

FAISONS DES RELATIONS PUBLICS UN LEVIER ESSENTIEL DES TRANSITIONS

Nous, dirigeantes et dirigeants d'agences conseil en relations publics, affirmons collectivement notre engagement à inscrire notre profession dans une dynamique de responsabilité au service des transitions écologiques, sociales et démocratiques.

En tant qu'acteurs de la communication, nous avons un rôle essentiel pour instaurer la confiance entre les organisations et les marques et leurs publics, et construire leur réputation. C'est pourquoi nous avons une responsabilité particulière dans les transformations en cours.

NOUS ANCRONS LA RSE DANS NOS AGENCES ET AUPRÈS DE NOS COLLABORATEURS EN TRANSFORMANT NOS PRATIQUES INTERNES.

Nous intégrons les principes de responsabilité sociale au sein de nos équipes, avec une attention particulière à la qualité de vie au travail, à la diversité et à l'égalité des chances.

Nous affirmons des principes d'éthique et de transparence dans la gestion de nos entreprises, y compris dans nos achats.

Nous sensibilisons et formons nos collaborateurs aux enjeux environnementaux et sociétaux pour faire vivre une culture RSE dans notre quotidien.

NOUS NOUS ENGAGEONS À RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DE NOS AGENCES ET DE NOTRE SECTEUR.

Nous mesurons nos émissions de CO₂ et nous engageons à définir une trajectoire carbone claire pour nos agences.

Nous généralisons des écogestes dans nos agences - gestion de l'eau, réduction des déchets, achats responsables - pour inscrire nos actions dans le quotidien.

Nous adaptons nos pratiques métier pour limiter l'impact environnemental de nos productions et de nos recommandations.

NOUS POSITIONNONS NOS EXPERTISES AU CŒUR DES TRANSITIONS ET METTONS NOTRE CONSEIL AU SERVICE DES ENJEUX RSE DE NOS CLIENTS.

Nous valorisons les démarches engagées de nos clients et faisons rayonner leurs solutions qui accélèrent les transitions.

Nous plaçons la mobilisation de toutes les parties prenantes au cœur des stratégies de transformation des marques et des organisations.

Nous faisons émerger une communication et une influence plus responsable, fondées sur la transparence, l'éthique et la déontologie.

NOUS AFFIRMONS L'UTILITÉ SOCIALE DES RP ET NOTRE RESPONSABILITÉ DANS LA CONSTRUCTION DE L'INFORMATION ET DE L'OPINION.

Nous contribuons, avec sincérité, à la construction éclairée des opinions pour une société plus ouverte au dialogue.

Nous participons à l'éducation à la communication, pour permettre à chacun de comprendre et décrypter les prises de parole dans l'espace public.

Nous choisissons d'agir pour des causes afin de rendre audibles des voix et des points de vue peu représentés dans le débat public.

Ensemble, nous affirmons ces engagements
et les portons collectivement au nom de notre profession.