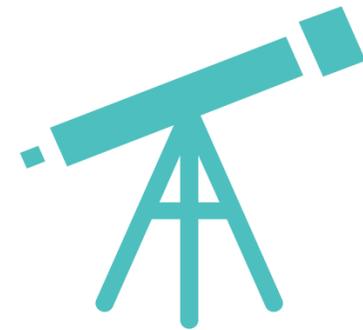
**Guillaume LABBEZ**  
Administrateur

A graphic for the ICCO European Forum 2023. It features a green background with a white map of Europe. On the left, there is a logo with a globe icon and the text 'ICCO European Forum 2023'. To the right of the logo, the text reads 'Conseil de l'Europe Strasbourg 1st June'. A circular inset image shows a scenic view of a European town with a river and colorful buildings. The bottom right corner of the graphic is decorated with several thick, curved, overlapping lines in orange, red, green, and pink.



**Accompagner les agences  
dans les transformations  
économiques & sociétales**

# Disposer des ressources pour comprendre le marché des RP



Etude annuelle d'activités  
& Observatoire social



Etudier le périmètre  
économique et social de  
notre métier (Marketing  
Insight)



Analyser la perception  
de nos clients

# Etude annuelle des activités

## Observatoire Social



**Nathalie**  
**GRIGORIEFF-GODIN**  
Trésorière



**Marc**  
**CHAUCHAT**  
Administrateur

### Les derniers chiffres

- > Flash prospectives en janvier 2023
  - 2022 - Estimatif de croissance à **13,3%** des honoraires
  - 2023 – Prospectives de croissance à **12,9%** des honoraires
- > Etudes annuelles d'activités 2023 sur les données 2022
  - Collecte des données en mai 2023
  - Participation de **82%** des agences membres !



# Périmètre du marché des RP



## Le poids du marché des RP en France

- > **596 millions** d'euros de chiffre d'affaires  
soit 2% du poids total des dépenses de communication en France
- > **5 140 salariés**  
soit 2,2% des salariés de l'ensemble du secteur de la communication

## Le SCRP pèse pour **1/3** du marché des RP

- > **34%** du chiffre d'affaires
- > **27%** des collaborateurs



**Nathalie  
GRIGORIEFF-GODIN**  
Trésorière



**Cyrille  
ARCAMONE**  
Vice-président

# Baromètre Limelight



**Un contexte de marché**  
Évolution ou problématique spécifiée

**Des attentes clients**

Organisation, valeurs, compétences

**Des réponses entreprises**

Perçues, constatées

**référents du métier**

**positionnements individuels**



**Sandrine CORMARY**  
Présidente



**Cyrille ARCAMONE**  
Vice-président

# Valoriser les agences qui s'engagent



DÉMARCHE ÉVALUÉE  
PAR AFNOR CERTIFICATION



DÉMARCHE ÉVALUÉE  
PAR AFNOR CERTIFICATION





# Echanges autour d'enjeux prospectifs

**2 rendez-vous annuels :**

## **Séminaire des adhérents**

- > 2022 sur le thème du *future of work*
- > 2023 sur le thème de *l'Intelligence artificielle*

## **Business apéro**



# Animer un réseau de professionnels

# La commission Développement & services aux adhérents

Copilotée par



**Julie BARBARAS**  
Vice-présidente  
(AMALTHEA)



**Nathalie GRIGORIEFF-  
GODIN**  
Trésorière  
(Agence PROFILE)

# Un syndicat en constant développement

**En 2022 / 2023**

**5 nouvelles agences membres**

ANGIE

AXICOM



Edelman

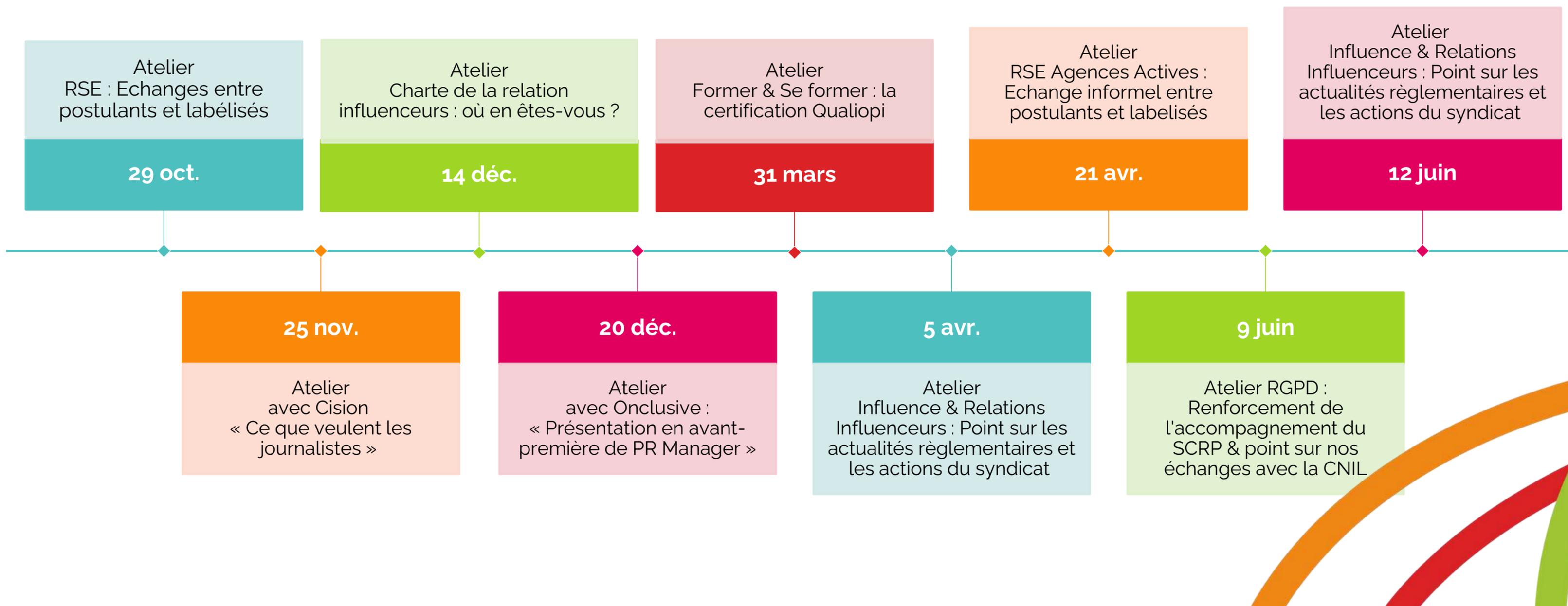
WOÔ

ZENO

**1 nouveau membre au club des partenaires**

UNICEPTA

# Les ateliers pratiques



# D'avantage de moments de convivialité

➤ Des ateliers informels d'échanges

➤ Des apéritifs



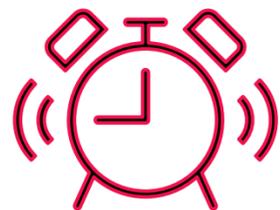


# Services aux adhérents

# MATRIS

RELATIONS PUBLICS

**Nous avons besoin de vous pour finaliser ce projet :**



Collecte insuffisante des listes « cœur de cible »

**Vos contributions sont attendues avant le 14 juillet 23 !**

# Se former & apprendre



## **Piloter la relations clients**

animé par Elisabeth Johnston

Session 1 - Mercredi 24 mai et vendredi 9 juin 2023 (session complète)

Session 2 - Vendredi 22 septembre et vendredi 13 octobre 2023



## **Maitriser son temps et gérer ses priorités**

animé par Olivia Chauvain

Session annulée par manque d'inscrits



## **Relations marque – influenceurs ::statuts et bonnes pratiques à acquérir**

animé par Mohamed Mansouri et Alain Hazan

Session 1 – Vendredi 26 mai

Session 2 – Vendredi 16 juin

# Se former & apprendre



## **Formation à la prévention et à la gestion des RPS**

animé par Olivia Chauvain

Session : Mardi 5 septembre et mardi 26 septembre



## **Savoir négocier ses honoraires**

animé par Elisabeth Johnston

Session : Jeudi 21 septembre et jeudi 5 octobre



## **Réussir les entretiens annuels et professionnels de ses collaborateurs**

animé par Olivia Chauvain

Session : Jeudi 9 novembre et jeudi 30 novembre

# Accompagner grâce à des services et outils supports (métier, juridique & RH)

- ❑ Modèles types de contrats
- ❑ Accompagnement RGPD
- ❑ Assurance, audit & conseil
- ❑ Consultations juridiques
- ❑ Relai des offres d'emploi sur LinkedIn