



UNE POLITIQUE RSE POUR TRANSFORMER NOS PRATIQUES ET RENFORCER NOTRE IMPACT

FAISONS DES RELATIONS PUBLICS
UN LEVIER ESSENTIEL DES TRANSITIONS



Syndicat représentatif des
agences conseil en relations
publics en France

50 taine d'agences,
1 400 collaborateurs,
1/3 du marché français.

Représentant français de
l'ICCO (70 pays),

membre fondateur de la
Filière communication,

& membre de l'ARPP.

La profession de conseil en relations
publics aide les organisations à
dialoguer avec leurs parties
prenantes, en mobilisant diverses
expertises (communication
institutionnelle, crise, marque...) et
techniques (relations médias,
événements, communautés).

QUI SOMMES-NOUS ?



A l'heure où les citoyens attendent des marques, des entreprises et des médias des informations sincères et vérifiables sur la Transition écologique et solidaire, le Syndicat du Conseil en Relations Publics a structuré une démarche RSE pour identifier les enjeux du secteur et conduire un plan d'amélioration continue.

Ce cadre d'engagement volontaire permet aux agences adhérentes de piloter leurs impacts sociaux et environnementaux et de contribuer aux initiatives du collectif.

Il est structuré en quatre piliers (culture interne, empreinte écologique, conseil RSE et impact sociétal), chacun précisant un enjeu clé, une ambition commune et des engagements concrets.

Cette démarche collective et volontaire porte la double ambition d'embarquer les agences conseil en relations publics dans une même dynamique de responsabilité et de promouvoir la place essentielle de la presse et du débat public dans les changements d'usages et les évolutions sociétales.

INSUFLER UNE CULTURE RSE AU SEIN DU SECTEUR CONSEIL RP

TRANSFORMER NOS PRATIQUES INTERNES

La transition du secteur commence en interne. En tant qu'acteurs de conseil, les agences doivent incarner les principes qu'elles recommandent à leurs clients. Cela suppose de faire de la RSE un levier structurant de leur fonctionnement quotidien : dans leur politique interne, la gestion des équipes, et leurs relations avec les partenaires.

Ce pilier invite à transformer les pratiques de travail en promouvant la qualité de vie, la diversité, l'éthique des affaires et des achats, ainsi que la sensibilisation et la formation aux enjeux environnementaux et sociétaux.

INSUFILER UNE CULTURE RSE AU SEIN DU SECTEUR CONSEIL RP



TRANSFORMER NOS PRATIQUES INTERNES

Engagement #1

Encourager la responsabilité sociale (QVT, parcours pro, diversité)

Engagement #2

Respecter l'éthique et la transparence dans les affaires et les achats

Engagement #3

Former aux enjeux de la transition écologique & à la communication responsable

Réduire l'impact environnemental du secteur du conseil RP

DÉFINIR UNE TRAJECTOIRE CARBONE POUR LE SECTEUR DU CONSEIL RP

Clients et talents attendent des agences qu'elles s'inscrivent concrètement dans la transition écologique. Cela suppose de mieux maîtriser leur impact environnemental et de s'engager dans une démarche d'amélioration continue.

Le secteur doit collectivement s'emparer de cet enjeu : mesurer ses émissions, adapter ses pratiques, et définir une trajectoire carbone commune. Comprendre. Mesurer. Progresser.

Réduire l'impact environnemental du secteur du conseil RP



DÉFINIR UNE TRAJECTOIRE CARBONE POUR LE SECTEUR DU CONSEIL RP

Engagement #4

Mesurer les émissions CO2 des agences et afficher une trajectoire carbone

Engagement #5

Mettre en place des écogestes dans les agences (eau, déchets, achats responsables...)

Engagement #6

Promouvoir des pratiques métier à moindre impact environnemental

Positionner nos expertises au cœur des Transitions

**METTRE NOTRE CONSEIL AU SERVICE
DES ENJEUX RSE DE NOS CLIENTS**

Accompagner la transformation des entreprises, ce n'est pas seulement rendre leurs engagements visibles, compréhensibles et mobilisateurs. En tant qu'agences conseil, nous avons un rôle clé à jouer pour remettre le dialogue au cœur des transitions des marques, des entreprises et des organisations.

Ce pilier invite à valoriser les démarches inspirantes, à replacer la mobilisation des parties prenantes au cœur des stratégies de communication, et à faire émerger une influence plus responsable.

Positionner nos expertises au cœur des Transitions



METTRE NOTRE CONSEIL AU SERVICE DES ENJEUX RSE DE NOS CLIENTS

Engagement #7

Partager et valoriser les démarches et solutions permettant d'accélérer les Transitions

Engagement #8 : Mettre la mobilisation de toutes les parties prenantes au cœur de la stratégie de transformation des marques et des organisations

Engagement #9

Faire émerger une communication et une influence plus responsable

Affirmer l'utilité sociétale de nos métiers

PROMOUVOIR UNE SOCIÉTÉ OUVERTE AU DIALOGUE

Parce qu'ils façonnent les récits, structurent les débats et donnent de la visibilité à des idées, les métiers du conseil en relations publics portent une responsabilité particulière dans la construction de l'information et de l'opinion. Leur utilité dépasse la sphère économique : ils contribuent à la vitalité démocratique.

Ce pilier invite les agences à s'engager pleinement dans cette mission : en participant à l'éducation à la communication et à l'influence, en favorisant l'émergence de voix moins représentées, et en contribuant, avec sincérité, à la construction éclairée des opinions.

Affirmer l'utilité sociétale de nos métiers



PROMOUVOIR UNE SOCIÉTÉ OUVERTE AU DIALOGUE

Engagement #10

Contribuer avec sincérité à la construction éclairée des opinions

Engagement #11

Contribuer activement à l'éducation à la communication

Engagement #12

Contribuer, à titre pro bono, à la visibilité, de voix peu représentées, dans le débat public

| Insuffler une culture RSE au sein de la filière RP | Réduire l'impact environnemental du secteur du conseil RP | Positionner nos expertises au cœur des Transitions | Affirmer l'utilité sociétale de nos métiers |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Transformer nos pratiques internes | Définir une trajectoire carbone pour le secteur du conseil RP | Mettre notre conseil au service des enjeux RSE de nos clients | Promouvoir une société ouverte au dialogue |
| Encourager la responsabilité sociale (QVT, parcours pro, diversité) | Mesurer les émissions CO2 des agences et afficher une trajectoire carbone | Partager et valoriser les démarches et solutions permettant d'accélérer les Transitions | Contribuer avec sincérité à la construction éclairée des opinions |
| Respecter l'éthique et la transparence dans les affaires et les achats | Mettre en avant des écogestes (eau, déchets, achats responsables...) | Mettre la mobilisation de toutes les parties prenantes au cœur de la stratégie de transformation des marques et des organisations | Contribuer activement à l'éducation à la communication |
| Former aux enjeux de la transition écologique & à la communication responsable | Promouvoir des pratiques métier à moindre impact environnemental | Faire émerger une communication et une influence plus responsable | Contribuer, à titre pro bono, à la visibilité de voix peu représentées dans le débat public |
| Développer, piloter et publier la démarche de progrès | | Contribuer aux travaux du secteur (réglementations, référentiels..) | |

POLITIQUE RSE

POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION
DU SECTEUR CONSEIL RP



Cette politique RSE a été élaborée par la **commission RSE** du SCRP, composée de Pascale Azria, Julie Barbaras, Benoit Desveaux et Nathalie Grigorieff-Godin, avec l'accompagnement de Gildas Bonnel (agence Sidièse) et de l'équipe du SCRP.

Elle a été présentée pour la première fois à l'Assemblée générale de juin 2025.